

เอกสารอ้างอิง (Reference)

- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดสวัสดิการภายในส่วนราชการ พ.ศ. 2547
- กิตติ บุนนาค. (2540). กลยุทธ์การตลาดสำหรับนักบริหาร. วารสารสมาคมรัฐประศาสนศาสตร์ นิต้า , 2 (1), 78-82.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) หนังสือ Marketing Management
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4Ps ของ (Phillip Kotler) และ 4Cs การสร้างแบรนด์ของสินค้าปศุสัตว์(Branding) หนังสือ Marketing Management
- Richard F. Gerson, Ph.D. แปลโดย นายพิพัฒน์ ก้องกิจกุลทฤษฎีความพึงพอใจ หนังสือคู่มือปฏิบัติวิธีวัดความพึงพอใจของลูกค้า
- คณาจารย์จาก Harvard Business School; เรียบเรียง, นรินทร์ องค์กรอินทรี และวีรวิฑู มาชะศิริรานนท์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) หนังสือ CRM วิธีของฮาร์วาร์ด = CRM - the right way , 2547
- ผศ. เฉลิมขวัญ คุรุบุญยงค์ การจัดการด้านระบบบัญชี หนังสือการบัญชีเพื่อการจัดการ
- ณัฐวศา สุทธิธาดา แนวคิดการการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ หนังสือลงโฆษณา+โปรโมต ทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ให้ครบสูตร
- นภาพร ทัพสุนทร. (2551). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ในศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- เบญจพร บุนนาค. (2548). แผนธุรกิจร้านอาหารไทยครัวคุณหญิงจیب. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.