

การบริหารจัดการร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในรูปแบบร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2560^{1/}

วิไลลักษณ์ เพ็ญศรีสุวรรณ^{2/}

บทคัดย่อ

การศึกษการบริหารจัดการร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในรูปแบบร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์และเพื่อทราบพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการฯ พร้อมทั้งทราบความตั้งใจซื้อและการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในรูปแบบร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2560 และเพื่อศึกษการบริหารจัดการร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในรูปแบบร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ในการนำไปใช้ปฏิบัติในส่วนงานอื่นๆของกรมปศุสัตว์ระดับภูมิภาคทั่วประเทศ โดยใช้การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ การใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ และการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ การศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก และแจกแบบสอบถามกับผู้ใช้บริการ จำนวน 350 คน โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่พึงพอใจกับธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่สามารถให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหา ตลอดจนความสนใจ เข้าใจถึงความต้องการ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างในด้านของสถานที่ทำเลที่ตั้งของร้านที่สามารถเดินทางสะดวก และนอกจากนี้ ยังพบว่า บรรยากาศและสภาพแวดล้อมของร้านๆ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เลือกรับใช้บริการ

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ, ธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์, ความต้องการของผู้ใช้บริการ

^{1/} เลขทะเบียนผลงานวิชาการ : 62(2)-0523-057

^{2/} กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ พญาไท