

โครงการ ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ปีงบประมาณ 2562
หลักสูตร นักบริการด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในยุคประเทศไทย 4.0
วันที่ 6-8 สิงหาคม 2562
ณ โรงแรมริเวอร์ไรน์ เฟลส จังหวัดนนทบุรี

1. หลักการและเหตุผล

กรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานหลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีภารกิจในด้านต่างๆ มากมาย เช่น ด้านสุขภาพสัตว์ ด้านมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ และด้านผลิตและพัฒนาการปศุสัตว์ จะดูแลในเรื่อง การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ไปจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ซึ่งมีจุดประสงค์ปลายทางคือทำให้ผลผลิตของ เกษตรกรสามารถขายออกสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศไทย และสามารถส่งออกไปขายยังต่างประเทศได้ สร้างรายได้ที่ มั่นคงต่ออาชีพเกษตรกร ตามนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคประเทศไทย 4.0 เป็นยุคที่ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ต้องเข้าสู่ตลาดที่มีความแข่งขันสูงมาก จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ จนมีความ เป็นมืออาชีพ จึงจะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค จนทำให้เกิด อาชีพที่มั่นคง มั่งคั่ง และยังยืนให้แก่เกษตรกรไทยแล้ว ยังมีภารกิจที่กรมปศุสัตว์มอบหมายในงานด้านบริการและ การรับรองผู้บริหารของหน่วยงานราชการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่กรมปศุสัตว์มีพันธกิจร่วมกัน เพื่อให้งาน ด้านการบริการกับผู้ที่เกี่ยวข้องตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เป็นที่น่าประทับใจและเป็นไปตามมาตรฐานการ ให้บริการ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนั้นผู้ปฏิบัติงานเอง จำเป็นที่จะต้อง มีขวัญและกำลังใจในการทำงานสามารถที่จะทำงานด้วยความมุ่งมั่นตามภารกิจและเป้าหมายของหน่วยงาน เมื่อมี ผู้ปฏิบัติงานมีทั้งมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี และกำลังใจในการทำงานดีแล้ว ย่อมสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุข ความมั่นใจสนองภารกิจของหน่วยงานได้อย่างยิ่ง

อีกทั้งการบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือ หรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การ บริการที่ดีผู้รับบริการก็จะได้รับความประทับใจ และชื่นชมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งดีสิ่งหนึ่งอันเป็นผลดีกับองค์กรของเรา เบื้องหลังความสำเร็จเกือบทุกงาน มักพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือสนับสนุนงานด้านต่างๆ เช่น งาน ประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ งานให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม งานต้อนรับและการบริการอื่นๆ เป็นต้น ดังนั้น ถ้าบริการดี ผู้รับบริการเกิดความประทับใจซึ่งการบริการถือเป็นหน้าเป็นตาขององค์กร ภาพลักษณ์ของ องค์กรก็จะดีไปด้วย ดังนั้นทั้งการสร้างขวัญกำลังใจ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการบริการให้กับบุคคลใน องค์กร จึงถือเป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งผลตอบรับในด้านการให้บริการที่ดีไม่เพียงแค่การได้รับคำชื่นชมในการ ให้บริการเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริหารกรมปศุสัตว์ด้วย เพื่อเป็นการต่อยอดงานด้านการ พัฒนาบุคลากร กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จึงได้จัดโครงการอบรมหลักสูตรนักบริการด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

/ ในยุค.....

ในยุคประเทศไทย 4.0 ขึ้น เพื่อให้ผู้อบรมที่เป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ในกรมปศุสัตว์ ได้มีโอกาสมาพัฒนา ศักยภาพแบบครบวงจรในเรื่องของการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในยุคประเทศไทย 4.0 และนำความรู้ที่ได้จากการ พัฒนาดังกล่าว กลับไปต่อยอดในส่วนงานที่เป็นภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบ ด้วยจิตสำนึกที่ดีในการบริการ อย่างมีคุณภาพ และมีมาตรฐานในการให้บริการตามหลักสากล อันจะช่วยเสริมสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่องค์กร เพื่อพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคประเทศไทย 4.0 ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและบุคลิกภาพในการทำงานและการให้บริการอย่างมืออาชีพ
2. เพื่อให้เกิดการรับรู้ คิดเท่าทันเหตุการณ์ในยุคปัจจุบัน ในเรื่องของการตลาดในยุค 4.0 รวมถึง การตลาดของวงการปศุสัตว์ไทย
3. เพื่อต่อยอดให้กับเกษตรกร ให้สามารถตอบโจทย์ด้านการตลาดนำการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์ในปัจจุบันมีวิธีการจำหน่าย วิธีการบริโภคอย่างไร เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุด และสามารถบอกต่อ แนะนำ ให้แก่เกษตรกรในด้านของการตลาด
4. เพื่อพัฒนาให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการด้วยหัวใจที่เป็นเลิศแก่คณะ ผู้บริหารและผู้บริหารของหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด และทำให้หน่วยงานภายนอกเกิดความ ภักดีต่อองค์กร
5. เพื่อสร้างมาตรฐานการบริการที่มีคุณภาพของเจ้าหน้าที่ให้บริการ ด้วยตัวเจ้าหน้าที่เองเพื่อให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กลายเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพมีความเชื่อมั่นในตัวเอง และ มีทัศนคติเชิงบวกต่องานบริการจนกลายเป็นธรรมชาติในที่สุด
6. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมบริการ เพื่อสร้างความ ประทับใจให้กับผู้รับบริการ
7. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการได้ทราบหลักการ เทคนิค และทักษะในการจัดวางอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารตามหลักสากล อย่างมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนงานสาธิตผลิตภัณฑ์แปรรูปปศุสัตว์ ของกรมปศุสัตว์ และสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์ในงานจัดแสดง จัดงาน จัดกิจกรรมในทุกๆระดับที่กรมปศุสัตว์มอบหมาย
8. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และต่อกรมปศุสัตว์ ที่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้มีความรู้ ด้านการให้บริการตามภารกิจที่กรมปศุสัตว์มอบหมาย ตลอดจนรวมถึงได้มีความรู้มารยาทบนโต๊ะอาหาร เมื่อต้องเข้า ร่วมกิจกรรม ร่วมภารกิจที่เกี่ยวข้องตามที่รับมอบหมาย

3. ตัวชี้วัด

ผู้เข้าร่วมอบรม คือ ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ในสังกัดกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์, กอง/สำนักในกรมปศุสัตว์ทั้งในพื้นที่ส่วนกลาง และจังหวัดในพื้นที่เขต 1, 2, 7 จำนวนรวมทั้งสิ้น 88 คน

4. งบประมาณ วงเงินรวมทั้งสิ้น 418,630บาท (สี่แสนหนึ่งหมื่นแปดพันหกร้อยสามสิบบาทถ้วน) รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ และรายการอื่นๆที่นอกเหนือจากงบประมาณที่โครงการจัดให้ สามารถเบิกจ่ายงบประมาณที่สำนักงาน/หน่วยงานต้นสังกัด ของผู้เข้ารับการอบรม

5. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

รายละเอียด เนื้อหาการสัมมนา และวิธีการ

5.1 หัวข้อบรรยาย : “การตลาดยุค 4.0 ต้องรู้เท่าทันพฤติกรรมผู้บริโภค”

วัตถุประสงค์ :	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ขององค์กรรับรู้ถึงแนวทางการตลาดในยุค 4.0 เพื่อให้เป็นแนวทางในการส่งเสริมเกษตรกรไทย และนำไปประยุกต์ใช้ในหน้าที่การงานต่อไป
ประเด็นสำคัญ :	แนวทางการสร้างความรับรู้ ถึงการตลาดในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อตั้งรับต่อการเปลี่ยนแปลง ในวงการปศุสัตว์ไทย ตลอดจนปรับตัวให้เข้ากับโลกปัจจุบัน
วิทยากร :	เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
วิธีการ :	บรรยาย
เวลา :	3 ชั่วโมง
ผลคาดว่าจะได้รับ :	เจ้าหน้าที่ได้รับรู้ ถึงเหตุการณ์การตลาดยุค 4.0 และสามารถปรับใช้ในการทำงาน จนถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่เกษตรกรได้

5.2 หัวข้อบรรยาย : “การตลาดนำการผลิต และตลาดสินค้าออนไลน์ เทคนิคง่ายๆที่ต้องรู้ก่อนลงมือทำ”

วัตถุประสงค์ :	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่ได้รับการอบรม นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้และนำไปผลักดันกับกลุ่มเกษตรกร รวมถึงผลผลิตจากเกษตรกร
ประเด็นสำคัญ :	แนวทางต่อการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมเกษตรกร ในด้านต่างๆของวงการปศุสัตว์ ตั้งแต่การผลิตตลอดจนการสร้างรายได้
วิทยากร :	เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

/ วิธีการ.....

วิธีการ :	บรรยาย
เวลา :	3 ชั่วโมง
ผลคาดว่าจะได้รับ :	สร้างความรับรู้แก่เจ้าหน้าที่ ที่เข้ารับการอบรมการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมเกษตรกร ในด้านต่างๆของวงการปศุสัตว์ ตั้งแต่การผลิต ตลอดจนการสร้างรายได้

5.3 หัวข้อบรรยาย : “DLD Branding การสร้างภาพลักษณ์กรมปศุสัตว์”

วัตถุประสงค์ :	เพื่อสร้างการตลาดในโลกออนไลน์ เพิ่มช่องทาง การจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์
ประเด็นสำคัญ :	เทคนิคการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่น่าสนใจ ในยุค 4.0 รวมถึงการ สร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ
วิทยากร :	เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
วิธีการ :	บรรยาย
เวลา :	3 ชั่วโมง
ผลคาดว่าจะได้รับ :	เจ้าหน้าที่ ที่ได้เข้ารับการอบรม นำเทคนิคต่างๆที่ได้รับไปปรับใช้ต่อการ ให้บริการ รวมถึงการสร้าง ความประทับใจแก่ผู้รับบริการ

5.4 หัวข้อบรรยาย : หัวข้อ นักบริการด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ : เทคนิคการ นำเสนอผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แบบมืออาชีพ”

วัตถุประสงค์ :	เพื่อพัฒนาให้เจ้าหน้าที่เข้าใจถึงหลักการและความหมายของงาน บริการ
ประเด็นเนื้อหา :	ความสำคัญของการบริการอย่างมืออาชีพ และเทคนิคการให้บริการ อย่างมืออาชีพ
วิทยากร :	วิทยากรภายนอก
วิธีการ :	แบ่งกลุ่มย่อยฝึกภาคปฏิบัติสาธิต
เวลา :	8 ชั่วโมง
ประเมินผล :	เข้ารับฟัง/กรอกแบบสอบถาม
ผลคาดว่าจะได้รับ :	เจ้าหน้าที่ได้รับการเรียนรู้เทคนิคการให้บริการที่ดี ส่งผลให้ภารกิจ โดยรวมมีประสิทธิภาพ และมารยาทตามหลักสากล เพื่อสนับสนุนการ ปฏิบัติงานด้านการบริหารของทางราชการ

/ 5.5 หัวข้อ.....

5.5 หัวข้อบรรยาย :	หัวข้อ การสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นนักบริการด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
วัตถุประสงค์ :	เพื่อพัฒนาและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับเจ้าหน้าที่เพื่อมีความ เข้าใจถึงหลักการและความหมายของงานบริการที่นักบริการพึงมี
ประเด็นเนื้อหา :	ความสำคัญของการบริการอย่างมืออาชีพ และเทคนิคการให้บริการ อย่างมืออาชีพ
วิทยากร :	วิทยากรภายนอก
วิธีการ :	บรรยาย
เวลา :	2 ชั่วโมง
ประเมินผล :	เข้ารับฟัง/กรอกแบบสอบถาม
ผลคาดว่าจะได้รับ :	เจ้าหน้าที่ได้รับการเรียนรู้เทคนิคการให้บริการที่ดี ส่งผลให้ภารกิจ โดยรวมมีประสิทธิภาพ และมารยาทบนโต๊ะอาหารตาม หลักสากลเพื่อ สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการบริหารของทางราชการ

6. เป้าหมายของโครงการ

ผู้เข้าร่วมอบรม คือ ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ในสังกัดกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์,
กอง/สำนักในกรมปศุสัตว์ทั้งในพื้นที่ส่วนกลาง และจังหวัดในพื้นที่เขต 1, 2, 7 รวมทั้งสิ้น 88 คน ดังนี้

1.	เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	3	คน
2.	เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี	2	คน
3.	เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	2	คน
4.	เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	2	คน
5.	เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมและการผลิตปศุสัตว์	2	คน
6.	เจ้าหน้าที่กองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ	4	คน
7.	เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาอาหารสัตว์	4	คน
8.	เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์	4	คน
9.	เจ้าหน้าที่สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์	4	คน
10.	เจ้าหน้าที่สำนักเลขานุการกรม	4	คน
11.	เจ้าหน้าที่กองคลัง	2	คน
12.	เจ้าหน้าที่กองการเจ้าหน้าที่	4	คน
13.	เจ้าหน้าที่กองความร่วมมือด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ	2	คน

/ 14.เจ้าหน้าที่.....

14. เจ้าหน้าที่กองแผนงาน	2	คน
15. เจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2	คน
16. สถาบันสุขภาพสัตว์แห่งชาติ	4	คน
17. สำนักควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์	2	คน
18. สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์	4	คน
19. สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์	2	คน
20. กองสารวัตรและกักกัน	2	คน
21. กองควบคุมอาหารและยาสัตว์	2	คน
22. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1	2	คน
23. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1	คน
24. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี	1	คน
25. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท	1	คน
26. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี	1	คน
27. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอ่างทอง	1	คน
28. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี	1	คน
29. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี	1	คน
30. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี	1	คน
31. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 2	1	คน
32. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา	1	คน
33. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ	1	คน
34. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครนายก	1	คน
35. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปราจีนบุรี	1	คน
36. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระแก้ว	1	คน
37. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง	1	คน
38. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชลบุรี	1	คน
39. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตราด	1	คน
40. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี	1	คน
41. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 7	1	คน

/ 42.เจ้าหน้าที่.....

42. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม	1	คน
43. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	1	คน
44. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี	1	คน
45. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	1	คน
46. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี	1	คน
47. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	1	คน
48. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรสาคร	1	คน
49. เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรสงคราม	1	คน

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2562 จำนวน 3 วัน

ณ โรงแรมริเวอร์โรนั้ เพลส จังหวัดนนทบุรี

8. วิทยากร/วิธีการ

วิทยากรจากบุคคลภายนอก	ฟังบรรยาย
วิทยากรจากบุคลากรภาครัฐ	ฟังบรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ

9. ที่ปรึกษาโครงการ

1. นายสรวิศ	ธานีโต	อธิบดีกรมปศุสัตว์
2. นายอำพันธ์	เวฬุตันติ	รองอธิบดีกรมปศุสัตว์
3. นายอำพล	วริทธิ์ธรรม	ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

11. คณะทำงาน

1. นางสาววิไลย์ลิกา	เพ็ญศรีสุวรรณค์	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
2. นายวฤทธิ	สอนใจทิ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
3. นางสาวศิริวรรณ	ยิ้มช้อย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
4. นางสาวอาริสา	เดี้ยวตระกูล	พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (output)

1. ผู้เข้ารับการอบรมได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะด้านการบริการ และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อตอบสนองนโยบายขององค์กรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ตามเป้าหมาย
2. ผู้เข้ารับการอบรมได้มีทัศนคติเชิงบวก และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุข
3. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับ การตลาดในยุค 4.0 และคิดเท่าทันเหตุการณ์ต่างๆ ในยุคปัจจุบัน และพร้อมปรับตัวให้เข้ากับในทุกสถานการณ์

13. ผลสัมฤทธิ์ (outcome)

1. ผู้ที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานของตนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. เกิดการเชื่อมโยง การทำงานร่วมกันในระหว่างองค์กร