

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ	ก
สารบัญตาราง	ค
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย (Purpose of the study)	2
1.2 กรอบแนวคิดการวิจัย (Research Framework)	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย (Scope of the Study)	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ (Definition of Terms)	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดสวัสดิการภายในส่วนราชการ พ.ศ. 2547	6
2.2 ขั้นตอนการจัดตั้งร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์	8
2.3 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของ Philip Kotler	9
2.4 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4Ps และ 4Cs การสร้างแบรนด์ของสินค้า (Branding)	12
2.5 ทฤษฎีความพึงพอใจ	19
2.6 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	22
2.7 การจัดการด้านระบบบัญชี	23
2.8 แนวคิดการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อออนไลน์	27
2.9 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการ	40
บทที่ 3 ขั้นตอนการศึกษา	43
3.1 ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง (Population/Sample)	43
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย (Research Instrument)	44
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)	45
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data)	45