

## สารบัญภาพ

ชื่อภาพ	หน้า
ภาพที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของ Philip Kotler	9
ภาพที่ 2 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4Cs	15
ภาพที่ 3 ความหมายของตราสัญลักษณ์โครงการ	18
ภาพที่ 4 วงจรของกิจกรรมการค้า	24
ภาพที่ 5 ภาพแสดงสัญลักษณ์โครงการร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ Livestock Farm Outlet	56
ภาพที่ 6 ภาพแสดงแผนที่โครงการ	59
ภาพที่ 7 ภาพแสดงร้านฯเดิม	59
ภาพที่ 8 ภาพแสดงร้านฯใหม่	59
ภาพที่ 9 ภาพแสดงลักษณะการตกแต่งภายใน	60
ภาพที่ 10 ภาพแสดงตัวอย่างอาหารและผลิตภัณฑ์	61
ภาพที่ 11 ภาพแสดงโครงสร้างองค์กรของโครงการร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ Livestock Farm Outlet	62
ภาพที่ 12 ภาพแสดงการกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์	63
ภาพที่ 13 ภาพแสดงแนวทางการดำเนินงานการจัดสรรเงินรายได้ที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินงาน โครงการร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ (Livestock Farm Outlet)	64