

โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่
(New Normal, New Products, New Business)

หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่

เดือน พฤศจิกายน 2564 – กรกฎาคม 2565

ณ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี ลำพูนและนครราชสีมา



สถานภาพโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

1. หลักการและเหตุผล

ฐานวิถีชีวิตใหม่ หรือ New normal ในแนวทาง “การสนับสนุนให้บริโภคสินค้าเกษตรในชุมชน” หรือ Support your local farm products จึงเป็นแนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคการผลิตโดยการน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ในลักษณะการเพิ่มศักยภาพให้พึ่งพาตนเอง มีอาหารสำหรับเลี้ยงตน และมีรายได้ให้กับครอบครัว สอดคล้องกับการประเมินทิศทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยและของโลก จะเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ ผู้คนจะสนใจสุขภาพ อาหาร และสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตมากขึ้น แต่ละประเทศมุ่งที่จะดำเนินนโยบายพึ่งพาตนเองมากขึ้น

นมและผลิตภัณฑ์จากนม จัดอยู่ในกลุ่มอาหารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ต่างๆ มากมายทั้งเป็นแหล่งโปรตีนที่มีประโยชน์ มีแร่ธาตุแคลเซียมสูง ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในการเสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรง จากประโยชน์ข้างต้น ทำให้ทางกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ต้องการที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการบริโภคนม ที่ผลิตได้ในชุมชนจากกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมต่างๆ โดยสนับสนุนในเรื่องการสร้างจุดจำหน่ายเคลื่อนที่และเทคนิคในการแปรรูปผลิตภัณฑ์นม เพื่อประชาสัมพันธ์ รมรงค์การใช้และบริโภคนม และผลิตภัณฑ์ในประเทศ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าปศุสัตว์ไทย เกิดการกระตุ้นการบริโภคน้ำนมภายในประเทศ ส่งเสริมทางด้านสุขภาพแก่ประชากรไทยทุกช่วงวัย ยังเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับชุมชน ภูมิภาค ทั้งยังช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้มีรายได้เพื่อการเลี้ยงดูตนเองและสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป ดังนั้น กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำ ร้านนมหน้าฟาร์ม ซึ่งจะสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และตอบสนองนโยบายของรัฐบาล

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการแปรรูปน้ำนมดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์ม ที่เป็นธุรกิจชุมชน

2.2 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้คนทุกเพศทุกวัยบริโภคนมมากขึ้น และผลักดันน้ำนมดิบเป็นสินค้าประจำชุมชนได้ (Local Farmer Products)

3. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

3.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม, สหกรณ์โคนม จำนวน 5 แห่ง แห่งๆ ละ 20 ราย รวมทั้งสิ้น 100 ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการแปรรูปน้ำนมดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง

4. รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร

- 4.1 หัวข้อ **ร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Products, New Business)**
- จำนวน **1 ชั่วโมง**
- วัตถุประสงค์ **เพื่อสร้างร้านนมหน้าฟาร์ม ในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพเป็นธุรกิจสำหรับแรงงานที่กลับถิ่นฐาน**
- รายละเอียดหลักสูตร **การสร้างร้านนมหน้าฟาร์มเพื่อเป็นอาชีพในชุมชน**
- เทคนิค/วิธีการ **บรรยายโดยใช้ power point**
- การประเมินผล **1. ประเมินผลวิทยากรและหัวข้อวิชาโดยการใช้แบบสอบถาม
2. ประเมินผลผู้ฝึกอบรมโดยการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน-หลังการฝึกอบรม**
- 4.2 หัวข้อ **การทำเมนูร้านนมหน้าฟาร์ม ประเภทเครื่องดื่ม**
- จำนวน **3 ชั่วโมง**
- วัตถุประสงค์ **ต้องการให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและขั้นตอนการทำเมนู ประเภทเครื่องดื่ม**
- รายละเอียดหลักสูตร **วิธีการ ขั้นตอนการทำเมนู ประเภทเครื่องดื่ม**
- เทคนิค/วิธีการ **บรรยายโดยใช้ power point และภาคปฏิบัติ**
- การประเมินผล **ประเมินผลผู้ฝึกอบรมโดยการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน-หลังการฝึกอบรม**
- 4.3 หัวข้อ **การทำเมนูร้านนมหน้าฟาร์ม ประเภทขนม**
- จำนวน **3 ชั่วโมง**
- วัตถุประสงค์ **ต้องการให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและขั้นตอนการทำเมนู ประเภทขนม**
- รายละเอียดหลักสูตร **วิธีการ ขั้นตอนการทำเมนู ประเภทขนม**
- เทคนิค/วิธีการ **บรรยายโดยใช้ power point และภาคปฏิบัติ**
- การประเมินผล **ประเมินผลผู้ฝึกอบรมโดยการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน-หลังการฝึกอบรม**
- 4.4 หัวข้อ **การส่งเสริมการขาย ร้านนมหน้าฟาร์ม**
- จำนวน **1 ชั่วโมง**
- วัตถุประสงค์ **ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบและเข้าใจเรื่องการส่งเสริมการขายสำหรับร้านนมหน้าฟาร์ม**
- รายละเอียดหลักสูตร **1. เทคนิคการถ่ายรูปในการขึ้นขายบนโลกออนไลน์
2. การทำเพจ Facebook และการส่งเสริมการขายบนเพจ Facebook
3. การส่งเสริมการขายบนรถ Milk Truck**
- เทคนิค/วิธีการ **บรรยายโดยใช้ power point และภาคปฏิบัติ**
- การประเมินผล **ประเมินผลการเรียนรู้ของผู้ฝึกอบรมโดยการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน-หลังการฝึกอบรม**

5. วิทยากร

- 5.1 นางสาววิไลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์
หน่วยงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
- 5.2 นายพัชรนรินทร์ วงษ์อินทร์
หน่วยงาน ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี
ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์
- 5.3 นางสาวศิริวรรณ ยิ้มช้อย
หน่วยงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์
- 5.4 นางสาวชนิมา เบ้าเผ็ง
หน่วยงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
ตำแหน่ง พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล
- 5.5 นางสาวสรินทา พระสุวรรณ
หน่วยงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
ตำแหน่ง พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล
- 5.6 นางสาวจันทิรา ก่ออินทร์
หน่วยงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
ตำแหน่ง พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล

6. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน 5 แห่ง ๆ ละ 1 วัน (ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2564 ถึง เดือนกรกฎาคม 2565)

7. สถานที่จัดโครงการ

- 7.1 พื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- 7.2 พื้นที่จังหวัดราชบุรี
- 7.3 พื้นที่จังหวัดลำพูน
- 7.4 พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

8. งบประมาณ จำนวน 314,000 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

- 8.1 แผนงาน ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
- 8.2 กิจกรรมหลัก โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
- 8.3 กิจกรรมย่อย อาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชน
- 8.4 กิจกรรมรอง โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Products, New Business)
หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่
- 8.5 อยู่ในแผนงานปกติ

9. การประเมินผล

- 9.1 ประเมินปฏิบัติการโครงการโดยใช้แบบสอบถามประเมินผลหลักสูตร วิทยากรและการจัดฝึกอบรม
- 9.2 ประเมินผลผู้ฝึกอบรมโดยการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน-หลังการฝึกอบรม

10. การติดตามประเมินผลโครงการ

ด้านการประเมินการประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะที่ได้รับจากการเข้ารับการฝึกอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรม ภายใน 6 เดือน หลังจากการฝึกอบรม โดยประเมินจากแบบติดตามประเมินผลหลังการพัฒนา

- 1) การนำทักษะความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
- 2) การนำทักษะความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดให้ผู้เกี่ยวข้อง

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 เกิดร้านนมหน้าฟาร์มในชุมชนในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมที่ผลิตได้ในชุมชน เป็นอาชีพเป็นธุรกิจสำหรับแรงงานที่กลับถิ่นฐาน

11.2 เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกเพศทุกวัยให้บริโภคนมมากขึ้น เข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น และมีผลิตภัณฑ์นมเป็นสินค้าประจำชุมชน (Local Farmer Products)

11.3 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการแปรรูปน้ำนมดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์ม ที่เป็นธุรกิจชุมชน

12. ที่ปรึกษาโครงการ

นายอำพล วรทธิธรรม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

13. ผู้เสนอโครงการ

นางสาววิไลลิกา เพ็ญศรีสรณ์
ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 0814440302
E-mail : product4@dld.go.th

คณะกรรมการ

- 1) นายณัฐวิทย์ วงษ์ทน
ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป
- 2) นางสาวปาณาลี เอื้อใจ
ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป

ลงชื่อ
นางสาววิไลลิกา เพ็ญศรีสรณ์
(.....)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ลงชื่อ
(นายอำพล วรทธิธรรม)
นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะ
ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ลงชื่อ
(นายสุรเดช สมเปรม)
รองอธิบดี รักษาการฯ
อธิบดีกรมปศุสัตว์

รายละเอียดงบประมาณโครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่
(New Normal, New Products, New Business)

หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่

1. ค่าอาหาร	เป็นเงิน 15,000 บาท
1.1 สำหรับผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรม 20 คน	
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆ ละ 150 x 20 คน จำนวน 5 ครั้ง	เป็นเงิน 15,000 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	เป็นเงิน 7,000 บาท
2.1 สำหรับผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรม 20 คน	
- จำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท x 20 คน จำนวน 5 ครั้ง	เป็นเงิน 7,000 บาท
3. ค่าที่พัก	เป็นเงิน 52,500 บาท
3.1 สำหรับวิทยากรและคณะทำงาน รวม 7 คน 2 วัน	
- จำนวนห้องเดี่ยว 7 ห้องๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 ครั้ง	เป็นเงิน 52,500 บาท
4. ค่ายานพาหนะวิทยากรและคณะทำงาน กองผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	เป็นเงิน 73,500 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ 7 คน อัตรา 240 บาท 3 วัน จำนวน 5 ครั้ง	เป็นเงิน 25,200 บาท
- ค่าพาหนะ จำนวน 5 ครั้ง	เป็นเงิน 34,300 บาท
- ค่าพาหนะโดยสารรับจ้าง 7 คน อัตรา 200 บาท 2 เที่ยว จำนวน 5 ครั้ง	เป็นเงิน 14,000 บาท
5. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 20 ชุดๆ ละ 70 บาท จำนวน 5 ครั้ง	เป็นเงิน 7,000 บาท
6. วัสดุสำหรับฝึกอบรม	เป็นเงิน 159,000 บาท
- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	เป็นเงิน 25,000 บาท
- ค่าวัสดุการเกษตร	เป็นเงิน 75,000 บาท
- วัสดุเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	เป็นเงิน 59,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 314,000 บาท	
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการตามความเหมาะสมของสภาพแต่ละพื้นที่แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณ	

กำหนดการโครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่
(New Normal, New Products, New Business)
หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่

เวลา	กิจกรรม	หมายเหตุ
07.30 – 08.00 น.	พิธีเปิดการฝึกอบรม และแนะนำโครงการฯ	
08.00 – 09.00 น.	ภาคบรรยายเรื่อง ร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Products, New Business) โดยเจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	
09.00 – 12.00 น.	ภาคบรรยายและปฏิบัติ การทำเมนูร้านนมหน้าฟาร์ม ประเภทเครื่องดื่ม โดยเจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 – 16.00 น.	ภาคบรรยายและปฏิบัติ การทำเมนูร้านนมหน้าฟาร์ม ประเภทขนม โดยเจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	
16.00 – 17.00 น.	ภาคบรรยายและปฏิบัติ การส่งเสริมการขาย ร้านนมหน้าฟาร์ม โดยเจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	
17.00 – 17.30 น.	ประเมินผลและสรุปผลการฝึกอบรม/พิธีปิดการฝึกอบรมและมอบ ประกาศนียบัตร	

หมายเหตุ : 1. ระยะเวลา และลำดับการจัดอบรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.