

โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

และสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ (สกร)

เดือนธันวาคม 2564 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงหมูหลุมบ้านบ่อทราย จังหวัดพัทลุง

เดือนมีนาคม 2565 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมูดำเหมยซานเกษตรพอเพียง จังหวัดเชียงราย



สถานภาพโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2565 โดยเน้นการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการขยายผลด้านการผลิต ความสอดคล้องของมาตรฐานเกษตรอินทรีย์กับความต้องการของตลาดและการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญประกอบด้วย 1) ส่งเสริมการวิจัย การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 2) พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์ 3) พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการ และรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 4) การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งให้ “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้าและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล” ดังนั้น การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยปราศจากเคมี หรือผลิตภัณฑ์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ทางกรมปศุสัตว์จะทำการต่อยอดผลผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ให้ถึงขั้นตอนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ อีกทั้งความนิยมของผู้บริโภคปัจจุบันเปลี่ยนไป โดยมีความห่วงใยต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และบรรจุภัณฑ์ที่สะดวก ทันสมัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดเป็นอย่างมาก

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์
- 2.2 เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์
- 2.3 เพื่อสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่เกษตรกรและผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

3. เป้าหมายโครงการ

- 3.1 เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงหมูหลุมบ้านบ่อทราย จังหวัดพัทลุง จำนวน 10 ราย
 - 3.2 เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมูดำเหมยซานเกษตรพอเพียง จังหวัดเชียงราย 10 ราย
- รวมจำนวนทั้งสิ้น 20 ราย

4. รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร

- 4.1 หัวข้อ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเนื้อสัตว์
- จำนวน 2 ชั่วโมง
- วัตถุประสงค์ มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเนื้อสัตว์กรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์
ตลอดจนสามารถผลิตและจำหน่ายเพิ่มพูนรายได้ให้กับครอบครัว
และเป็นการส่งเสริมอาชีพประกอบอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์
เนื้อสัตว์ของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

รายละเอียดของวิชา	1.ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเนื้อสัตว์ 2.สุขศาสตร์เนื้อสัตว์ 3.การตัดแต่งเนื้อสุกรโดยวิธีมาตรฐานสากล 4.กระบวนการผลิตอาหารที่ดี (GMP) 5.วัตถุเจือปนอาหาร
เทคนิค/วิธีการ	บรรยายโดยใช้ Power point
การประเมินผล	1.ประเมินผลวิทยากรและหัวข้อวิชาโดยการใช้แบบสอบถาม 2.ประเมินผลการเรียนรู้ของผู้ฝึกอบรมโดยการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน-หลังการฝึกอบรม

4.2 หัวข้อ	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์
จำนวน	8 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์	ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบวิธีการและสามารถทำการผลิตภัณฑ์ หมูยอ หมูแดง ลูกชิ้น
รายละเอียดของวิชา	การแปรรูป หมูยอ หมูแดง ลูกชิ้น
เทคนิค/วิธีการ	บรรยายโดยใช้ Power point สาธิต และฝึกปฏิบัติ
การประเมินผล	ประเมินผลการเรียนรู้ของผู้ฝึกอบรมโดยการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน-หลังการฝึกอบรม

4.3 หัวข้อ	กลยุทธ์การตลาดในสินค้าปศุสัตว์ให้มีประสิทธิภาพ
จำนวน	1 ชั่วโมง
วัตถุประสงค์	ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบและเข้าใจกลยุทธ์การตลาดในสินค้าปศุสัตว์
รายละเอียดของวิชา	การออกแบบและทำฉลากที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด
เทคนิค/วิธีการ	บรรยายโดยใช้ Power point และฝึกปฏิบัติ
การประเมินผล	ประเมินผลการเรียนรู้ของผู้ฝึกอบรมโดยการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน - หลังการฝึกอบรม

5. วิทยากร

5.1 วิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี (ครั้งที่ 1)

- 5.1.1 นายเทพฤทธิ์ ทับบุญมี ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ
- 5.1.2 นายกันยวิษณุ ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ปฏิบัติการ
- 5.1.3 นายพัชรนรินทร์ วงษ์อินทร์ ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์
- 5.1.4 เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในพื้นที่

5.2 วิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ (ครั้งที่ 2)

5.2.1 นายสรณิกิติ แก้วกันใจ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลปฏิบัติงาน

5.2.2 นายสงกรานต์ แหวนหวัง ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์

5.2.3 นายอำนาจ คำปิ่น ตำแหน่ง พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล

5.2.4 เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในพื้นที่

6. ระยะเวลาดำเนินการ

6.1 ครั้งที่ 1 จำนวน 2 วัน ภายในเดือนธันวาคม 2564

6.2 ครั้งที่ 2 จำนวน 2 วัน ภายในเดือนมีนาคม 2565

7. สถานที่จัดโครงการ

7.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงหมูหลุมบ้านบ่อทราย จังหวัดพัทลุง

7.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมูดำเหมยซานเกษตรพอเพียง จังหวัดเชียงราย

8. งบประมาณ ครั้งที่ 1 งบประมาณ 35,000 บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ครั้งที่ 2 งบประมาณ 27,100 บาท (สองหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

รวมทั้งสิ้น 62,100 บาท (หกหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

8.1 แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

8.2 กิจกรรมหลักส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

8.3 กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

8.4 กิจกรรมรอง โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

8.5 อยู่ในแผนงานปกติ

8.6 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี และศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่เป็นหน่วยงานจัดฝึกอบรมและเบิกจ่ายงบประมาณ

9. การประเมินผล

9.1 ประเมินปฏิกิริยาโครงการโดยใช้แบบสอบถามประเมินผลหลักสูตร วิทยากรและการจัดฝึกอบรม

9.2 ประเมินผลผู้ฝึกอบรมโดยการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน-หลังการฝึกอบรม

10. การติดตามประเมินผลโครงการ

10.1 การนำทักษะความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

10.2 การนำทักษะความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดให้ผู้เกี่ยวข้อง

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้และเข้าใจหลักการ และเทคนิคการแปรรูปและการตลาดสินค้าปศุสัตว์

11.2 เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรม สามารถแปรรูป และพัฒนาสินค้าให้แข่งขันกับสินค้าอื่นๆ ในท้องตลาดได้

12. ที่ปรึกษาโครงการ


12.1 นายอำพล วรทธิธรรม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

13. ผู้เสนอโครงการ

1) นางสาวอัญมณี พูลสุขกล้า
ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 026534444 ต่อ 3376
E-mail : Product2@dld.go.th

คณะทำงาน

1) นายชลาชัย ประจงใจ
ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาล

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวอัญมณี พูลสุขกล้า)
นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ

ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายอำพล วรทธิธรรม)
นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะ
ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสุรเดช สมิเปรม)
รองอธิบดี รักษาราชการแทน
อธิบดีกรมปศุสัตว์

รายละเอียดงบประมาณโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์
 หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
 และสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์(สุกร)
 (ครั้งที่ 1)

1. ค่าอาหาร	เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1 สำหรับผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรม 10 คน	
- ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อๆ ละ 150 x 10 คน	เป็นเงิน 3,000 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	เป็นเงิน 700 บาท
2.1 สำหรับผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรม 10 คน	
- จำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท x 10 คน	เป็นเงิน 700 บาท
3. ค่าที่พัก	เป็นเงิน 6,750 บาท
3.1 สำหรับคณะทำงาน รวม 3 คน 3 วัน	
- จำนวนห้องเดี่ยว 3 ห้องๆ ละ 750 บาท จำนวน 3 วัน	เป็นเงิน 6,750 บาท
4. ค่าตอบแทนและยานพาหนะวิทยากร	เป็นเงิน 2,340 บาท
- วิทยากรจากส่วนราชการ 1 คน อัตราชั่วโมง ละ 600 บาท 1.30 ชั่วโมง (จนท. อย.)	เป็นเงิน 900 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ 3 คน อัตรา 240 บาท 2 วัน (จนท.ศพส.)	เป็นเงิน 1,440 บาท
5. ค่ายานพาหนะ และวัสดุเชื้อเพลิงสำหรับคณะทำงาน	เป็นเงิน 6,510 บาท
6. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 10 ชุดๆ ละ 70 บาท	เป็นเงิน 700 บาท
7. ค่าวัสดุฝึกอบรม	เป็นเงิน 15,000 บาท
- เนื้อแดง กก. ละ 120 บาท จำนวน 50 กก.	เป็นเงิน 6,000 บาท
- หมูบด กก. ละ 100 บาท จำนวน 40 กก.	เป็นเงิน 4,000 บาท
- มันสุก กก. ละ 65 บาท จำนวน 35 กก.	เป็นเงิน 2,275 บาท
- ไข่ไก่ ฟอง ละ 4 บาท จำนวน 30 ฟอง	เป็นเงิน 120 บาท
- บรรจุภัณฑ์	เป็นเงิน 1,500 บาท
- ค่าเครื่องปรุงและเครื่องเทศ	เป็นเงิน 1,105 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 35,000 บาท	
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการตามความเหมาะสมของสภาพแต่ละพื้นที่แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณ	

รายละเอียดงบประมาณโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม
 หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
 และสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม(สุกร)
 (ครั้งที่ 2)

1. ค่าอาหาร	เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1 สำหรับผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรม 10 คน	
- ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อๆ ละ 150 x 10 คน	เป็นเงิน 3,000 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	เป็นเงิน 700 บาท
2.1 สำหรับผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรม 10 คน	
- จำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท x 10 คน	เป็นเงิน 700 บาท
3. ค่าที่พัก	เป็นเงิน 4,500 บาท
3.1 สำหรับคณะทำงาน รวม 1 คน 2 วัน	
- จำนวนห้องเดี่ยว 3 ห้องๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 วัน	เป็นเงิน 4,500 บาท
4. ค่าตอบแทนและยานพาหนะวิทยากร	เป็นเงิน 1,620 บาท
- วิทยากรจากส่วนราชการ 1 คน อัตราชั่วโมง ละ 600 บาท 1.30 ชั่วโมง (จนท. อย.)	เป็นเงิน 900 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ 3 คน อัตรา 240 บาท 1 วัน (จนท.ศพส.)	เป็นเงิน 720 บาท
5. ค่ายานพาหนะ และวัสดุเชื้อเพลิงสำหรับคณะทำงาน	เป็นเงิน 1,580 บาท
6. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 10 ชุดๆ ละ 70 บาท	เป็นเงิน 700 บาท
7. ค่าวัสดุฝึกอบรม	เป็นเงิน 15,000 บาท
- เนื้อแดง กก. ละ 120 บาท จำนวน 50 กก.	เป็นเงิน 6,000 บาท
- หมูบด กก. ละ 100 บาท จำนวน 40 กก.	เป็นเงิน 4,000 บาท
- มันสุกกร กก. ละ /65 บาท จำนวน 35 กก.	เป็นเงิน 2,275 บาท
- ไข่ไก่ ฟอง ละ 4 บาท จำนวน 30 ฟอง	เป็นเงิน 120 บาท
- บรรจุกัมมันท์	เป็นเงิน 1,500 บาท
- ค่าเครื่องปรุงและเครื่องเทศ	เป็นเงิน 1,105 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 27,100 บาท	
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการตามความเหมาะสมของสภาพแต่ละพื้นที่แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณ	

กำหนดการโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
และสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ (สุกร)

เวลา (วันแรก)	กิจกรรม	หมายเหตุ
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน	
09.00 - 10.00 น.	พิธีเปิดการฝึกอบรม	
10.00 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเนื้อสัตว์	
13.00 - 15.30 น.	บรรยายหัวข้อ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์	
15.30 - 16.30 น.	บรรยายหัวข้อ กลยุทธ์การตลาดในสินค้าปศุสัตว์ให้มี ประสิทธิภาพ	

เวลา (วันที่สอง)	กิจกรรม	หมายเหตุ
09.00 - 12.00 น.	ปฏิบัติการแปรรูปหมูแดง ปฏิบัติการแปรรูปหมูยอ	
13.00 - 15.30 น.	ปฏิบัติการแปรรูปหมูยอ ปฏิบัติการแปรรูปลูกชิ้น	
15.30 - 16.30 น.	ประเมินผลการฝึกอบรม พิธีปิดการฝึกอบรม	

หมายเหตุ : 1. ระยะเวลา เนื้อหาหลักสูตรและลำดับการจัดอบรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 14.30 น.