

การกำหนดเป้าหมายแผนงาน/โครงการ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์  
ตามแผนปฏิบัติราชการกรมปศุสัตว์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)  
เสนอโดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....

1. โครงการ	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแปรรูปเพื่อสร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
การดำเนินการ	การเปิดอบรมการแปรรูปผลิตผลจากการเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ โดยมีการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน
เป้าหมาย	หลักสูตรการแปรรูปที่เหมาะสมกับเกษตรกรในพื้นที่ ต้องการผลิตผลิตภัณฑ์อะไร? 1..... 2..... 3..... 4..... 5.....
2. โครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์
การดำเนินการ	อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์และสอนให้สามารถการตลาดในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และมีการอุดหนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์
เป้าหมาย	1. ผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ)..... .....ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook..... 2. ผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ)..... .....ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook.....
3. โครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
การดำเนินการ	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพดีขึ้น (มีระดับดาวที่มากขึ้น) เพื่อให้จำหน่ายได้มากขึ้น มีรายได้มากขึ้น โดย กผส. ทำการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุดหนุนปัจจัยการผลิต
เป้าหมาย	1. ผลิตภัณฑ์OTOP ด้านปศุสัตว์คือ.....(ต้องขึ้นทะเบียน OTOP แล้ว) ผู้ผลิต ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ)..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook.....

	<p>2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านปศุสัตว์คือ.....(ต้องขึ้นทะเบียน OTOP แล้ว)</p> <p>ผู้ผลิต ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>ที่อยู่.....</p> <p>เบอร์โทร.....Facebook.....</p>
<b>4. โครงการ</b>	<b>โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</b>
<b>การดำเนินการ</b>	<p>เป็นการส่งเสริมกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์พันธุ์เฉพาะในแต่ละพื้นที่ เช่น ไก่เบตง ไก่เหลืองดงยอ แพะดำวังคีรี ไก่KKU1 ไก่โคราช ควายน้ำว่า วัวบีพมาสเตอร์เชียงราย แกะแม่ฮ่องสอน น้่านมโคพัทลุง ให้ทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และพัฒนาไปสู่การเป็นสินค้า GI โดย กผส.ทดลองทำผลิตภัณฑ์ อุดหนุนปัจจัยการผลิต และจ้างที่ปรึกษาในการทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI</p>
<b>เป้าหมาย</b>	<p>1. ชนิด/พันธุ์สัตว์ที่มีความเฉพาะคือ.....</p> <p>ผู้เลี้ยงสัตว์ ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>ที่อยู่.....</p> <p>เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ชนิด/พันธุ์สัตว์ที่มีความเฉพาะคือ.....</p> <p>ผู้เลี้ยงสัตว์ ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>ที่อยู่.....</p> <p>เบอร์โทร.....Facebook.....</p>
<b>5. โครงการ</b>	<b>โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการแปรรูปในการพัฒนาอาหารตามอัตลักษณ์และวัฒนธรรมพื้นถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น</b>
<b>การดำเนินการ</b>	<p>เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก อาหารที่ทำจากปศุสัตว์ (เมนูอาหารตามร้าน) หรือผลิตภัณฑ์ (มีบรรจุภัณฑ์สามารถซื้อกลับได้) ที่มีชื่อเสียงหรือมีเฉพาะในบางพื้นที่ เช่น ไก่สับเบตง ไก่ย่างห้วยทับทัน หมูย่างแก่งกระเบา ต้มเนื้อบ้านสิงห์ ขาหมูหินดาด เนื้อทุบสิงห์บุรี ไข่เยี่ยวม้าท่าบุญมี นมสดไชยปราการ หม่าชัยภูมิ หมูยออุบล มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ ซื้อขายได้มากขึ้น โดย กผส.ทดลองทำผลิตภัณฑ์ การอบรมกระบวนการผลิต และอุดหนุนปัจจัยการผลิต</p>
<b>เป้าหมาย</b>	<p>1. อาหารที่มีชื่อเสียงหรือมีในพื้นที่เฉพาะคือ.....</p> <p>ผู้ผลิต ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>ที่อยู่.....</p> <p>เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. อาหารที่มีชื่อเสียงหรือมีในพื้นที่เฉพาะคือ.....</p> <p>ผู้ผลิต ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>ที่อยู่.....</p> <p>เบอร์โทร.....Facebook.....</p>

6. โครงการ	โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จังหวัดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามความต้องการตลาดผู้บริโภค
การดำเนินการ	กผส. ทำการอบรมการแปรรูปจังหวัดที่หลายหลายเมนูและมีคุณภาพสม่ำเสมอ พร้อมอุดหนุนปัจจัยการผลิต ให้แก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงจังหวัด
เป้าหมาย	<p>1. ผู้เลี้ยงจังหวัด ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          การแปรรูปที่ทำอยู่/ตลาดที่มีอยู่.....          ชนิดผลิตภัณฑ์จังหวัดที่อยากแปรรูป.....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ผู้เลี้ยงจังหวัด ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          การแปรรูปที่ทำอยู่/ตลาดที่มีอยู่.....          ชนิดผลิตภัณฑ์จังหวัดที่อยากแปรรูป.....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p>
7. โครงการ	โครงการยกระดับและสร้างเรื่องราวให้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งโดยการประเมินโครงสร้างด้านประสาทสัมผัส (Honey Sensory Profile )
การดำเนินการ	สร้างเรื่องราว (Story telling) ให้แก่น้ำผึ้งและชันโรงที่มีความพิเศษเฉพาะ เช่น น้ำผึ้งดอกลำไย น้ำผึ้งดอกผลไม้ โดยการประเมินคุณภาพทางกายภาพ เคมี จุลินทรีย์ และประสาทสัมผัส ฝึกอบรมเกษตรกรในการพรรณนาเรื่องราวของสินค้า การสร้างและบริหารจัดการแบรนด์ และการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์
เป้าหมาย	<p>1. ผู้ผลิตน้ำผึ้ง ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          ความพิเศษเฉพาะที่มี.....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ผู้ผลิตน้ำผึ้ง ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          ความพิเศษเฉพาะที่มี.....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p>
8. โครงการ	โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน
การดำเนินการ	อบรมและอุดหนุนปัจจัยการผลิต ในการตั้งร้านนมหน้าฟาร์มให้แก่สหกรณ์โคนม/ร้านนม ที่ใช้น้ำนมโคที่เลี้ยงอยู่ในชุมชนนั้น ๆ เป็นวัตถุดิบหลักของเครื่องดื่มและอาหารต่าง ๆ

เป้าหมาย	<p>1. ร้านนม ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          มีทำเลที่ตั้งร้านเอื้อต่อการทำตลาดอย่างไร.....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ร้านนม ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          มีทำเลที่ตั้งร้านเอื้อต่อการทำตลาดอย่างไร.....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p>
9. โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในยุคการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)
การดำเนินการ	อบรมพัฒนาความรู้ความสามารถด้านหลักการตลาด การทำตลาด ช่องทางการจำหน่าย ตาม สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ให้สามารถทำการตลาดได้จริง ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้า ในรูปแบบการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ และ Event แก่เครือข่ายด้านการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเองแล้ว
เป้าหมาย	<p>1. เกษตรกร(รายเดี่ยว)ที่มีผลิตภัณฑ์โดดเด่น ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด จำนวน.....ราย</p> <p>1.1 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.2 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.3 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.4 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.5 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>2. กลุ่มเกษตรกรที่มีผลิตภัณฑ์โดดเด่น ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด</p> <p>2.1 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....          ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด..... ราย</p> <p>2.2 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....          ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด..... ราย</p> <p>2.3 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....          ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด..... ราย</p> <p>2.4 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....          ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด..... ราย</p> <p>2.5 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....          ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด..... ราย</p> <p>(แนบรายชื่อเพิ่มเติมได้)</p>

10. โครงการ	โครงการพัฒนา Smart Officer, Smart Farmer, Young Smart Farmer และลูกหลานเกษตรกร ให้มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเข้าถึงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		
การดำเนินการ	อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และการตลาดออนไลน์ ให้แก่ เจ้าหน้าที่ สนง.ปศจ. (Smart Officer) เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) รวมถึงลูกหลาน เกษตรกร ให้สามารถทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ผ่านอุปกรณ์ที่มีอยู่ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุค และสมาร์ตโฟน และสามารถสื่อสารกับลูกค้าเพื่อนำความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ รวมถึงสามารถทำหน้าที่เป็นวิทยากรด้านการแปรรูปและการตลาดออนไลน์ในพื้นที่ได้		
เป้าหมาย	สามารถคัดเลือกเจ้าหน้าที่และเกษตรกรเข้าอบรมได้ ดังนี้ (ราย)		
	ปีงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ สนง.ปศจ. (Smart Officer)	เกษตรกร SF, YSF, ลูกหลานเกษตรกร
	2566		
	2567		
	2568		
	2569		
	2570		
11. โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในการบริหารจัดการผลผลิตและแปรรูป เพื่อการพึ่งพาตนเอง		
การดำเนินการ	อุดหนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับแปลงใหญ่ เพื่อให้แปลงใหญ่มีอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง มีทางเลือกในการแปรรูปหรือเก็บถนอมสินค้าไว้ได้นานขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรในการพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น		
เป้าหมาย	<p>1. ชื่อแปลงใหญ่.....ปีที่จัดทะเบียนแปลง..... ที่ตั้งแปลงใหญ่..... ประธาน/ผู้ประสานงานแปลง คือ..... เบอร์โทร.....Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....</p> <p>2. ชื่อแปลงใหญ่.....ปีที่จัดทะเบียนแปลง..... ที่ตั้งแปลงใหญ่..... ประธาน/ผู้ประสานงานแปลง คือ..... เบอร์โทร.....Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....</p>		



13. โครงการ	โครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบให้เป็นศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์นมชุมชน
การดำเนินการ	<p>การอุดหนุนเครื่องมือแปรรูปและการอบรมการแปรรูปให้แก่ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบที่ผ่านมาตรฐาน GMP ให้สามารถทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อจำหน่ายในชุมชนได้ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เช่น นมพาสเจอร์ไรส์ ครีมสด เนยสด โยเกิร์ต ซีส พุดดิ้ง และไอศกรีม และรถพ่วงจำหน่ายนม (Milk Caravan) ศูนย์ละ 2,070,000 บาท โดยศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบของสหกรณ์หรือเอกชนที่ได้จดทะเบียนและได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP จากกรมปศุสัตว์แล้ว</li> <li>2. ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบมีสถานที่พร้อมดำเนินการแล้ว เช่น ห้อง/อาคารแปรรูป และศูนย์สามารถปรับปรุงสถานที่ตามแผนผังการผลิตที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน อย. และจะต้องมีระบบไฟฟ้า 3 เฟส หรือสามารถจัดหาเองได้ (ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย)</li> <li>3. ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบไม่มีปัญหา เรื่องการผลิต เช่น วัตถุดิบ แรงงาน ทุนดำเนินการและการตลาด</li> <li>4. หากศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบเลิกกิจการ หรือเลิกการแปรรูป หรือไม่ได้ใช้งานเครื่องมืออุปกรณ์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสามารถนำเครื่องมือไปสนับสนุนกลุ่มอื่นได้</li> </ol>
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชื่อศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ.....          ได้รับ GMP จากกรมปศุสัตว์ หมายเลขรับรอง มกษ. ....หมดอายุวันที่.....          เจ้าของศูนย์ฯ คือ ( )สหกรณ์ ( )วิสาหกิจฯ ( )กลุ่มเกษตรกร ( )เอกชน          ที่ตั้งศูนย์.....          ชื่อเจ้าของศูนย์/ประธาน/ผู้ประสานงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....          การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ( ) ยังไม่ได้ดำเนินการ          ( ) มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประเภท.....          เหตุผลที่คัดเลือกกลุ่มนี้/ความโดดเด่นของกลุ่ม/รางวัลที่ได้รับ.....          .....</li> <li>2. ชื่อศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ.....          ได้รับ GMP จากกรมปศุสัตว์ หมายเลขรับรอง มกษ. ....หมดอายุวันที่.....          เจ้าของศูนย์ฯ คือ ( )สหกรณ์ ( )วิสาหกิจฯ ( )กลุ่มเกษตรกร ( )เอกชน          ที่ตั้งศูนย์.....          ชื่อเจ้าของศูนย์/ประธาน/ผู้ประสานงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....          การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของศูนย์ ( ) ยังไม่ได้ดำเนินการ          ( ) มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประเภท.....          เหตุผลที่คัดเลือกศูนย์นี้/ความโดดเด่น/รางวัลที่ได้รับ.....          .....</li> </ol>

14. โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพการตลาดให้ผู้ประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับมาตรฐานสู่ตลาดสากล
การดำเนินการ	อบรมผู้ประกอบการที่มีการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แปรรูปที่ได้รับมาตรฐานส่งออกจากกรมปศุสัตว์ (EST.) หรืออย่างน้อยได้มาตรฐาน ออย. และสามารถปรับปรุงเพื่อขอรับรองมาตรฐานส่งออกได้ ให้รู้การทำตลาดต่างประเทศ กระบวนการขั้นตอนการส่งออก และนำพาผู้ประกอบการไปเปิดตลาดในต่างประเทศผ่าน กลไกทูตพาณิชย์และทูตเกษตร
เป้าหมาย	<p>1. ผู้ประกอบการ ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....  หมายเลขโรงงานมาตรฐานส่งออก EST.....ชนิดผลิตภัณฑ์ที่จะทำตลาด.....  ประเทศเป้าหมายที่ต้องการเปิดตลาด.....  ที่อยู่.....  เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ผู้ประกอบการ ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....  หมายเลขโรงงานมาตรฐานส่งออก EST.....ชนิดผลิตภัณฑ์ที่จะทำตลาด.....  ประเทศเป้าหมายที่ต้องการเปิดตลาด.....  ที่อยู่.....  เบอร์โทร.....Facebook.....</p>

หมายเหตุ 1. ทุกโครงการเป็นเพียงการกำหนดเป้าหมายเพื่อจัดทำคำขอของงบประมาณ ยังไม่ยืนยันการได้รับงบประมาณจนกว่าจะมีการประกาศ พรบ. งบประมาณ

2. หากโครงการใดที่มีเป้าหมายมากกว่าแบบฟอร์ม สามารถทำเอกสารแนบเพิ่มเติมได้

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....มอบหมายผู้ประสานงาน คือ.....  
ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....Line ID.....

ลงชื่อ.....ปศุสัตว์จังหวัด  
(.....)

ขอให้จัดส่งข้อมูลให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ product3@dld.go.th  
ภายในวันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2564