



# บันทึกข้อความ

กลุ่มช่วยดำเนินการบริหาร
เลขที่ 3816
วันที่ 29 ก.ย. 2564
เวลา 12:00
๒   ๑

ส่วนราชการ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (กลุ่มส่งเสริมการตลาด โทร. ๐ ๒๖๕๓ ๔๔๔๔ ต่อ ๓๓๗๗)

ที่ กษ ๐๖๒๔/๕๐๕ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน อธิบดีกรมปศุสัตว์

ด้วยกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้รับการจัดสรรกรอบวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามแผนงาน โครงการ และกิจกรรม ดังนี้

## ๑. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

### ๑.๑ โครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง : กิจกรรมพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง

โครงการที่ได้รับจัดสรรกรอบวงเงินงบประมาณภายใต้กิจกรรมพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง ได้แก่ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงาน “โครงการหลวง ๕๓” ประจำปี ๒๕๖๕ งบประมาณ ๗๐,๖๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหกร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดโครงการตาม เอกสารแนบ ๑

๑.๒. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ : กิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

โครงการที่ได้รับจัดสรรกรอบวงเงินงบประมาณภายใต้กิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๒ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการจัดแสดงสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในงาน “ สีสันพรรณไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ ” งบประมาณ ๓๐,๕๐๐ (สามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดโครงการตามเอกสารแนบ ๒

๒. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค ๔.๐ ในงาน “พระบิดาแห่งฝนหลวง” งบประมาณ ๓๓,๒๐๐ (สามหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดโครงการตามเอกสารแนบ ๓

## ๒. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

### ๒.๑ กิจกรรมมหกรรมปศุสัตว์

โครงการที่ได้รับจัดสรรกรอบวงเงินงบประมาณภายใต้กิจกรรมมหกรรมปศุสัตว์ จำนวน ๓ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค ๔.๐ ในงาน “วันดีนมโลก” ประจำปี ๒๕๖๕ งบประมาณ ๑๖,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดโครงการตาม เอกสารแนบ ๔

๒. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค ๔.๐ ในงาน “เทศกาลโคนมแห่งชาติ” ประจำปี ๒๕๖๕ งบประมาณ ๕๐,๑๐๐ บาท (ห้าหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดโครงการตาม เอกสารแนบ ๕

๓. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะในงาน “แพะแห่งชาติ” ประจำปี ๒๕๖๕ งบประมาณ ๓๔,๓๐๐ บาท (สามหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดโครงการตาม เอกสารแนบ ๖

ในการนี้...

ในการนี้ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ มีความประสงค์ขออนุมัติโครงการดังกล่าวข้างต้น จำนวน ๖ โครงการ รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๒๓๕,๕๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) เพื่อดำเนินงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการต่อไป

ทั้งนี้ การพิจารณาอยู่ในอำนาจของ รอช.สุรเดช สมิเปรม ตามคำสั่งกรมปศุสัตว์ ๖๙๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติ



(นายอำพล วรดิษฐ์ธรรม)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะ  
ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- อนุมัติ

- ให้ดำเนินการตามระเบียบราชการโดยเคร่งครัด



(นายสุรเดช สมิเปรม)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมปศุสัตว์

- 1 ต.ค. 2564

โครงการจัดแสดงนิทรรศการผลงานจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์  
ในงาน “โครงการหลวง53” ประจำปี 2565

1. ความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บท 3 ประเด็นเกษตร

1.3 แผนปฏิรูปประเทศ : ด้าน 5 เศรษฐกิจ

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

1.5 แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์:

- กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร
- แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- โครงการ ผลผลิตพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์ (กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์) \*

1.6 แผนปฏิบัติการกรมปศุสัตว์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) :

- แผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นที่ 5 : การสร้างและใช้ Big data ภาคเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นปฏิรูปที่ 2 : อุตสาหกรรมการเกษตร
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : ผลผลิตพัฒนาศักยภาพด้าน

ปศุสัตว์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์

ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561 – 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความมั่นคงทางการตลาด

สนับสนุนความต้องการสินค้า และผลิตภัณฑ์ด้านการปศุสัตว์ของตลาดภายใน ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และมุ่งรักษาระดับราคาภายในให้มีเสถียรภาพ พร้อมทั้งส่งเสริม การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประเทศคู่ค้าสินค้าปศุสัตว์ที่มีอยู่เดิม ควบคู่ไปกับการแสวงหาพื้นที่ ทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ การค้า การลงทุน รวมทั้งสนับสนุนความร่วมมือ การเจรจา การค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำการค้าระหว่างกัน ตลอดจนการเปิดเสรีทางการค้า เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ รวมถึงแสวงหาโอกาส จากการเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และความร่วมมือทางการค้าในภูมิภาค ทั้ง ASEAN+3 และ ASEAN+6

## 2. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 3. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยกรมปศุสัตว์ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีส่วนร่วมในการจัดงาน “โครงการหลวง ๕๓” น้ำพระทัย จากฟ้าสู่ดิน ของทุกปี เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอด การดำเนินงานของมูลนิธิโครงการหลวง ตามพระราชปณิธานแน่วแน่ของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว โดย “สืบสาน” หมายถึง สืบสานพระราชปณิธาน สืบสานเล่าขานถึงโครงการตามพระราชดำรัส เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานของมูลนิธิโครงการหลวง โดยถ่ายทอดผ่านนิตรรศการเฉลิมพระเกียรติอันทรงคุณค่า บอกเล่าถึงปณิธานอันแน่วแน่ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอดสืบต่อไป “รักษา” หมายถึง คงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิโครงการหลวง มุ่งมั่น คัดสรร ผลักดัน ให้เกิดผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่า เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป “ต่อยอด” หมายถึง พัฒนาต่อให้ก้าวไกล ร่วมใจพัฒนาผลผลิตจากมูลนิธิโครงการหลวง เพื่อให้สินค้าไทยประจักษ์แจ้งสู่สากลโลก มุ่งนำเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ได้จากการค้นคว้าวิจัย และแนวความคิดองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดผลการดำเนินงานของมูลนิธิโครงการหลวงอันทรงคุณค่าสืบไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป

## 4. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 5. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 6. ตัวชี้วัด

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 7. วิธีการคิดคำนวณตัวชี้วัด/วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

7.1 ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

7.2 จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดโดยบันทึกข้อมูลใน Microsoft office หรือ Google form และประมวลผลจำนวนโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์



## 8. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “โครงการหลวง 53” ประจำปี 2565		กรุงเทพมหานคร	กผส.

9. งบประมาณรวมทั้งสิ้น.....70,600..... บาท

## 10. แผนปฏิบัติงานและงบประมาณ ระยะเวลา 5 ปี

กิจกรรม/ แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย						งบประมาณ						หน่วยงาน
	หน่วย นับ	2563	2564	2565	2566	2567	รวม	2563	2564	2565	2566	2567	
จัดแสดงนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงาน “โครงการ หลวง 53” ประจำปี 2565	ราย			100						70,600			กอง ผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์

## 11. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 12. ผลลัพธ์ (Outcome)

12.1 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

12.2 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

### 13. ผลสัมฤทธิ์

13.1 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

13.2 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

จำนวนผู้เข้าร่วมงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รับทราบผลงานนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

### 15. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ชื่อผู้ประสาน : นางสาววิไลภิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ : 081- 4440302

E-mail : pensrisawan.wil@gmail.com

## โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน "สี่สรรพรณ์ไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ"

### 1. ความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บท 3 ประเด็นเกษตร

1.3 แผนปฏิรูปประเทศ : ด้าน 5 เศรษฐกิจ

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

#### 1.5 แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์:

- กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร
- แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- โครงการ ผลผลิตพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์ (กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์) \*

#### 1.6 แผนปฏิบัติการกรมปศุสัตว์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) :

- แผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นที่ 5 : การสร้างและใช้ Big data ภาคเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นปฏิรูปที่ 2 : อุตสาหกรรมการเกษตร
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : ผลผลิตพัฒนาศักยภาพด้าน

ปศุสัตว์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์

#### ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561 – 2565

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความมั่นคงทางการตลาด

สนับสนุนความต้องการสินค้า และผลิตภัณฑ์ด้านการปศุสัตว์ของตลาดภายใน ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และมุ่งรักษาระดับราคาภายในให้มีเสถียรภาพ พร้อมกับส่งเสริม การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประเทศคู่ค้าสินค้าปศุสัตว์ที่มีอยู่เดิม ควบคู่ไปกับการแสวงหาพื้นที่ ทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า การลงทุน รวมทั้งสนับสนุนความร่วมมือ การเจรจา การค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำการค้าระหว่างกัน ตลอดจนการเปิดเสรีทางการค้า เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ รวมถึงแสวงหาโอกาส จากการเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และความร่วมมือทางการค้าในภูมิภาค ทั้ง ASEAN+3 และ ASEAN+6

## 2. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 3. หลักการและเหตุผล

เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาของทุกปี มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ร่วมกับ 26 องค์กรที่ดำเนินโครงการสนองพระราชดำริในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดงาน "สีสรรพรรณไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ" โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯทรงเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดงาน

## 4. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริการความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกรในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาหารในครัวเรือนหรือประกอบเป็นอาชีพเสริม และมีความตระหนักถึงมาตรการอาหารปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐาน

## 5. เป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 6. ตัวชี้วัด

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 7. วิธีการคิดคำนวณตัวชี้วัด/วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

7.1 ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

7.2 จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดโดยบันทึกข้อมูลใน Microsoft office หรือ Google form และประมวลผลจำนวนโดย

โปรแกรมคอมพิวเตอร์



## 8. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน "สี่สรรพธรมไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ"		บริเวณพื้นที่ที่เจ้าภาพหลักกำหนด	กผส.

9. งบประมาณรวมทั้งสิ้น.....30,500..... บาท

## 10.แผนปฏิบัติงานและงบประมาณ ระยะเวลา 5 ปี

กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย						งบประมาณ					หน่วยงาน	
	หน่วยนับ	2563	2564	2565	2566	2567	รวม	2563	2564	2565	2566		2567
จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน "สี่สรรพธรมไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ"	ราย			100						30500			กผส.

## 11. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 คน

## 12. ผลลัพธ์ (Outcome)

12.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร

12.2 ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์แปรรูป

### 13. ผลสัมฤทธิ์

13.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร

13.2 ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์แปรรูป

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

จำนวนผู้เข้าร่วมงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รับทราบผลงานนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

### 15. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ชื่อผู้ประสาน : นางสาววิไลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ : 081- 4440302

E-mail : pensrisawan.wil@gmail.com

## โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงาน “พระบิดาแห่งฝนหลวง”

### 1. ความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บท 3 ประเด็นเกษตร

1.3 แผนปฏิรูปประเทศ : ด้าน 5 เศรษฐกิจ

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

1.5 แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์:

- กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร
- แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- โครงการ ผลผลิตพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์ (กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์) \*

1.6 แผนปฏิบัติการกรมปศุสัตว์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) :

- แผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นที่ 5 : การสร้างและใช้ Big data ภาคเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นปฏิรูปที่ 2 : อุตสาหกรรมการเกษตร
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : ผลผลิตพัฒนาศักยภาพด้าน

ปศุสัตว์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์

ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561 – 2565

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความมั่นคงทางการตลาด

สนับสนุนความต้องการสินค้า และผลิตภัณฑ์ด้านการปศุสัตว์ของตลาดภายใน ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และมุ่งรักษาระดับราคาภายในให้มีเสถียรภาพ พร้อมกับส่งเสริม การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประเทศคู่ค้าสินค้าปศุสัตว์ที่มีอยู่เดิม ควบคู่ไปกับการแสวงหาพื้นที่ทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ การค้า การลงทุน รวมทั้งสนับสนุนความร่วมมือ การเจรจา การค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำการค้าระหว่างกัน ตลอดจนการเปิดเสรีทางการค้า เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ รวมถึงแสวงหาโอกาส จากการเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และความร่วมมือทางการค้าในภูมิภาค ทั้ง ASEAN+3 และ ASEAN+6

## 2. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 3. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ ใ้วางพระราชหฤทัย ให้เป็นองค์กรรองรับโครงการพระราชดำริฝนหลวงมาตั้งแต่เริ่มแรกโครงการ ได้เสนอในคณะรัฐมนตรีมีมติ เฉลิมพระเกียรติในฐานะพระบิดาแห่งฝนหลวง และให้ทุกวันที่ 14 พฤศจิกายนของทุกปี เป็น "วันพระบิดาแห่งฝนหลวง" เพื่อ สอนองพระบรมราโชบายดำราฝนหลวงและข้อเสนอแนะทางเทคนิคที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้น้อมเกล้าฯ รับมาถือ ปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผลในช่วงปี พ.ศ.2542-2545 ดังกล่าวข้างต้น ฉะนั้น ในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งนี้ กระทรวงเกษตร และสหกรณ์จึงเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่ง ที่จัดทำ “โครงการพระราชดำริฝนหลวงเฉลิมพระเกียรติ” ขึ้นเพื่อให้เป็นแม่บท หลักที่ถาวรในการถือปฏิบัติให้อยู่ในกรอบพระบรมราโชบายไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ เพื่อเฉลิมพระเกียรติในวาระ อันเป็นมหามงคลยิ่งและสำนึกในพระกรุณาธิคุณล้นพ้นแล้ว ยังเพื่อให้โครงการพระราชดำริฝนหลวงพัฒนาก้าวหน้า สัมฤทธิ์ผลตามพระบรมราโชบาย พระราชประสงค์ และพระราชปณิธานอย่างมั่นคงสถาพรสืบไปชั่วกาลนาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำ การส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้ได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระ ราชดำริสืบไป

## 4. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่ม มูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 5. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน

## 6. ตัวชี้วัด

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน

## 7. วิธีการคิดคำนวณตัวชี้วัด/วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

7.1 ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

7.2 จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดโดยบันทึกข้อมูลใน Microsoft office หรือ Google form และประมวลผลจำนวนโดย โปรแกรมคอมพิวเตอร์

## 8. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมหลัก จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงาน “พระบิดาแห่งฝนหลวง”		กรุงเทพมหานคร	กผส.

9. งบประมาณรวมทั้งสิ้น.....33,200..... บาท

## 10. แผนปฏิบัติงานและงบประมาณ ระยะเวลา 5 ปี

กิจกรรม/ แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย					งบประมาณ					หน่วยงาน		
	หน่วย นับ	2563	2564	2565	2566	2567	รวม	2563	2564	2565		2566	2567
จัดแสดงนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ยุค 4.0 ในงาน “พระบิดาแห่งฝน หลวง”	ราย			200						33,200 บาท			กผส.

## 11. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน

## 12. ผลลัพธ์ (Outcome)

12.1 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์  
ในด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

12.2 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้  
จริง



### 13. ผลสัมฤทธิ์

13.1 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์  
ในด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

13.2 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้  
จริง

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

จำนวนผู้เข้าร่วมงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รับทราบผลงานนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

### 15. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ชื่อผู้ประสาน : นางสาววิไลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ : 081- 4440302

E-mail : pensrisawan.wil@gmail.com

## โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงาน “งานวันดีนมโลก” ประจำปี 2565

### 1. ความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บท 3 ประเด็นเกษตร

1.3 แผนปฏิรูปประเทศ : ด้าน 5 เศรษฐกิจ

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

#### 1.5 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร
- แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- โครงการ ผลผลิตพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์ (กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์) \*

#### 1.6 แผนปฏิบัติราชการกรมปศุสัตว์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

- แผนย่อย: การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นที่ 5: การสร้างและใช้ Big data ภาคเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นปฏิรูปที่ 2: อุตสาหกรรมการเกษตร
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน: ผลผลิตพัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์

#### ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561 – 2565

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความมั่นคงทางการตลาด

สนับสนุนความต้องการสินค้า และผลิตภัณฑ์ด้านการปศุสัตว์ของตลาดภายใน ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และมุ่งรักษาระดับราคาภายในให้มีเสถียรภาพ พร้อมทั้งส่งเสริม การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประเทศคู่ค้าสินค้าปศุสัตว์ที่มีอยู่เดิม ควบคู่ไปกับการแสวงหาพื้นที่ ทางตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า การลงทุน รวมทั้งสนับสนุนความร่วมมือ การเจรจา การค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำการค้าระหว่างกัน ตลอดจนการเปิดเสรีทางการค้า เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ รวมถึงแสวงหาโอกาส จากการเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และความร่วมมือทางการค้าในภูมิภาค ทั้ง ASEAN+3 และ ASEAN+6

## 2. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 3. หลักการและเหตุผล

วันที่ 1 มิถุนายนของทุกปี เป็นวันที่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations : FAO) ได้ประกาศให้เป็นวันดีมนมโลกเพื่อให้ทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดีมนม ซึ่งรวมทั้งทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ ต้นน้ำ ได้แก่ เกษตรกร ผู้เลี้ยงโคนม กลางน้ำ ได้แก่ ผู้แปรรูปนมและผลิตภัณฑ์นม และปลายน้ำ คือ ผู้บริโภค ได้เห็นคุณค่าของนม ซึ่งการดีมนมของคนไทย ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 18 ลิตรต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วถือว่าค่อนข้างน้อย และในยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม ในปี 2560-2569 ได้ตั้งเป้าให้คนไทยบริโภคนมมากขึ้นให้ได้ 25 ลิตรต่อคนต่อปี ซึ่งผลการบริโภคนมที่เพิ่มขึ้นครั้งนี้ จะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย เลี้ยงโคนมและผลิตน้ำนมคุณภาพดีให้คนไทยได้ดื่ม เกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาชีพ คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งนี้ น้ำนมผลิตจากเกษตรกรไทย ปัจจุบันนำไปแปรรูปเป็นนมพร้อมดื่ม ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์ และยูเอชที ได้รับความนิยมนำไปและต่างประเทศ และมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ไทยมาก อาทิ กัมพูชา เมียนมา มาเลเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยพบว่ามูลค่าส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยในปีที่แล้ว สูงถึง 13,500 ล้านบาท

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ ร่วมกับ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อสค. องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทยหรือ สอนท. และ องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ร่วมกันจัดงานขึ้น ในวันที่ 1 มิถุนายน ของทุกปี ซึ่งภายในงานมีการออกบูธแสดงผลิตภัณฑ์นมใหม่ๆ ความรู้เกี่ยวกับคุณประโยชน์ โดยเฉพาะคุณประโยชน์ในด้านการเสริมสร้างสุขภาพที่เหมาะสมกับทุกวัย “นมยิ่งดียิ่งดี” พร้อมกันนี้ได้ร่วมกันดีมนมหมดแก้วเพื่อเป็นสัญลักษณ์การเปิดงาน นอกจากนี้ยังมีดารานักแสดงชื่อดังที่ชื่นชอบการดีมนมมาร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประโยชน์ต่างๆ ของการดีมนมร่วมกับนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

4.2 เพื่อสาธิตเมนูอาหารและเครื่องดื่มจากผลิตภัณฑ์นมแก่ประชาชนทั่วไปและผู้เข้าร่วมงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้การบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้น

## 5. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากนมเกษตรกรไทยและประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 6. ตัวชี้วัด

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากนมเกษตรกรไทยและประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 7. วิธีการคิดคำนวณตัวชี้วัด/วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

7.1 จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

7.2 จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดโดยการบันทึกข้อมูลใน Microsoft office หรือ Google form และประมวลผลจำนวนโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

## 8. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมหลัก จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงาน “งานวันดีมีนมโลก” ประจำปี 2565		กรุงเทพมหานคร	กผส.

9. งบประมาณรวมทั้งสิ้น.....16,800..... บาท

## 10. แผนปฏิบัติงานและงบประมาณ ระยะเวลา 5 ปี

กิจกรรม/ แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย					งบประมาณ					หน่วยงาน		
	หน่วย นับ	2563	2564	2565	2566	2567	รวม	2563	2564	2565		2566	2567
กิจกรรมหลัก จัดแสดงนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงาน “งาน วันตีมนมโลก” ประจำปี 2565	ราย			100						16,800			กผส.

### 11. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากนมเกษตรกรไทยและประชาชน  
ทั่วไป จำนวน 100 ราย

### 12. ผลลัพธ์ (Outcome)

12.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์  
ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม

12.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม  
อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

### 13. ผลสัมฤทธิ์

13.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์  
ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม

13.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม  
อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

จำนวนผู้เข้าร่วมที่เข้าร่วมงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



**15. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ**

หน่วยงาน : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ชื่อผู้ประสาน : นางสาววิไลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ : 081-4440302

E-mail : pensrisawan.wil@gmail.com

## โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงาน “เทศกาลโคนมแห่งชาติ”

### 1. ความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บท 3 ประเด็นเกษตร

1.3 แผนปฏิรูปประเทศ : ด้าน 5 เศรษฐกิจ

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

1.5 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร
- แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- โครงการ ผลผลิตพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์ (กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์) \*

1.6 แผนปฏิบัติราชการกรมปศุสัตว์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

- แผนย่อย: การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นที่ 5: การสร้างและใช้ Big data ภาคเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นปฏิรูปที่ 2: อุตสาหกรรมการเกษตร
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน: ผลผลิตพัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์

ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561 – 2565

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความมั่นคงทางการตลาด

สนับสนุนความต้องการสินค้า และผลิตภัณฑ์ด้านการปศุสัตว์ของตลาดภายใน ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และมุ่งรักษาระดับราคาภายในให้มีเสถียรภาพ พร้อมทั้งส่งเสริม การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประเทศคู่ค้าสินค้าปศุสัตว์ที่มีอยู่เดิม ควบคู่ไปกับการแสวงหาพื้นที่ทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ การค้า การลงทุน รวมทั้งสนับสนุนความร่วมมือ การเจรจา การค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำการค้าระหว่างกัน ตลอดจนการเปิดเสรีทางการค้า เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ รวมถึงแสวงหาโอกาส จากการเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และความร่วมมือทางการค้าในภูมิภาค ทั้ง ASEAN+3 และ ASEAN+6

## 2. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 3. หลักการและเหตุผล

จากประวัติศาสตร์การเลี้ยงโคนมในประเทศไทยที่ผ่านมา ได้กำหนดวันที่ 16 มกราคมของทุกปี เป็นวันโคนมแห่งชาติ และเพื่อไม่ให้เป็นการซ้ำซ้อนกับวันครุ รัฐบาลได้มีมติเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530 ให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ จึงถือเป็นวันสำคัญยิ่งต่ออาชีพการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย อ.ส.ค. ได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 9 ที่ได้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนม ให้แก่ ปวงชนชาวไทย ตลอดจนเป็นการพบปะสังสรรค์ของผู้ที่อยู่ในวงการนี้ ทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

## 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนม ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

4.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากโคนม ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## 5. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากนมเกษตรกรไทยและประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

## 6. ตัวชี้วัด

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากนมเกษตรกรไทยและประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

## 7. วิธีการคิดคำนวณตัวชี้วัด/วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

7.1 จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

7.2 จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดโดยการบันทึกข้อมูลใน Microsoft office หรือ Google form และประมวลผลจำนวนโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

## 8. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมหลัก จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงาน “เทศกาลโคนมแห่งชาติ”		บริเวณองค์การส่งเสริม กิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) หมวกเหล็ก	กผส.

9. งบประมาณรวมทั้งสิ้น.....50,100..... บาท

## 10. แผนปฏิบัติงานและงบประมาณ ระยะเวลา 5 ปี

กิจกรรม/ แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย						งบประมาณ					หน่วยงาน	
	หน่วย นับ	2563	2564	2565	2566	2567	รวม	2563	2564	2565	2566		2567
กิจกรรมหลัก จัดแสดงนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงาน “เทศกาลโค นมแห่งชาติ”	ราย			200						50,100			กผส.

## 11. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากนมเกษตรกรไทยและ  
ประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

## 12. ผลลัพธ์ (Outcome)

12.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์  
ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม

12.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม  
อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

### 13. ผลสัมฤทธิ์

13.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม

13.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

จำนวนผู้เข้าร่วมงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

### 15. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ชื่อผู้ประสาน : นางสาววิไลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ : 081-4440302

E-mail : pensrisawan.wil@gmail.com



**โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ  
ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2565**

**1. ความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บท 3 ประเด็นเกษตร

1.3 แผนปฏิรูปประเทศ : ด้าน 5 เศรษฐกิจ

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

**1.5 แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์:**

- กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร
- แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- โครงการ ผลผลิตพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์ (กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์) \*

**1.6 แผนปฏิบัติการกรมปศุสัตว์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) :**

- แผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นที่ 5 : การสร้างและใช้ Big data ภาคเกษตร
- สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้าน 5 เศรษฐกิจ ประเด็นปฏิรูปที่ 2 : อุตสาหกรรมการเกษตร
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : ผลผลิตพัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์

**ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561 – 2565**

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความมั่นคงทางการตลาด

สนับสนุนความต้องการสินค้า และผลิตภัณฑ์ด้านการปศุสัตว์ของตลาดภายใน ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และมุ่งรักษาระดับราคาภายในให้มีเสถียรภาพ พร้อมกับส่งเสริม การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประเทศคู่ค้าสินค้าปศุสัตว์ที่มีอยู่เดิม ควบคู่ไปกับการแสวงหาพื้นที่ ทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ การค้า การลงทุน รวมทั้งสนับสนุนความร่วมมือ การเจรจา การค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำการค้าระหว่างกัน ตลอดจนการเปิดเสรีทางการค้า เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ รวมถึงแสวงหาโอกาส จากการเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และความร่วมมือทางการค้าในภูมิภาค ทั้ง ASEAN+3 และ ASEAN+6

## 2. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 3. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมปศุสัตว์ มีกำหนดจัดงานแพะแห่งชาติเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรเลี้ยงแพะ มีการตื่นตัวในการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วย การประกวดพันธุ์แพะ การประชุมวิชาการ การจัดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ แสดงผลิตภัณฑ์จากแพะ ตลาดนัดแพะ การแข่งขันประกอบอาหารเมนูแพะ อีกทั้งยังเป็นเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ของนักวิชาการและกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ การเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ ของปราชญ์เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษา เป็นต้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้มากยิ่งขึ้นและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงต่อไป

## 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ให้สาธารณชนได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

4.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้สาธารณชนได้รับทราบอย่างกว้างขวาง อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## 5. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากแพะ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 คน

## 6. ตัวชี้วัด

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากแพะ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 คน

## 7. วิธีการวัดคำนวณตัวชี้วัด/วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

7.1 ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

7.2 จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดโดยบันทึกข้อมูลใน Microsoft office หรือ Google form และประมวลผลจำนวนโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

## 8. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2565		พื้นที่ที่เจ้าภาพหลักกำหนด	กผส.

9. งบประมาณรวมทั้งสิ้น.....34,300..... บาท

## 10. แผนปฏิบัติงานและงบประมาณ ระยะเวลา 5 ปี

กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย						งบประมาณ					หน่วยงาน	
	หน่วยนับ	2563	2564	2565	2566	2567	รวม	2563	2564	2565	2566		2567
กิจกรรมหลักจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2565	ราย			100						34,300 บาท			กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 11. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั่ว ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากแพะ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 คน

## 12. ผลลัพธ์ (Outcome)

12.1 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ในด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

12.2 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

### 13. ผลสัมฤทธิ์

13.1 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ใน  
ด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

13.2 ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้  
ประโยชน์ได้จริง

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

จำนวนผู้เข้าร่วมงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รับทราบผลงานนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

### 15. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ชื่อผู้ประสาน : นางสาววิมลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ : 081- 4440302

E-mail : pensrisawan.wil@gmail.com