

## บทที่ 3

### ขั้นตอนการศึกษา

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาข้อมูล และประเมินสถานการณ์ในการศึกษาการบริหารจัดการร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในรูปแบบร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2560 โดยการวิจัยนี้จะใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณในการรวบรวมข้อมูลจะใช้วิธีรวม

#### 3.1 ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง (Population/Sample)

กลุ่มตัวอย่างในวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นตัวแทนของประชากรที่ผู้วิจัยใช้ในการวิจัย ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดคุณลักษณะในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้ที่ใช้บริการร้านค้าประเภทสินค้าปศุสัตว์ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง
2. ผู้ที่ใช้บริการร้านค้าประเภทสินค้าทั่วไป
3. ผู้ที่ใช้บริการร้านค้าประเภทสินค้าปศุสัตว์ที่ทำงานในกรมปศุสัตว์หรือมาใช้บริการในกรมปศุสัตว์

เนื่องด้วยประชากรที่เป็นผู้ให้บริการร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไม่สามารถหาจำนวนประชากรที่แน่นอนได้ จึงใช้วิธีคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จากสูตร Yamane

เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการในการวิจัยจากสูตรคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{1}{4e^2 Z^2}$$

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$e$  = ค่าของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

$Z$  = ค่าที่ได้จากการเปิดตารางสถิติ  $Z$  ( $Z = 1.96$ ) ที่ค่าระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95

แทนค่าสูตร

$$\begin{aligned} N &= \frac{1}{4(0.05)^2 (1.96)^2} \\ &= 385 \text{ กลุ่มตัวอย่าง} \end{aligned}$$

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายวิธี (Multistage Sampling) โดยมีขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างดังนี้

สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) จากประชากรได้ 3 กลุ่ม ผู้วิจัยคำนวณหาสัดส่วน (Proportion to size) ของการสุ่มตัวอย่างทั้งหมดดังนี้

1. ผู้ที่ใช้บริการร้านค้าประเภทสินค้าปศุสัตว์ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง

2. ผู้ที่ใช้บริการร้านค้าประเภทสินค้าทั่วไป
3. ผู้ที่ใช้บริการร้านค้าประเภทสินค้าปศุสัตว์ที่ทำงานในกรมปศุสัตว์หรือมาใช้บริการในกรมปศุสัตว์

ลักษณะคำถามแบบให้แสดงระดับความสำคัญ Rating Scale คำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มาก	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

การใช้หลักเกณฑ์เพื่อการประเมินค่านั้น ใช้ตามแบบของ Likert ซึ่งการแปลความหมายของคะแนนนั้น จะนำคะแนนของกลุ่มตัวอย่างมาแปลความหมายของคะแนนตามระดับ คือ (คะแนน สูงสุด - คะแนน ต่ำสุด) / ระดับ =  $(5-1) / 5 = 0.8$

เกณฑ์การประเมินค่าระดับความสำคัญนั้น พิจารณาจากเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.20 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.40 – 4.19	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.60 – 3.39	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.80 – 2.59	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.79	หมายถึง	น้อยที่สุด

แบบสัมภาษณ์ เป็นลักษณะการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกด้วยคำถามปลายเปิดแบบมีโครงสร้าง โดยหัวข้อในการสัมภาษณ์มีความครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยจะกำหนดประเด็นต่างๆ ไว้อย่างครบถ้วน และทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง เพื่อค้นหาคำตอบตามประเด็นเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยใช้เครื่องบันทึกเสียงและการจดบันทึกเป็นเครื่องมือในการบันทึกการสัมภาษณ์

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย (Research Instrument) ประกอบด้วย

1. แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดแบบสอบถามทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้
  - ส่วนที่ 1 คำถามข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน
  - ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการ จำนวน 9 ข้อ
  - ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด โดยแบ่งออกเป็น ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ตั้ง (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคลากรที่ให้บริการ
2. แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบไม่มีโครงสร้างของผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากผู้ศึกษาจะได้ทราบความคิดเห็น ความรู้สึกของผู้รับการสัมภาษณ์อย่างเต็มที่ และเจาะลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

ในกระบวนการเก็บข้อมูล ได้แบ่งขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูลไว้ดังนี้

3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ ร้านอาหารฟิวชั่น ร้านสติก เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การศึกษาวิจัย ตลอดจนการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสถิติสำรวจจากแบบสอบถาม (Questionnaires) จากผู้ที่มาใช้บริการร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ที่ใช้บริการร้านค้าประเภทสินค้าปศุสัตว์ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง 2) ผู้ที่ใช้บริการร้านค้าประเภทสินค้าทั่วไป 3) ผู้ที่ใช้บริการร้านค้าประเภทสินค้าปศุสัตว์ที่ทำงานในกรมปศุสัตว์หรือมาใช้บริการในกรมปศุสัตว์ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยรูปแบบคำถามเป็นคำถามที่ให้ผู้ตอบได้แสดงความคิดเห็นถึงพฤติกรรมการใช้บริการและข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้ศึกษาวิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร บทความ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็น ฐานข้อมูลสำหรับเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data)

ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูล โดยใช้ตารางผล SPSS แจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง โดยแยกเป็น เพศ สถานภาพ ระดับสถานศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และความพึงพอใจในการใช้บริการร้านค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคณิตศาสตร์ ในการประมวลผลการวิจัยครั้งนี้ ส่วนการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพนั้น จะให้การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก โดยการประมวลผล และนำข้อมูลที่ได้มาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปใช้ปฏิบัติในส่วนงานอื่นๆ ของกรมปศุสัตว์ระดับภูมิภาคทั่วประเทศต่อไป