

การกำหนดเป้าหมายแผนงาน/โครงการ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
ตามแผนปฏิบัติราชการกรมปศุสัตว์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
เสนอโดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....

1. โครงการ	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแปรรูปเพื่อสร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
การดำเนินการ	การเปิดอบรมการแปรรูปผลิตผลจากการเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ โดยมีการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน
เป้าหมาย	หลักสูตรการแปรรูปที่เหมาะสมกับเกษตรกรในพื้นที่ ต้องการผลิตผลิตภัณฑ์อะไร ? 1 2 3 4 5
2. โครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์
การดำเนินการ	อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์และสอนให้สามารถการทำตลาดในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และมีการอุดหนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์
เป้าหมาย	1. ผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ).....ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook..... 2. ผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ).....ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook.....
3. โครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
การดำเนินการ	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพดีขึ้น (มีระดับดาวที่มากขึ้น) เพื่อให้จำหน่ายได้มากขึ้น มีรายได้มากขึ้น โดย กผส.ทำการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุดหนุนปัจจัยการผลิต
เป้าหมาย	1. ผลิตภัณฑ์OTOP ด้านปศุสัตว์คือ.....(ต้องขึ้นทะเบียน OTOP แล้ว) ผู้ผลิต () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ)..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook..... 2. ผลิตภัณฑ์OTOP ด้านปศุสัตว์คือ.....(ต้องขึ้นทะเบียน OTOP แล้ว) ผู้ผลิต () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ)..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook.....

4. โครงการ	โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
การดำเนินการ	เป็นการส่งเสริมกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์พันธุ์เฉพาะในแต่ละพื้นที่ เช่น ไก่เบตง ไก่เหลืองดงยอ แพะดำวังคีรี ไก่KKU1 ไก่โคราช ควายน้ำว่า วัวบีพมาสเตอร์เชียงใหม่ แกะแม่ฮ่องสอน น้านมโคพัทลุง ให้ทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และพัฒนาไปสู่การเป็นสินค้า GI โดย กผส.ทดลองทำผลิตภัณฑ์ อุดหนุนปัจจัยการผลิต และจ้างที่ปรึกษาในการทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI
เป้าหมาย	<p>1. ชนิด/พันธุ์สัตว์ที่มีความเฉพาะคือ.....</p> <p>ผู้เลี้ยงสัตว์ () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>ที่อยู่.....</p> <p>เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ชนิด/พันธุ์สัตว์ที่มีความเฉพาะคือ.....</p> <p>ผู้เลี้ยงสัตว์ () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>ที่อยู่.....</p> <p>เบอร์โทร.....Facebook.....</p>
5. โครงการ	โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการแปรรูปในการพัฒนาอาหารตามอัตลักษณ์และวัฒนธรรมพื้นถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น
การดำเนินการ	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก อาหารที่ทำจากปศุสัตว์ (เมนูอาหารตามร้าน) หรือผลิตภัณฑ์ (มีบรรจุภัณฑ์สามารถซื้อกลับได้) ที่มีชื่อเสียงหรือมีเฉพาะในบางพื้นที่ เช่น ไก่สับเบตง ไก่ย่างห้วยทับทัน หมูย่างแก่งกระเบา ต้มเนื้อบ้านสิงห์ ขาหมูหินดาด เนื้อทุบสิงห์บุรี ไข่เยี่ยวม้าท่าบุญมี นมสดไชยปราการ หม่าชัยภูมิ หมูยออุบล มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ ซื่อขายได้มากขึ้น โดย กผส.ทดลองทำผลิตภัณฑ์การอบรมกระบวนการผลิต และอุดหนุนปัจจัยการผลิต
เป้าหมาย	<p>1. อาหารที่มีชื่อเสียงหรือมีในพื้นที่เฉพาะคือ.....</p> <p>ผู้ผลิต () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>ที่อยู่.....</p> <p>เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. อาหารที่มีชื่อเสียงหรือมีในพื้นที่เฉพาะคือ.....</p> <p>ผู้ผลิต () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>ที่อยู่.....</p> <p>เบอร์โทร.....Facebook.....</p>
6. โครงการ	โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามความต้องการตลาดผู้บริโภค
การดำเนินการ	กผส.ทำการอบรมการแปรรูปจิ้งหรีดที่หลายหลายเมนูและมีคุณภาพสม่ำเสมอ พร้อมอุดหนุนปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีด
เป้าหมาย	<p>1. ผู้เลี้ยงจิ้งหรีด () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ).....</p> <p>การแปรรูปที่ทำอยู่/ตลาดที่มีอยู่.....</p>

	ชนิดผลิตภัณฑ์จังหวัดที่อยากแปรรูป..... ที่อยู่..... เบอร์โทร..... Facebook..... 2. ผู้เลี้ยงจังหวัด () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ)..... การแปรรูปที่ทำอยู่/ตลาดที่มีอยู่..... ชนิดผลิตภัณฑ์จังหวัดที่อยากแปรรูป..... ที่อยู่..... เบอร์โทร..... Facebook.....
7. โครงการ	โครงการยกระดับและสร้างเรื่องราวให้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งโดยการประเมินโครงสร้างด้านประสาทสัมผัส (Honey Sensory Profile)
การดำเนินการ	สร้างเรื่องราว (Story telling) ให้แก่น้ำผึ้งและชันโรงที่มีความพิเศษเฉพาะ เช่น น้ำผึ้งดอกกล้วยน้ำผึ้งดอกผลไม้ โดยการประเมินคุณภาพทางกายภาพ เคมี จุลินทรีย์ และประสาทสัมผัส ผูกอบรวมเกษตรกรในการพรรณนาเรื่องราวของสินค้า การสร้างและบริหารจัดการแบรนด์ และการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์
เป้าหมาย	1. ผู้ผลิตน้ำผึ้ง () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ)..... ความพิเศษเฉพาะที่มี..... ที่อยู่..... เบอร์โทร..... Facebook..... 2. ผู้ผลิตน้ำผึ้ง () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ)..... ความพิเศษเฉพาะที่มี..... ที่อยู่..... เบอร์โทร..... Facebook.....
8. โครงการ	โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน
การดำเนินการ	อบรมและอุดหนุนปัจจัยการผลิต ในการตั้งร้านนมหน้าฟาร์มให้แก่สหกรณ์โคนม/ร้านนม ที่ใช้น้ำนมโคที่เลี้ยงอยู่ในชุมชนนั้น ๆ เป็นวัตถุดิบหลักของเครื่องดื่มและอาหารต่าง ๆ
เป้าหมาย	1. ร้านนม () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ)..... มีทำเลที่ตั้งร้านเอื้อต่อการทำตลาดอย่างไร..... ที่อยู่..... เบอร์โทร..... Facebook..... 2. ร้านนม () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ)..... มีทำเลที่ตั้งร้านเอื้อต่อการทำตลาดอย่างไร..... ที่อยู่..... เบอร์โทร..... Facebook.....

<p>9. โครงการ</p>	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในยุคการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)</p>
<p>การดำเนินการ</p>	<p>อบรมพัฒนาความรู้ความสามารถด้านหลักการตลาด การทำตลาด ช่องทางการจำหน่าย ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ให้สามารถทำการตลาดได้จริงให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้า ในรูปแบบการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ และ Event แก่เครือข่ายด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเองแล้ว</p>
<p>เป้าหมาย</p>	<p>1. เกษตรกร(รายเดี่ยว)ที่มีผลิตภัณฑ์โดดเด่น ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด จำนวน.....ราย</p> <p>1.1 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.2 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.3 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.4 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.5 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร.....ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>2. กลุ่มเกษตรกรที่มีผลิตภัณฑ์โดดเด่น ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด</p> <p>2.1 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....</p> <p>ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p> <p>2.2 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....</p> <p>ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p> <p>2.3 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....</p> <p>ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p> <p>2.4 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....</p> <p>ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p> <p>2.5 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์.....</p> <p>ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p> <p>(แนบรายชื่อเพิ่มเติมได้)</p>
<p>10. โครงการ</p>	<p>โครงการพัฒนา Smart Officer, Smart Farmer, Young Smart Farmer และลูกหลานเกษตรกร ให้มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเข้าถึงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>
<p>การดำเนินการ</p>	<p>อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และการตลาดออนไลน์ ให้แก่ เจ้าหน้าที่ สนง.ปศจ. (Smart Officer) เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) รวมถึงลูกหลานเกษตรกร ให้สามารถทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ผ่านอุปกรณ์ที่มีอยู่ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุค และสมาร์ตโฟน และสามารถสื่อสารกับลูกค้าเพื่อนำความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ รวมถึงสามารถทำหน้าที่เป็นวิทยากรด้านการแปรรูปและการตลาดออนไลน์ในพื้นที่ได้</p>

เป้าหมาย	สามารถคัดเลือกเจ้าหน้าที่และเกษตรกรเข้าอบรมได้ ดังนี้ (ราย)		
	ปีงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ สนง.ปศจ. (Smart Officer)	เกษตรกร SF, YSF, ลูกหลานเกษตรกร
	2568		
	2569		
	2570		
11. โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในการบริหารจัดการการผลิตและแปรรูปเพื่อการพึ่งพาตนเอง		
การดำเนินการ	อุดหนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับแปลงใหญ่ เพื่อให้แปลงใหญ่มีอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง มีทางเลือกในการแปรรูปหรือเก็บถนอมสินค้าไว้ได้นานขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรในการพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น		
เป้าหมาย	<p>1. ชื่อแปลงใหญ่.....ปีที่จดทะเบียนแปลง..... ที่ตั้งแปลงใหญ่..... ประธาน/ผู้ประสานงานแปลง คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....</p> <p>2. ชื่อแปลงใหญ่.....ปีที่จดทะเบียนแปลง..... ที่ตั้งแปลงใหญ่..... ประธาน/ผู้ประสานงานแปลง คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....</p>		
12. โครงการ	โครงการศูนย์เครือข่ายการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ประจำจังหวัด		
การดำเนินการ	<p>การอุดหนุนเครื่องมือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเกษตรกร กลุ่มละ 600,000 บาท โดยกลุ่มเกษตรกรจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นกลุ่มเกษตรกรที่ได้จดทะเบียนกับหน่วยงานทางราชการ ไม่เป็นการครอบครองของคนใดคนหนึ่ง 2. กลุ่มเกษตรกรมีสถานที่พร้อมดำเนินการแล้ว เช่น ห้อง/อาคารแปรรูป หรือสถานที่ที่สามารถปรับปรุงได้ ภายใต้งบเงินอุดหนุนไม่เกิน 50,000 บาท และจะต้องมีระบบไฟฟ้า 3 เฟส หรือกลุ่มสามารถจัดหาเพิ่มได้ 3. กลุ่มเกษตรกรไม่มีปัญหา เรื่องการผลิต เช่น วัตถุดิบ แรงงาน ทุนดำเนินการและการตลาด 4. หากกลุ่มเกษตรกรเลิกดำเนินการผลิตหรือไม่ได้ใช้งานเครื่องมืออุปกรณ์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสามารถนำเครื่องมือไปสนับสนุนกลุ่มอื่นได้ 		
เป้าหมาย	<p>1. ชื่อกลุ่ม..... ประเภทกลุ่ม ()สหกรณ์ ()วิสาหกิจชุมชน ()แปลงใหญ่ ()กลุ่มเกษตรกร ()ระบุ.....</p>		

	<p>โดยได้จดทะเบียนกับหน่วยงาน.....</p> <p>ที่ตั้งกลุ่ม.....</p> <p>ชื่อหัวหน้ากลุ่ม / ผู้ประสานงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....</p> <p>ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน.....</p> <p>การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม () ยังไม่ได้ดำเนินการ</p> <p>() มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประเภท.....</p> <p>เหตุผลที่คัดเลือกกลุ่มนี้/ความโดดเด่นของกลุ่ม/รางวัลที่ได้รับ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>2. ชื่อกลุ่ม.....</p> <p>ประเภทกลุ่ม () สหกรณ์ () วิสาหกิจชุมชน () แปลงใหญ่ () กลุ่มเกษตรกร () ระบุ.....</p> <p>โดยได้จดทะเบียนกับหน่วยงาน.....</p> <p>ที่ตั้งกลุ่ม.....</p> <p>ชื่อหัวหน้ากลุ่ม / ผู้ประสานงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....</p> <p>ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน.....</p> <p>การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม () ยังไม่ได้ดำเนินการ</p> <p>() มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประเภท.....</p> <p>เหตุผลที่คัดเลือกกลุ่มนี้/ความโดดเด่นของกลุ่ม/รางวัลที่ได้รับ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
13. โครงการ	โครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบให้เป็นศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์นมชุมชน
การดำเนินการ	<p>การอุดหนุนเครื่องมือแปรรูปและการอบรมการแปรรูปให้แก่ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบที่ผ่านมาตรฐาน GMP ให้สามารถทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อจำหน่ายในชุมชนได้ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เช่น นมพาสเจอร์ไรส์ ครีมสด เนยสด โยเกิร์ต ซีส พุดดิ้ง และไอศกรีม และรถพ่วงจำหน่ายนม (Milk Caravan) ศูนย์ละ 2,070,000 บาท โดยศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. เป็นศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบของสหกรณ์หรือเอกชนที่ได้จดทะเบียนและได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP จากกรมปศุสัตว์แล้ว2. ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบมีสถานที่พร้อมดำเนินการแล้ว เช่น ห้อง/อาคารแปรรูป และศูนย์สามารถปรับปรุงสถานที่ตามแผนผังการผลิตที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน อย. และจะต้องมีระบบไฟฟ้า 3 เฟส หรือสามารถจัดหาเองได้ (ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย)3. ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบไม่มีปัญหา เรื่องการผลิต เช่น วัตถุดิบ แรงงาน ทุนดำเนินการและการตลาด

	4. หากศูนย์รวบรวมน้ำมันดิบเล็กกิจการ หรือเล็กการแปรรูป หรือไม่ได้ใช้งานเครื่องมืออุปกรณ์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสามารถนำเครื่องมือไปสนับสนุนกลุ่มอื่นได้
เป้าหมาย	1. ชื่อศูนย์รวบรวมน้ำมันดิบ..... ได้รับ GMP จากกรมปศุสัตว์ หมายเลขรับรอง มกษ.หมดอายุวันที่..... เจ้าของศูนย์ฯ คือ () สหกรณ์ () วิสาหกิจฯ () กลุ่มเกษตรกร () เอกชน ที่ตั้งศูนย์..... ชื่อเจ้าของศูนย์/ประธาน/ผู้ประสานงาน.....เบอร์โทรศัพท์..... การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม () ยังไม่ได้ดำเนินการ () มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประเภท..... เหตุผลที่คัดเลือกกลุ่มนี้/ความโดดเด่นของกลุ่ม/รางวัลที่ได้รับ..... 2. ชื่อศูนย์รวบรวมน้ำมันดิบ..... ได้รับ GMP จากกรมปศุสัตว์ หมายเลขรับรอง มกษ.หมดอายุวันที่..... เจ้าของศูนย์ฯ คือ () สหกรณ์ () วิสาหกิจฯ () กลุ่มเกษตรกร () เอกชน ที่ตั้งศูนย์..... ชื่อเจ้าของศูนย์/ประธาน/ผู้ประสานงาน.....เบอร์โทรศัพท์..... การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของศูนย์ () ยังไม่ได้ดำเนินการ () มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประเภท..... เหตุผลที่คัดเลือกศูนย์นี้/ความโดดเด่น/รางวัลที่ได้รับ.....
14. โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพการตลาดให้ผู้ประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับมาตรฐานสู่ตลาดสากล
การดำเนินการ	อบรมผู้ประกอบการที่มีการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แปรรูปที่ได้รับมาตรฐานส่งออกจากกรมปศุสัตว์ (EST.) หรืออย่างน้อยได้มาตรฐาน อย. และสามารถปรับปรุงเพื่อขอรับรองมาตรฐานส่งออกได้ ให้รู้การทำตลาดต่างประเทศ กระบวนการขั้นตอนการส่งออก และนำพาผู้ประกอบการไปเปิดตลาดในต่างประเทศผ่านกลไกทูตพาณิชย์และทูตเกษตร
เป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการ () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ)..... หมายเลขโรงงานมาตรฐานส่งออก EST.....ชนิดผลิตภัณฑ์ที่จะทำตลาด..... ประเทศเป้าหมายที่ต้องการเปิดตลาด..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook..... 2. ผู้ประกอบการ () รายเดี่ยว () กลุ่ม () บริษัท..(ระบุ).....

หมายเลขโรงงานมาตรฐานส่งออก EST.....ชนิดผลิตภัณฑ์ที่จะทำตลาด.....
ประเทศเป้าหมายที่ต้องการเปิดตลาด.....
ที่อยู่.....
เบอร์โทร..... Facebook.....

- หมายเหตุ 1. ทุกโครงการเป็นเพียงการกำหนดเป้าหมายเพื่อจัดทำค่าของงบประมาณ ยังไม่ยืนยันการได้รับงบประมาณ
จนกว่าจะมีการประกาศ พรบ. งบประมาณ
2. หากโครงการใดที่มีเป้าหมายมากกว่าแบบฟอร์ม สามารถทำเอกสารแนบเพิ่มเติมได้

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....มอบหมายผู้ประสานงาน คือ.....
ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....Line ID.....

ลงชื่อ.....ปศุสัตว์จังหวัด
(.....)

ขอให้จัดส่งข้อมูลให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ product3@dld.go.th
ภายในวันศุกร์ที่ 9 ธันวาคม 2566