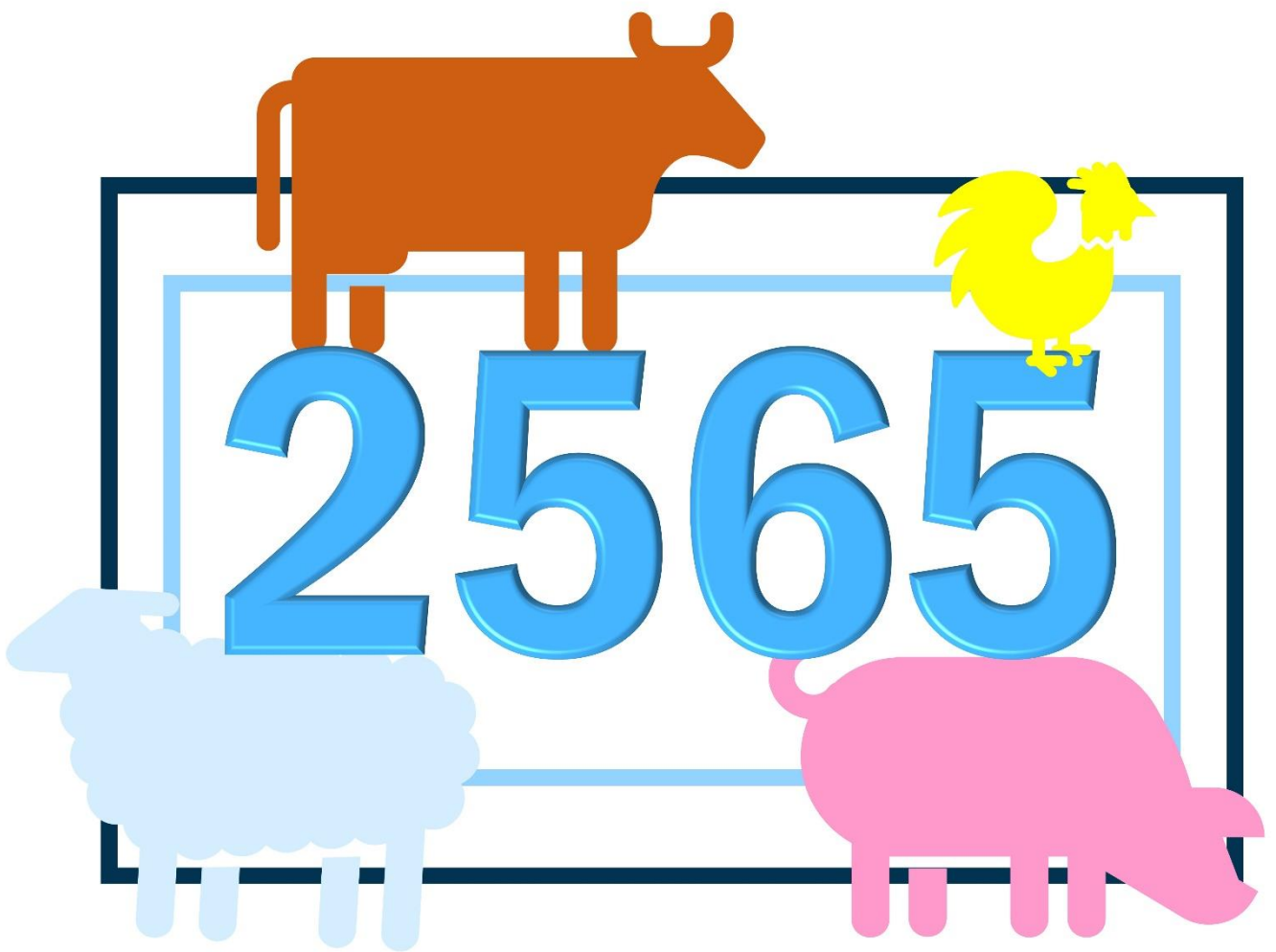




คู่มือปฏิบัติงานโครงการ



กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

Division of Livestock Products

คำนำ

ในปีงบประมาณ 2565 กรมปศุสัตว์ ได้มอบหมายให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ดำเนินโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และโครงการภายใต้แผนงานต่างๆ ประกอบด้วย (1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ผลผลิต: พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์) (2) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า (3) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม และ (4) แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล

คู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานภายใต้โครงการ และกิจกรรมต่างๆ โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วย รายละเอียดโครงการ แผนปฏิบัติงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน พื้นที่และจำนวนเกษตรกรเป้าหมาย กรอบการใช้จ่ายงบประมาณ ตัวอย่างแบบรายงาน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ตลอดจนโครงการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในปีงบประมาณ 2565 ได้ต่อไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

13 กันยายน 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
◆ สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการ และงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2565 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	1 – 4
◆ โครงการภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
1) โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (บุคคลภายนอก) ประจำปีงบประมาณ 2565	5 – 9
2) โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2565	10 – 13
3) โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ	14 – 17
4) โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2565	18 – 21
◆ โครงการภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	
1) โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)	22 – 25
2) โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้า ปศุสัตว์อินทรีย์	26 – 30
3) โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริม เกษตรแบบแปลงใหญ่	31 – 39
4) โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	40 – 44
◆ โครงการภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
1) โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสีสันพรรณไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ	45 – 47
2) โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง	48 – 51
3) โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง 53 ประจำปี 2565	52 – 55
◆ โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	
1) โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer	56 – 62
2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	63 – 67
3) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	68 – 74
เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน	75

สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
1. กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		
1.1 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์พื้นบ้านสู่มาตรฐานสากล (สุกร)	40,200	ศผส. ปทุมธานี
1.2 หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์ตะวันตก	40,600	ศผส. ปทุมธานี
1.3 หลักสูตร นมแพะสร้างอาชีพ	32,400	ศผส. ปทุมธานี
1.4 หลักสูตร การแปรรูปสตรีฟูดเมนูเนื้อสัตว์เพื่อสร้างอาชีพ	36,400	ศผส. ปทุมธานี
1.5 หลักสูตร Dairy Product for Famer and Entrepreneur การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อเกษตรกรและผู้ประกอบการ	29,500	ศผส. เชียงใหม่
1.6 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งแช่แข็งและครีมชีสจากนํ้านมโคในอุตสาหกรรมขนาดเล็ก	29,500	ศผส. เชียงใหม่
1.7 หลักสูตร การแปรรูปไส้กรอกกรมปศุสัตว์สไตล์ยุโรป (สุกร)	32,000	ศผส. เชียงใหม่
1.8 หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าเนื้อโคไทยในรูปแบบ “Street Food Steak”	32,500	ศผส. เชียงใหม่
1.9 หลักสูตร “การแปรรูปอาหารอีสานจากเนื้อโค”	35,000	ศผส. มหาสารคาม
1.10 หลักสูตร “การแปรรูปอาหารอีสานจากสุกร”	33,000	ศผส. มหาสารคาม
1.11 หลักสูตร “การแปรรูปอาหารอีสานจากไก่พื้นเมือง”	30,000	ศผส. มหาสารคาม
1.12 กิจกรรมสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		
2. กิจกรรม มหกรรมปศุสัตว์		
2.1 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2565	16,800	กลุ่มการตลาดฯ (ภผส.)
2.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2565	50,100	กลุ่มการตลาดฯ (ภผส.), ศผส.เชียงใหม่
2.3 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2565	34,300	กลุ่มการตลาดฯ (ภผส.), ศผส.ปทุมธานี

คู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์



สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า		
1. กิจกรรม อาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชน		
โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business	314,000	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
2. กิจกรรม อินทรีย์		
โครงการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	250,400	อบรม : สนง.ปศจ.เชียงราย พัทลุง อุดหนุน : สนง.ปศจ.เชียงราย พัทลุง ประจวบคีรีขันธ์ สุรินทร์ ชุมพร
3. กิจกรรม แปลงใหญ่		
โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	1,053,800	อบรม/อุดหนุน : สนง.ปศจ. 20 จังหวัด
4. กิจกรรม อัตลักษณ์		
โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	703,200	อบรม/อุดหนุน : สนง.ปศจ. ยะลา
		นครศรีธรรมราช

สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกักเงินบริหารแล้ว	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		
1. กิจกรรม พระราชดำริ		
1.1 โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สรรพพรรณไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ	30,500	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
1.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง	33,200	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
1.3 กิจกรรมสนับสนุนงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	17,200	กผส.
2. กิจกรรม โครงการหลวง		
2.1 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง 53 ประจำปี 2565	70,600	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.), ศผส.เชียงใหม่
2.2 กิจกรรมสนับสนุนงานโครงการหลวง	17,400	กผส.

สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก		
1. กิจกรรม Smart Farmer		
โครงการสร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	544,700	สนง.ปศจ. 77 จังหวัด
2. กิจกรรม ที่ดินทำกิน		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	142,000	สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ กาฬสินธุ์ กาญจนบุรี
		สตูล
3. กิจกรรม OTOP		
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	1,045,800	สนง.ปศจ.อยุธยา จันทบุรี ชัยภูมิ มุกดาหาร
		เชียงราย อุดรดิตถ์ กาญจนบุรี กระบี่
		นราธิวาส, กลุ่มวิจัฯ (กผส.)



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (บุคคลภายนอก) ประจำปีงบประมาณ 2565

1. หลักการและเหตุผล

ภารกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ นอกจากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีด้านการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แล้ว ได้แก่ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ หรือผู้สนใจทั่วไป ในหลักสูตรต่างๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการสินค้าของผู้ซื้อ และผู้บริโภคในระดับต่างๆได้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้หลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และฝึกปฏิบัติจริงในอาคารปฏิบัติการ โดยมีความคาดหวังที่จะให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้นำความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ได้การยอมรับจากผู้บริโภค เป็นกระบวนการหนึ่งในภารกิจส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิต และด้านการตลาดได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เบื้องต้นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 2.4 เพื่อให้ผู้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มีความรู้เพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย

- 3.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ผ่านการอบรม 220 ราย
- 3.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 960 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ จัดฝึกอบรมจำนวน 4 หลักสูตรๆละ 20 ราย รวม 80 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 320 ราย
- 4.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์พุมธานี จัดฝึกอบรมจำนวน 4 หลักสูตรๆละ 20 ราย รวม 80 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 320 ราย
- 4.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม จัดฝึกอบรมจำนวน 3 หลักสูตรๆละ 20 ราย รวม 60 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 320 ราย

5.หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยปฏิบัติ ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

6.ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัด
- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ขออนุมัติในหลักการการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม
- 4) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- 2) กำหนดแผนการฝึกอบรม
- 3) ประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม ผ่านช่องทางต่างๆ
- 4) รับสมัครผู้มีความประสงค์เข้ารับการฝึกอบรม
- 5) คัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามคุณสมบัติที่กำหนด พร้อมประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการฝึกอบรม
- 6) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมตามระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 7) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 8) ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด รวม 11 หลักสูตรๆ ละ 20 ราย รวม 220 ราย
- 9) กิจกรรมบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ รวม 960 ราย (ศูนย์ฯละ 320 ราย)
- 10) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e – Operation)
- 11) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน
- 12) ติดตามผลภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

7.แผนการปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8.งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

จำนวน 371,100 บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น รายละเอียดได้ดังนี้

1) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์พื้นฐานสู่มาตรฐานสากล (สุกร)	จำนวน 40,200 บาท
2) หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์ตะวันตก	จำนวน 40,600 บาท
3) หลักสูตร นมแพะสร้างอาชีพ	จำนวน 32,400 บาท
4) หลักสูตร การแปรรูปสตรีทฟู้ดเมนูเนื้อสัตว์เพื่อสร้างอาชีพ	จำนวน 36,400 บาท
5) หลักสูตร Dairy Product for Famer and Entrepreneur การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อเกษตรกรและผู้ประกอบการ	จำนวน 29,500 บาท
6) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งเชดด้าและครีมชีสจากน้ำนมโค ในอุตสาหกรรมขนาดเล็ก	จำนวน 29,500 บาท
7) หลักสูตร การแปรรูปไส้กรอกกรมปศุสัตว์สไตล์ยุโรป (สุกร)	จำนวน 32,000 บาท
8) หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าเนื้อโคไทยในรูปแบบ “Street Food Steak”	จำนวน 32,500 บาท
9) หลักสูตร “การแปรรูปอาหารอีสานจากเนื้อโค”	จำนวน 35,000 บาท
10) หลักสูตร “การแปรรูปอาหารอีสานจากสุกร”	จำนวน 33,000 บาท
11) หลักสูตร “การแปรรูปอาหารอีสานจากไก่พื้นเมือง”	จำนวน 30,000 บาท

9.ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป เข้ารับการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามหลักสูตรที่กำหนด รวม 220 ราย

9.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ รวม 960 ราย (ศูนย์ฯละ 320 ราย)

10.ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

10.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และเข้าใจถึงหลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เบื้องต้น

10.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เกิดทางเลือกอาชีพเพิ่มเติมในการสร้างรายได้

10.3 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้และทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของตนเองให้สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจ

11.ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
จำนวน 220 ราย

12.ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3376 E-mail : product3@dld.go.th

แผนปฏิบัติงานโครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (บุคคลภายนอก) ประจำปีงบประมาณ 2565

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร	หลักสูตร	11	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔	→											
	4) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	12		←	→									→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่ และ มหาสารคาม
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔											
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด				↔	→										
	3) ประชาสัมพันธ์โครงการ				↔	→										
	4) รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรม				←					→						
	5) ดำเนินการฝึกอบรมตามแผนที่วางไว้	ราย	220		←					→						
	6) ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ราย	960	←											→	
	7) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e - Operation)			←											→	
	8) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				←	→				→						
	6) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	ครั้ง	12			←									→	



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2565

1. หลักการและเหตุผล

วันที่ 1 มิถุนายนของทุกปี เป็นวันที่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations : FAO) ได้ประกาศให้เป็นวันตีมนมโลกเพื่อให้ทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการตีมนม ซึ่งรวมทั้งทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ ต้นน้ำ ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม กลางน้ำ ได้แก่ ผู้แปรรูปนมและผลิตภัณฑ์นม และปลายน้ำ คือ ผู้บริโภค ได้เห็นคุณค่าของนม ซึ่งการตีมนมของคนไทย ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 18 ลิตรต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วถือว่าค่อนข้างน้อย และในยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม ในปี 2560-2569 ได้ตั้งเป้าให้คนไทยบริโภคนมมากขึ้นให้ได้ 25 ลิตรต่อคนต่อปี ซึ่งผลการบริโภคนมที่เพิ่มขึ้นครั้งนี้ จะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย เลี้ยงโคนมและผลิตน้ำนมคุณภาพดีให้คนไทยได้ตีม เกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาชีพ คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งนี้ น้ำนมผลิตจากเกษตรกรไทย ปัจจุบันนำไปแปรรูปเป็นนมพร้อมดื่ม ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์ และยูเอชที ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ และมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ไทยมาก อาทิ กัมพูชา เมียนมา มาเลเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยพบว่ามูลค่าส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยในปีที่แล้วสูงถึง 13,500 ล้านบาท

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ ร่วมกับ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อสค. องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทยหรือ สอนท. และ องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ร่วมกันจัดงานขึ้น ในวันที่ 1 มิถุนายน ของทุกปี ซึ่งภายในงานมีการออกบูทแสดงผลิตภัณฑ์นมใหม่ๆ ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับคุณประโยชน์ โดยเฉพาะคุณประโยชน์ในด้านการเสริมสร้างสุขภาพที่เหมาะสมกับทุกวัย “นมยิ่งตียิ่งดี” พร้อมทั้งได้ร่วมกันตีมนมหมดแก้วเพื่อเป็นสัญลักษณ์การเปิดงาน นอกจากนี้ยังมี ดารานักแสดงชื่อดังที่ชื่นชอบการตีมนมมาร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประโยชน์ต่าง ๆ ของการตีมนมร่วมกับ นักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนมให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปและผู้ร่วมงานเกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันดีนมโลก ประจำปี 2565	ราย	100	
รวม	ราย	100	

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการฯ เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการ

ใช้จ่ายงบประมาณ

- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ
- 4) กำหนดแผนการจัดโครงการฯ
- 5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 6) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ

การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง

- 7) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด
- 8) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e – Operation)
- 9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

งบดำเนินงานประเภทค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวน 16,800 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

8.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ จำนวน 7,500 บาท

8.2 ค่าวัสดุการเกษตร จำนวน 9,300 บาท

9. ผลผลิต (Output)

ประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 100 ราย

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

10.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย
ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนมอันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10.2 เกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3377 E-mail : product4@dld.go.th

13.เอกสารที่เกี่ยวข้อง

13.1 แบบฟอร์มรายงานรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม



แผนปฏิบัติงานโครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันดีนมโลก ประจำปี 2565

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1	โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
2	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอปรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
3	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
4	กำหนดแผนการจัดโครงการฯ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
5	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
6	ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการ ที่เกี่ยวข้อง															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
7	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลัก กำหนด	ราย	100													กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
8	รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกอง แผนงาน (e-Operation)															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
9	รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ

1. หลักการและเหตุผล

จากประวัติศาสตร์การเลี้ยงโคนมในประเทศไทยที่ผ่านมา ได้กำหนดวันที่ 16 มกราคมของทุกปี เป็นวันโคนมแห่งชาติ และเพื่อไม่ให้เป็นการแข่งขันกับวันครู รัฐบาลได้มีมติเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530 ให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ จึงถือเป็นวันสำคัญยิ่งต่ออาชีพการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ได้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนม ให้แก่ปวงชนชาวไทย ตลอดจนเป็นการพบปะสังสรรค์ของผู้ที่อยู่ในวงการนี้ ทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รับทราบภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนม ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากโคนม ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ	ราย	200	
รวม	ราย	200	

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยปฏิบัติ ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการฯ เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ
- 4) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด
- 5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

- 1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- 2) กำหนดแผนการจัดโครงการฯ
- 3) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง
- 5) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด
- 6) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

งบดำเนินงานประเภทค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ เป็นเงิน 50,100 บาท (ห้าหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

- | | |
|----------------------------------|------------------|
| 8.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ | จำนวน 10,400 บาท |
| 8.2 ค่าจ้างเหมาบริการ | จำนวน 10,000 บาท |
| 8.3 ค่าวัสดุการเกษตร | จำนวน 29,700 บาท |

9. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 200 ราย

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

10.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม

10.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 200 ราย

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3377 E-mail : product4@dld.go.th

13.เอกสารที่เกี่ยวข้อง

13.1 แบบฟอร์มรายงานรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม



แผนปฏิบัติงานโครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1	โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
2	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอกรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่			↔												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
3	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	↔											กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
4	ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					↔										ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
5	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ					↔	↔									- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
6	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200				↔									- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
7	รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)							↔								ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
8	รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน							↔								กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2565

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมปศุสัตว์ มีกำหนดจัดงานแพะแห่งชาติ เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรเลี้ยงแพะมีการตื่นตัวในการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในงานมีกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การประกวดพันธุ์แพะ การประชุมวิชาการ การจัดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ แสดงผลิตภัณฑ์จากแพะ ตลาดนัดแพะ การแข่งขันประกอบอาหารเมนูแพะ อีกทั้งยังเป็นเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ของนักวิชาการและกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ การเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ ของปราชญ์เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษา เป็นต้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้มากยิ่งขึ้นและสามารถดำรงชีวิตได้อย่างพอเพียงต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2565	ราย	100	
รวม	ราย	100	

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

พื้นที่ที่กรมปศุสัตว์กำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยร่วม ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการฯ เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณพร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ ปทุมธานี มหาสารคาม

3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ

4) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่, ปทุมธานี, มหาสารคาม ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด

5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)

6) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ และมหาสารคาม

1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ

2) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง

3) ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ

4) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ และมหาสารคาม ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

งบดำเนินงานประเภทค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวน 34,300 บาท (สามหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

8.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ จำนวน 4,600 บาท

8.2 ค่าวัสดุการเกษตร จำนวน 29,700 บาท

9. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปจำนวน 100 ราย

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

10.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ

10.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3377 E-mail : product4@dld.go.th

13.เอกสารที่เกี่ยวข้อง

13.1 แบบฟอร์มรายงานรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม



แผนปฏิบัติงานโครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2565

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1	โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
2	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอกรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
3	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ				↔											กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
4	ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ						←								→	- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ มหาสารคาม
5	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ						←								→	- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ มหาสารคาม
5	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง						←								→	- ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ปทุมธานี เชียงใหม่ มหาสารคาม
6	ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100				←								→	- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ มหาสารคาม
7	รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)						←								→	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
8	รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←								→	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : อาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน

กิจกรรมรอง : โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)

1. หลักการและเหตุผล

ฐานวิถีชีวิตใหม่ หรือ New normal ในแนวทาง “การสนับสนุนให้บริโภคสินค้าเกษตรในชุมชน” หรือ Support your local farm products จึงเป็นแนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคการผลิตโดยการน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ในลักษณะการเพิ่มศักยภาพให้พึ่งพาตนเอง มีอาหารสำหรับเลี้ยงตนและมีรายได้ให้กับครอบครัว สอดคล้องกับการประเมินทิศทางการเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยและของโลกจะเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ ผู้คนจะสนใจสุขภาพ อาหาร และสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตมากขึ้น แต่ละประเทศมุ่งที่จะดำเนินนโยบายพึ่งพาตนเองมากขึ้น

นมและผลิตภัณฑ์จากนม จัดอยู่ในกลุ่มอาหารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ต่างๆ มากมายทั้งเป็นแหล่งโปรตีนที่มีประโยชน์ มีแร่ธาตุแคลเซียมสูง ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในการเสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรง จากประโยชน์ข้างต้น ทำให้ทางกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ต้องการที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการบริโภคนม ที่ผลิตได้ในชุมชน จากกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมต่างๆ โดยสนับสนุนในเรื่องการสร้างจุดจำหน่ายเคลื่อนที่และเทคนิคในการแปรรูปผลิตภัณฑ์นม เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์การใช้และบริโภคนม และผลิตภัณฑ์ในประเทศ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าปศุสัตว์ไทย เกิดการกระตุ้นการบริโภคนมภายในประเทศ ส่งเสริมทางด้านการดูแลสุขภาพแก่ประชากรไทยทุกช่วงวัย ยังเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับชุมชน ภูมิภาค ทั้งยังช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้มีรายได้เพื่อการเลี้ยงดูตนเองและสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป ดังนั้น กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำ ร้านนมหน้าฟาร์ม ซึ่งจะสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และตอบสนองนโยบายของรัฐบาล

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการแปรรูปน้ำนมดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์ม ที่เป็นธุรกิจชุมชน

2.2 เพื่อสร้างร้านนมหน้าฟาร์ม ในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพ เป็นธุรกิจสำหรับแรงงานที่กลับถิ่นฐาน

2.3 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้มีการบริโภคนมมากขึ้น และผลักดันน้ำนมดิบเป็นสินค้าประจำชุมชนได้ (Local Farmer Products)

3. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)	แห่ง	5	
รวม	แห่ง	5	

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สหกรณ์โคนมไทย - เดนมาร์ค ห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด, ร้านบ้านนมสดแดรี่ฟาร์ม
 จังหวัดนครราชสีมา สหกรณ์การเกษตรศรีคีรี จำกัด
 จังหวัดลำพูน อิมฟาร์ม
 จังหวัดราชบุรี ปานขวัญแดรี่ฟาร์ม

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
 หน่วยร่วม ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการฯ เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณพร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ ปทุมธานี มหาสารคาม
- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ
- 4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ
- 5) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง
- 6) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับวิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด
- 7) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)
- 8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : อาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชน

งบดำเนินงานประเภทค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม จำนวน 314,000 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

9. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม, สหกรณ์โคนม จำนวน 5 แห่ง

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

10.1. เกิดร้านนมหน้าฟาร์มในชุมชนในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพ เป็นธุรกิจสำหรับแรงงานที่กลับถิ่นฐาน

10.2. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกเพศทุกวัยให้บริโภคนมมากขึ้น เข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น และมีผลิตภัณฑ์นมเป็นสินค้าประจำชุมชน (Local Farmer Products)

10.3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการแปรรูปน้ำนมดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์ม ที่เป็นธุรกิจในชุมชน

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม, สหกรณ์โคนม จำนวน 5 แห่ง สามารถเปิดร้านนมหน้าฟาร์มประจำชุมชนได้

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3377 E-mail : product4@dld.go.th

แผนปฏิบัติงานโครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
				64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1	โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
2	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอกรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
3	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ				↔											กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
4	คัดเลือกและสำรวจความต้องการด้านปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	แห่ง	5	↔												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
5	ฝึกอบรมหลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)	แห่ง	5	←												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
6	รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบภายใน 30 วัน			←												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
7	รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)			←												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
8	ติดตามและประเมินผล	ครั้ง	5			←										กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมรอง : โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2565 โดยเน้นการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการขยายผลด้านการผลิต ความสอดคล้องของมาตรฐานเกษตรอินทรีย์กับความต้องการของตลาดและการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญประกอบด้วย 1) ส่งเสริมการวิจัย การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 2) พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์ 3) พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการ และรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 4) การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งให้ “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้าและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล” ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี หรือผลิตภัณฑ์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ทางกรมปศุสัตว์จะทำการต่อยอดผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ให้ถึงขั้นตอนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ อีกทั้งความนิยมของผู้บริโภคปัจจุบันเปลี่ยนไป โดยมีความห่วงใยต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และบรรจุภัณฑ์ที่สะดวก ทันสมัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดเป็นอย่างมาก

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาด ให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ และโอกาสด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร ผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ ได้มีความรู้และทักษะในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มศักยภาพและช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกร และผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์สร้างรายได้อย่างยั่งยืน ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์
- 2.2 เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์
- 2.3 เพื่อสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่เกษตรกรและผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

3. พื้นที่เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
1. วิชาหกิจชุมกลุ่มหมุดำเหมยชานเกษตรพอเพียง จังหวัดเชียงราย (สุกร) - ฝึกอบรมการแปรรูปและการตลาด - อุดหนุนปัจจัยการผลิต	คน ผลิตภัณฑ์	10 1	ศผส.เชียงใหม่ สนง.ปศจ.เชียงราย
2. กลุ่มผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ - หมูหลุม บ้านโนง่วม จังหวัดชุมพร (สุกร) - อุดหนุนปัจจัยการผลิต	ผลิตภัณฑ์	1	สนง.ปศจ.ชุมพร
3. กลุ่มวิชาหกิจผู้เลี้ยงหมูหลุมบ้านบ่อทราย จังหวัดพัทลุง (สุกร) - ฝึกอบรมหลักสูตรการแปรรูปและการตลาด - อุดหนุนปัจจัยการผลิต	คน ผลิตภัณฑ์	10 1	ศผส.ปทุมธานี สนง.ปศจ.พัทลุง
4. วิชาหกิจชุมชนกลุ่มนมอินทรีย์ปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (โคนม) - อุดหนุนปัจจัยการผลิต	ผลิตภัณฑ์	1	สนง.ปศจ. ประจวบคีรีขันธ์
5. วิชาหกิจชุมชนเพราะรักษ์สุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ (ไก่พื้นเมือง) - อุดหนุนปัจจัยการผลิต	ผลิตภัณฑ์	1	สนง.ปศจ.สุรินทร์
รวม	คน	20	
รวม	ผลิตภัณฑ์	5	

4. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยปฏิบัติ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

5. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) คัดเลือกและสำรวจความต้องการด้านปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ
- 3) ติดตามและประเมินผล

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

- 1) คัดเลือกและสำรวจความต้องการด้านปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ
- 3) ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการฝึกอบรม
- 4) ติดตามผลการดำเนินงาน

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่/ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

- 1) ฝึกอบรมหลักสูตรการแปรรูปและการตลาดให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์
- 2) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e – Operation)
- 3) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน
- 4) ติดตามและประเมินผล

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	25,900	6,400		32,300
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	27,100			27,100
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี	35,000			35,000
4	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์			30,000	30,000
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	3,000		30,000	33,000
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์			30,000	30,000
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร			30,000	30,000
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	3,000		30,000	33,000
	รวม 8 หน่วยงาน	94,000	6,400	150,000	250,400

9. ผลผลิต (Output)

9.1 ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ผ่านการฝึกอบรมแปรรูปและการตลาด 20 ราย

9.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

- 10.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการมีศักยภาพของสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้มากขึ้น
- 10.2 มูลค่าสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3
- 10.3 เพิ่มการค้าและการบริโภคสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

11.1 ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ผ่านการฝึกอบรมแปรรูปและการตลาด 20 ราย

11.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 E-mail :Product2@dld.go.th

13.เอกสารที่เกี่ยวข้อง

13.1 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานเกษตรกร



13.2 แบบฟอร์มแบบรายงานผลการปฏิบัติงาน



13.3 แบบฟอร์มแบบรายงานผลการฝึกอบรมเกษตรกร



แผนปฏิบัติงานโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ ประจำปีงบประมาณ 2565

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	5	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	4) เสนอขออนุมัติระเบียบเงินอุดหนุน	โครงการ	1	↔	↔											
	5) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	↔	↔											
	6) สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	5	↔	↔											
	7) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	12		←										→	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ.เชียงราย ชุมพร
	1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	5	↔												ประจวบคีรีขันธ์ พัทลุง และ
	2) สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	5	↔	↔											สุรินทร์
	3) ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการฝึกอบรม	กลุ่ม	2	↔	↔											
	4) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ	ผลิตภัณฑ์	5					←						→		
	5) ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง		←											→	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี และเชียงใหม่
	1) ขออนุมัติจัดฝึกอบรม	ครั้ง	1		↔											
	2) จัดฝึกอบรม				↔	↔										
	3) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e - Operation)				↔	↔	↔									
	4) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				↔	↔	↔									
	5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	ครั้ง	12			←									→	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

1. หลักการและเหตุผล

ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เน้นความสำคัญในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต โดยการรวมกลุ่มการผลิต เพื่อให้เกิดกิจกรรมลดต้นทุนการผลิต หลักการของแปลงใหญ่ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด มีการผลิตร่วมกันเป็นกลุ่ม มีการเชื่อมโยงกับตลาดเพื่อบริหารจัดการให้เกิดสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร ตลอดจนแก้ปัญหาเรื่องสินค้าล้นตลาดและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด และเพื่อให้เกิดการบูรณาการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นการพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์

2.2 เพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็ง ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ จำนวน 20 กลุ่ม

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 20 จังหวัด ประกอบด้วย สิงห์บุรี สระบุรี ชัยนาท สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง สุรินทร์ บุรีรัมย์ อ่างนาจเจริญ นครพนม ร้อยเอ็ด น่าน เชียงใหม่ พิชณุโลก อุตรดิตถ์ เพชรบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ ปัตตานี และยะลา

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยงานร่วม ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ ปทุมธานี และมหาสารคาม

หน่วยปฏิบัติ ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ 20 จังหวัด

6. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ดำเนินการในกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์เดิมของปีงบประมาณ 2564
- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป้าหมาย รวมถึงศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัด
- 4) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำ (ร่าง) ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ 2565 เสนอกรมฯ ลงนาม ผ่านสำนักกฎหมาย และกองคลัง
- 5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

- 1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- 2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์เป้าหมาย
- 3) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจัดฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม แก่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ โดยใช้วิทยากรจากกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 4) ดำเนินการตามระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนฯ ได้แก่ แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินงาน คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เปิดบัญชีเงินฝากเงินอุดหนุนและดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนด เบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้กลุ่มเกษตรกร รายงานผลการดำเนินงาน และผลการเบิกจ่ายให้กรมปศุสัตว์ทราบ รวมถึงดำเนินการในเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดไว้ในระเบียบฯ
- 5) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจัดประชุมสัมมนา เรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ณ ที่ทำการแปลงหรือสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ/จังหวัด โดยถ่ายทอดการรายงานผลสัมฤทธิ์ฯ พร้อมกัน 20 กลุ่มทั่วประเทศ ตามวันและเวลาที่กองผลิตภัณฑ์นัดหมายผ่านระบบออนไลน์แอปพลิเคชัน Zoom Meeting
- 5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)
- 6) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน
- 6) ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- 2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยประสานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายรับผิดชอบ
- 3) สนับสนุนบุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากรในการฝึกอบรม
- 4) สรุปผลการดำเนินงานให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 2 สัปดาห์หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม
- 5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

7.แผนการปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย 1)

8.งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

จำนวน 1,053,800 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) (ตามเอกสารแนบท้าย 2)

9.ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจำนวน 20 กลุ่ม

10.ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

10.1 แปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์มีความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

10.2 มีโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ชนิดใหม่ๆ เพิ่มรายได้ เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารในชุมชน

10.3 เกิดการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตามนโยบาย

ตลาดนำการผลิต

10.4 เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ

11.ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจำนวน 20 กลุ่ม

12.ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3376 E-mail : product3@dld.go.th

13.เอกสารที่เกี่ยวข้อง



13.1 โครงการฝึกอบรมเกษตรกร



13.2 แบบประเมินการฝึกอบรมเกษตรกร



13.3 แบบรายงานการฝึกอบรมเกษตรกร



13.4 แบบรายงานการ



13.5 โครงการประชุมสัมมนา



13.6 แบบประเมินการประชุมสัมมนา



13.7 แบบรายงานการประชุมสัมมนา

อุดหนุนปัจจัยการผลิต

รายงานผลสัมฤทธิ์

รายงานผลสัมฤทธิ์

รายงานผลสัมฤทธิ์

แผนปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ 2565

โดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธ์ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) ดำเนินการในกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์เดิมของปีงบประมาณ 2564	กลุ่ม	20	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565			↔↔												
	4) จัดทำ(ร่าง) ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุน ผ่าน สกม. และ ก.คลัง	เรื่อง	1	↔↔												
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	20		←									→		
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ															สนง.ปศจ.เป้าหมาย
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔											ประกอบด้วย
	2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับกลุ่มเกษตรกรฯ เป้าหมาย	ครั้ง	1		↔↔											สิงห์บุรี สระบุรี ชัยนาท
	3) จัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์	ราย	400		←					→						ฉะเชิงเทรา ระยอง สุรินทร์
	4) ดำเนินการตามระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนฯ				←									→		บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ
	5) จัดประชุมสัมมนา การรายงานผลสัมฤทธิ์ฯ พร้อมกัน 20 กลุ่มทั่วประเทศ ตามวันและเวลาที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์นัดหมายโดยถ่ายทอด ผ่านระบบออนไลน์ แอปพลิเคชัน Zoom Meeting												↔↔			นครพนม ร้อยเอ็ด น่าน เชียงใหม่ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุพรรณบุรี เพชรบุรี
	5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				←										→	นครศรีธรรมราช กระบี่ ปัตตานี ยะลา
	6) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน									←					→	รวม 20 จังหวัด
	7) ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ฯ อย่างต่อเนื่อง													→		



ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย													หน่วยงานดำเนินก
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัดกองผลิตภัณฑ์															ศพส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔											และมหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยประสานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายรับผิดชอบ				↔	→										
	3) สนับสนุนบุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากรในการฝึกอบรม				←	→										
	4) สรุปผลการดำเนินงานให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 2 สัปดาห์หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม				←	→										
	5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย				←	→										

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ 2565

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 1,053,800 บาท

1. กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ การฝึกอบรมเกษตรกร (หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม)

ลำดับที่	หน่วยดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)					รวม
		ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับสนง.ปศจ.	
1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
4	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอำนาจเจริญ	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
14	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุตรดิตถ์	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
15	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
16	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
17	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
18	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
19	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
20	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยะลา	6,000	2,800	1,000	15,000	2,500	27,300
	รวม	120,000	56,000	20,000	300,000	50,000	546,000

คู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์



2. กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ การประชุมสัมมนา (หลักสูตร รายงานผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมการแบบแปลงใหญ่)

ลำดับที่	หน่วยดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)					รวม
		ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าวัสดุเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์	ค่าวัสดุสาธิต	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับ สนง.ปศจ.	
1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี	750	350	900	1,500	1,500	5,000
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี	750	350	900	1,500	1,500	5,000
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท	750	350	900	1,500	1,500	5,000
4	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา	750	350	900	1,500	1,500	5,000
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง	750	350	900	1,500	1,500	5,000
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	750	350	900	1,500	1,500	5,000
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	750	350	900	1,500	1,500	5,000
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอำนาจเจริญ	750	350	900	1,500	1,500	5,000
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	750	350	900	1,500	1,500	5,000
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	750	350	900	1,500	1,500	5,000
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน	750	350	900	1,500	1,500	5,000
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	750	350	900	1,500	1,500	5,000
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก	750	350	900	1,500	1,500	5,000
14	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรดิตถ์	750	350	900	1,500	1,500	5,000
15	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	750	350	900	1,500	1,500	5,000
16	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี	750	350	900	1,500	1,500	5,000
17	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช	750	350	900	1,500	1,500	5,000
18	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่	750	350	900	1,500	1,500	5,000
19	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี	750	350	900	1,500	1,500	5,000
20	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยะลา	750	350	900	1,500	1,500	5,000
	รวม	15,000	7,000	18,000	30,000	30,000	100,000



รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ 2565

3. กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ 20 กลุ่ม (งบอุดหนุนปัจจัยการผลิต ประเภทวัสดุ)

ลำดับที่	หน่วยดำเนินงาน	งบอุดหนุน
1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี	6,500
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี	6,500
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท	6,500
4	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา	6,500
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง	6,500
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	6,500
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	6,500
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอำนาจเจริญ	6,500
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	6,500
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	6,500
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน	6,500
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	6,500
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก	6,500
14	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรดิตถ์	6,500
15	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	6,500
16	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี	6,500
17	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช	6,500
18	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่	6,500
19	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี	6,500
20	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยะลา	6,500
	รวม	130,000



รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ 2565

(งบดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ)

1. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ การฝึกอบรมเกษตรกร (หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม)

ลำดับที่	เดินทางวิทยากร	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	จังหวัดสุพรรณบุรี - ชัยนาท	3,840	6,000	1,600	1,660	13,100
2	จังหวัดสระบุรี - สิงห์บุรี	3,840	4,000	1,600	1,500	12,940
3	จังหวัดฉะเชิงเทรา - ระยอง	3,840	6,000	1,600	2,000	13,440
4	จังหวัดบุรีรัมย์ - สุรินทร์	3,840	6,000	1,600	2,400	13,840
5	จังหวัดนครพนม - อ่างนาจเจริญ	3,840	6,000	1,600	2,400	13,840
6	จังหวัดอุดรดิตถ์ - พิษณุโลก	3,840	6,000	1,600	3,200	14,640
7	จังหวัดร้อยเอ็ด	3,840	2,000	1,600	800	8,240
8	จังหวัดน่าน	2,880	4,000	1,600	2,600	11,080
9	จังหวัดเชียงใหม่	1,920	-	-	400	2,320
10	จังหวัดเพชรบุรี	1,920	4,000	1,600	1,400	8,920
11	จังหวัดนครศรีธรรมราช - กระบี่ - ยะลา - ปัตตานี	11,520	22,000	1,600	11,000	46,120
	รวม	45,120	66,000	16,000	29,360	158,480

2. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

การประชุมสัมมนา (หลักสูตร รายงานผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมการแบบแปลงใหญ่)

งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)			รวม
ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าวัสดุเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	
3,000	1,400	620	5,020

3. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ จำนวนเงิน 114,300 บาท)

รวมทั้งสิ้น 1,053,800 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตรรวมทั้งสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ ให้รองรับความต้องการของตลาดยุคใหม่ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่น และสร้างจุดเด่น ความแตกต่างของสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันในประเทศต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างความต้องการของสินค้าด้วยการสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ไทยและสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สู่ตลาดโลก นั้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลผลิตปศุสัตว์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำเอาชนิดปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น มาแปรรูปเป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามยุคสมัย และสามารถต่อยอดด้านการตลาดด้วยการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่บ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขอขึ้นทะเบียนสินค้า เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และ ทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ เกษตรกร / ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จนสามารถพัฒนาผลผลิตจากไก่เบตง และไก่ศรีวิชัย ให้เป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มที่สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขอขึ้นทะเบียนสินค้า เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้กับเกษตรกร และเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์

2.2 เพื่อพัฒนาผลผลิตจากไก่เบตง และไก่ศรีวิชัย ให้เป็นสินค้า ที่สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้

2.3 เพื่อยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากสินค้าไก่เบตง และไก่ศรีวิชัย ที่ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่า และต่อยอดด้านการตลาด ได้

3. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
1. สํารวจกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	กผส./สนง.ปศจ.
2. อบรมเจ้าหน้าที่และเกษตรกร หลักสูตรการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าปศุสัตว์ 2 ครั้งๆ ละ 35 ราย จังหวัดนครศรีธรรมราช และยะลา	ราย	70	กผส./สนง.ปศจ./ สนง.ปศจ./คผส./ เกษตรกร
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ - ทดลองทำผลิตภัณฑ์ - อุดหนุนปัจจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	2	กผส./สนง.ปศจ.
4. ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ผลิตภัณฑ์	2	สนง.ปศจ./เกษตรกร
5. ติดตามผลการดำเนินงาน/สรุปผลโครงการ	ครั้ง	4	กผส./สนง.ปศจ.
รวม	คน	70	
รวม	ผลิตภัณฑ์	2	

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

- 4.1 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 8 / วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ไก่ศรีวิชัยตำบลควนหนองควัว (นครศรีธรรมราช)
4.2 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 9 / กลุ่มเลี้ยงไก่เบตงเมืองนิบง ตำบลหน้าถ้ำ (ยะลา)

5. หน่วยงานดำเนินการ

- หน่วยงานหลัก : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
หน่วยปฏิบัติ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช และยะลา

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) คัดเลือกและสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ
- 3) ทดลองทำผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ติดตามผลการดำเนินงาน/สรุปผลโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช และยะลา

- 1) สํารวจความต้องการด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) จัดฝึกอบรม หลักสูตร การขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าปศุสัตว์
2.1) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช จัดฝึกอบรมที่โรงแรมในพื้นที่ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม

ประกอบด้วย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
1.เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ไก่ศรีวิชัยตำบลควนหนองคว่ำ	15
2.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช	4
3.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	1
4.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1
5.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่	1
6.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรัง	1
7.ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์สุราษฎร์ธานี	1
8.ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นครศรีธรรมราช	1
9.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 8	1
10.เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 3 ศูนย์	3
11.เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	1
12.เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	5
รวม	35

2.2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยะลา จัดฝึกอบรมที่โรงแรมในพื้นที่ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมประกอบด้วย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
1.เกษตรกรกลุ่มเลี้ยงไก่เบตงเมืองนิง ตำบลหน้าถ้ำ	15
2.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยะลา	4
3.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี	1
4.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส	1
5.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา	1
6.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสตูล	1
7.ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นราธิวาส	1
8.ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ยะลา	1
9.เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 9	1
10.เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 3 ศูนย์	3
11.เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	1
12.เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	5
รวม	35

- 3) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ
- 4) ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- 5) ติดตามผลการดำเนินงาน

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมรอง : ส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์

จำนวน 703,200 บาท (เจ็ดแสนสามพันสองร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	43,600	102,000		145,600
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	14,000			14,000
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี	14,000			14,000
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	14,000			14,000
5	สำนักงานปศุสัตว์เขต 8	1,500			1,500
6	สำนักงานปศุสัตว์เขต 9	1,500			1,500
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช	93,300	4,000	155,000	252,300
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยะลา	93,300	4,000	155,000	252,300
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี	4,000			4,000
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส	4,000			4,000
	รวม 10 หน่วยงาน	283,200	110,000	310,000	703,200

9. ผลผลิต (Output)

จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 2 ผลิตภัณฑ์

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

10.1 สินค้าปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ได้รับการพัฒนา จนสามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ จำนวน 2 สินค้า

10.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

11.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 2 ผลิตภัณฑ์

11.2 เกษตรกร และเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ได้รับอบรมการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 70 ราย

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 E-mail : Product2@dld.go.th

13. เอกสารที่เกี่ยวข้อง



13.1 แบบฟอร์มคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร



13.2 แบบ สช.01



13.3 แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน

แผนปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	4) เสนอขออนุมัติระเบียบเงินอุดหนุน	โครงการ	1	↔	→											
	5) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	↔	→											
	6) สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔	→											
	7) ทดลองทำผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	2		←	→										
	8) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	12		←									→		
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ.นครศรีธรรมราช
	1) สำรวจความต้องการด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔	→											และยะลา
	2) จัดฝึกอบรม หลักสูตร การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ราย	70		←	→										
	3) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ	ผลิตภัณฑ์	2			←					→					
	4) ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ผลิตภัณฑ์	2						←						→	
	5) ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง		←											→	

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสัปดาห์พรรณไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสัปดาห์พรรณไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาของทุกปี มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ร่วมกับ 26 องค์กรที่ดำเนินโครงการสนองพระราชดำริในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดงาน "สัปดาห์พรรณไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ"

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริการความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกรในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาหารในครัวเรือนหรือประกอบเป็นอาชีพเสริม และมีความตระหนักถึงมาตรการอาหารปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐาน

3. เป้าหมาย

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสัปดาห์พรรณไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ	ราย	100	
รวม	ราย	100	

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยร่วม ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการฯ เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้

ใช้งบประมาณพร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ ปทุมธานี มหาสารคาม

- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ
- 4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ
- 5) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง
- 6) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับวิทยาการจากศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี ดำเนินการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สีสรรพรรณไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด
- 7) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)
- 8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสีสันพรรณไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ

งบดำเนินงาน จำนวน 30,500 บาท (สามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

8.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ	จำนวน	3,600 บาท
8.2 จ้างเหมาบริการ	จำนวน	6,900 บาท
8.3 ค่าวัสดุการเกษตร	จำนวน	20,000 บาท

9. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

10.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร

10.2 ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์แปรรูป

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3377 E-mail : product4@dld.go.th

13. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

13.1 แบบฟอร์มรายงานรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม



แผนปฏิบัติงานโครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สีสันพรรณไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1	โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
2	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอกรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
3	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ				↔											กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
4	ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ															- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ มหาสารคาม
4	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ															- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ มหาสารคาม
5	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง															- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ มหาสารคาม
6	จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สีสันพรรณไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100													- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ มหาสารคาม
7	รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
8	รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ ใ้วางพระราชหฤทัย ให้เป็นองค์กรรองรับ โครงการพระราชดำริฝนหลวง มาตั้งแต่เริ่มแรกโครงการ ได้เสนอในคณะรัฐมนตรีมีมติเฉลิมพระเกียรติในฐานะพระบิดาแห่งฝนหลวง และให้ทุกวันที่ 14 พฤศจิกายนของทุกปี เป็น "วันพระบิดาแห่งฝนหลวง" เพื่อสนองพระบรมราโชบาย ตำราฝนหลวงและข้อแนะนำทางเทคนิคที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้น้อมเกล้าฯ รับมาถือปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผลในช่วงปี พ.ศ.2542-2545 ดังกล่าวข้างต้น ฉะนั้น ในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งที่จัดทำ "โครงการพระราชดำริฝนหลวงเฉลิมพระเกียรติ" ขึ้น เพื่อให้เป็นแม่บทหลักที่ถาวรในการถือปฏิบัติให้อยู่ในกรอบพระบรมราโชบายไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้เพื่อเฉลิมพระเกียรติในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งและสำนึกในพระกรุณาธิคุณล้นพ้นแล้วยังเพื่อให้ โครงการพระราชดำริฝนหลวง พัฒนาก้าวหน้าสัมฤทธิ์ผลตามพระบรมราโชบาย พระราชประสงค์ และพระราชปณิธานอย่างมั่นคงสถาพรสืบไปชั่วกาลนาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรพันธุ์ต่างๆ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำริสืบไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง	ราย	200	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
รวม	ราย	200	

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยร่วม ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการฯ เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี
- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ
- 4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง
- 5) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานีดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด
- 6) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

- 1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- 2) กำหนดแผนการจัดโครงการฯ
- 3) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง
- 5) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด
- 6) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง

งบดำเนินงานประเภทค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวน 33,200 บาท (สามหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

- | | | |
|----------------------------------|-------|------------|
| 8.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ | จำนวน | 3,600 บาท |
| 8.2 ค่าจ้างเหมาบริการ | จำนวน | 8,000 บาท |
| 8.2 ค่าวัสดุการเกษตร | จำนวน | 21,600 บาท |

9. ผลผลิต (Output)

ประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 200 คน

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

10.1 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

10.2 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับการผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เกษตรกรไทย และประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 200 ราย

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3377 E-mail : product4@dld.go.th

13. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

13.1 แบบฟอร์มรายงานรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม



แผนปฏิบัติงานโครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง ประจำปีงบประมาณ 2565

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
				64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65		
1	โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ																กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
2	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอกรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔													กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
3	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	↔												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
4	ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			↔	↔												- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี
5	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ			↔	↔												- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี
6	ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด				↔												- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี
7	ดำเนินงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				↔	↔											กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
8	รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				↔	↔											ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี



แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่โครงการหลวง

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง 53 ประจำปี 2565

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง 53 ประจำปี 2565

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยกรมปศุสัตว์ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีส่วนร่วมในการจัดงาน “โครงการหลวง” น้ำพระทัย จากฟ้าสู่ดิน ของทุกปี เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอด การดำเนินงานของมูลนิธิโครงการหลวง ตามพระราชปณิธานแน่วแน่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 โดย “สืบสาน” หมายถึง สืบสานพระราชปณิธาน สืบสานเล่าขานถึงโครงการตามพระราชดำรัส เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานของมูลนิธิโครงการหลวง โดยถ่ายทอดผ่านนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติอันทรงคุณค่า บอกเล่าถึงปณิธานอันแน่วแน่ที่จะ สืบสาน รักษา และ ต่อยอดสืบต่อไป “รักษา” หมายถึง คงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิโครงการหลวง มุ่งมั่น คัดสรร ผลักดัน ให้เกิดผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่า เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้ได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป “ต่อยอด” หมายถึง พัฒนาต่อให้ก้าวไกล ร่วมใจพัฒนาผลผลิตจากมูลนิธิโครงการหลวง เพื่อให้สินค้าไทยประจักษ์แจ้งสู่สากลโลก มุ่งนำเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ได้จากการค้นคว้าวิจัย และ แนวความคิดองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดผลการดำเนินงานของ มูลนิธิโครงการหลวง อันทรงคุณค่าสืบไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่างๆ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้ได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง 53 ประจำปี 2565	ราย	100	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
รวม	ราย	100	

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยร่วม ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการฯ เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ
- 4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง
- 5) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด
- 6) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

- 1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- 2) กำหนดแผนการจัดโครงการฯ
- 3) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง
- 5) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด
- 6) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่โครงการหลวง

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง 53 ประจำปี 2565

งบดำเนินงานประเภทค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวน 70,600 บาท (เจ็ดหมื่นหกร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

- | | |
|----------------------------------|------------------|
| 8.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ | จำนวน 8,500 บาท |
| 8.2 ค่าจ้างเหมาบริการ | จำนวน 14,700 บาท |
| 8.2 ค่าวัสดุการเกษตร | จำนวน 47,400 บาท |

9. ผลผลิต (Output)

ประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 100 คน

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

10.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

10.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3377 E-mail : product4@dld.go.th

13. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

13.1 แบบฟอร์มรายงานรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม



แผนปฏิบัติงานโครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง 53 ประจำปี 2565

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1	โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
2	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
3	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
4	ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง											↔	→			- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
5	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ											↔	→			- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
6	ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด													↔		- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
7	ดำเนินงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)													↔	→	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
8	รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													↔	→	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่



แผนงาน : บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมย่อย : สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมรอง : โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

1. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรไทยให้เป็น Smart Farmer กล่าวคือ มีความพร้อม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ ด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตทางการเกษตรที่เกษตรกรดำเนินการ ให้ความสำคัญในการใช้องค์ความรู้ และข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การนำเทคโนโลยี ภูมิปัญญา และวิธีการปฏิบัติที่ดีมาใช้หรือพัฒนา โดยคำนึงถึง คุณภาพมาตรฐานและปริมาณความต้องการตลาด มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ในการช่วยพัฒนาเกษตรกรรายอื่นๆ ได้ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิด ความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการผลิตการตลาด ภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด และเพื่อให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer โดยการฝึกอบรมภายใต้หลักสูตร “การสร้างวิทยากรด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์” ให้กับ Smart Farmer ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer
- 2.2 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับเจ้าหน้าที่ Smart Officer
- 2.3 เพื่อสร้างวิทยากรด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ประจำพื้นที่จาก Smart Farmer และ Smart Officer

3. เป้าหมาย

1. เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 100 ราย (ตามเอกสารแนบท้าย 1)
2. เจ้าหน้าที่ Smart Officer ผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการแปรรูป จังหวัดละ 1 ราย รวม จำนวน 77 ราย รวมทั้งสิ้น 177 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

- ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี (เป้าหมายจาก เขต 1, เขต 2 และเขต 7)
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ (เป้าหมายจาก เขต 5)
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม (เป้าหมายจาก เขต 3, เขต 4)
- จังหวัดพิษณุโลก โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ (เป้าหมายจาก เขต 6)
- จังหวัดพัทลุง โดยกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (เป้าหมายจาก เขต 8 พร้อม เขต 9)

5.หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

6.ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ พิจารณากำหนดเป้าหมายดำเนินการรายจังหวัด โดยใช้ฐานข้อมูลเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จากกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์กำหนดหลักยุทธการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร เสนอกรมฯ เพื่อขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
- 4) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป้าหมาย รวมถึงศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัด
- 5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัดกองผลิตภัณฑ์

- 1) วางแผนการจัดฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer ดังนี้

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กลุ่มเป้าหมาย : สนง.ปศจ.8 พร้อม 9 : สถานที่จัดฝึกอบรมฯ : จังหวัดพัทลุง

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

กลุ่มเป้าหมาย : สนง.ปศข.1 : สถานที่จัดฝึกอบรมฯ : ศพส.ปทุมธานี

สนง.ปศจ.2 : สถานที่จัดฝึกอบรมฯ : ศพส.ปทุมธานี

สนง.ปศจ.7 : สถานที่จัดฝึกอบรมฯ : ศพส.ปทุมธานี

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

กลุ่มเป้าหมาย : สนง.ปศข.5 : สถานที่จัดฝึกอบรมฯ : ศพส.เชียงใหม่

สนง.ปศจ.6 : สถานที่จัดฝึกอบรมฯ : จังหวัดพิษณุโลก

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

กลุ่มเป้าหมาย : สนง.ปศข.3 : สถานที่จัดฝึกอบรมฯ : ศพส.มหาสารคาม

สนง.ปศจ.4 : สถานที่จัดฝึกอบรมฯ : ศพส.มหาสารคาม

- 2) ดำเนินการจัดฝึกอบรม โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง เช่น ขออนุมัติดำเนินการจัดฝึกอบรม หนังสือแจ้งประสานหน่วยงาน หนังสือเชิญวิทยากร การจัดซื้อจัดจ้างวัสดุฝึกอบรม ฯลฯ

- 3) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)

- 4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน
- 5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

- 1) พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรตามจำนวนเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร
- 2) ส่งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการแปรรูปเข้าอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ พร้อมนำพาเกษตรกรเข้าร่วมการอบรมด้วย
- 3) เจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ผ่านการอบรมปฏิบัติหน้าที่เป็นวิทยากรด้านการแปรรูปในระดับพื้นที่

7.แผนการปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย 2)

8.งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : แผนบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมย่อย : สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง

งบดำเนินงานประเภทค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวน 544,700 บาท (ห้าแสนสี่หมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ตามเอกสารแนบท้าย 3)

9.ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 100 ราย

9.2 เจ้าหน้าที่ Smart Officer ผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการแปรรูป จังหวัดละ 1 ราย รวม จำนวน 77 ราย

10.ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

10.1 เกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer ที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรอื่นๆ

10.2 เจ้าหน้าที่ Smart Officer ที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์ในการให้คำแนะนำ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร

11.ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกร Smart Farmer ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 100 ราย

12.ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3376 E-mail : product3@dld.go.th

13.เอกสารที่เกี่ยวข้อง



13.1 แบบฟอร์มประเมินผลการฝึกอบรมเกษตรกร



13.2 แบบฟอร์มรายงานผลการฝึกอบรมเกษตรกร

เอกสารแนบท้าย 1

ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับ Smart Farmer” ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัดๆ ละ 1 ราย เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer 100 ราย จาก 77 จังหวัดๆละ 1-3 ราย ดังนี้

เขต 1	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่	เขต 2	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่
1.กรุงเทพมหานคร	1	1	1.จังหวัดจันทบุรี	1	1
2.จังหวัดชัยนาท	1	1	2.จังหวัดชลบุรี	1	1
3.จังหวัดนนทบุรี	1	1	3.จังหวัดฉะเชิงเทรา	1	1
4.จังหวัดปทุมธานี	1	1	4.จังหวัดตราด	1	1
5.จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1	1	5.จังหวัดนครนายก	1	1
6.จังหวัดลพบุรี	1	1	6.จังหวัดปราจีนบุรี	1	1
7.จังหวัดสระบุรี	1	1	7.จังหวัดระยอง	1	1
8.จังหวัดสิงห์บุรี	1	1	8.จังหวัดสมุทรปราการ	1	1
9.จังหวัดอ่างทอง	1	1	9.จังหวัดสระแก้ว	1	1
รวม	9	9	รวม	9	9

เขต 3	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่	เขต 4	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่
1. จังหวัดชัยภูมิ	2	1	1.จังหวัดกาฬสินธุ์	2	1
2.จังหวัดนครราชสีมา	3	1	2.จังหวัดขอนแก่น	2	1
3.จังหวัดบุรีรัมย์	2	1	3.จังหวัดนครพนม	2	1
4.จังหวัดสุรินทร์	3	1	4.จังหวัดมหาสารคาม	2	1
5.จังหวัดยโสธร	1	1	5.จังหวัดมุกดาหาร	1	1
6.จังหวัดศรีสะเกษ	2	1	6.จังหวัดเลย	1	1
7.จังหวัดอุบลราชธานี	2	1	7.จังหวัดสกลนคร	2	1
8.จังหวัดอำนาจเจริญ	1	1	8.จังหวัดหนองคาย	1	1
			9.จังหวัดหนองบัวลำภู	1	1
			10.จังหวัดอุดรธานี	2	1
			11.จังหวัดบึงกาฬ	1	1
			12.จังหวัดร้อยเอ็ด	2	1
รวม	16	8	รวม	19	12

เขต 5	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่	เขต 6	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่
1.จังหวัดเชียงราย	2	1	1.จังหวัดกำแพงเพชร	1	1
2.จังหวัดเชียงใหม่	2	1	2.จังหวัดตาก	1	1
3.จังหวัดน่าน	1	1	3.จังหวัดนครสวรรค์	1	1
4.จังหวัดพะเยา	1	1	4.จังหวัดพิจิตร	1	1
5.จังหวัดแพร่	1	1	5.จังหวัดพิษณุโลก	1	1
6.จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1	1	6.จังหวัดเพชรบูรณ์	1	1
7.จังหวัดลำปาง	2	1	7.จังหวัดสุโขทัย	1	1
8.จังหวัดลำพูน	1	1	8.จังหวัดอุตรดิตถ์	1	1
			9.จังหวัดอุทัยธานี	1	1
รวม	11	8	รวม	9	9

เขต 7	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่	เขต 8	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่
1.จังหวัดกาญจนบุรี	1	1	1.จังหวัดกระบี่	1	1
2.จังหวัดนครปฐม	1	1	2.จังหวัดชุมพร	1	1
3.จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	1	1	3.จังหวัดนครศรีธรรมราช	2	1
4.จังหวัดเพชรบุรี	1	1	4.จังหวัดพังงา	1	1
5.จังหวัดราชบุรี	1	1	5.จังหวัดภูเก็ต	1	1
6.จังหวัดสมุทรสาคร	1	1	6.จังหวัดระนอง	1	1
7.จังหวัดสมุทรสงคราม	1	1	7.จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2	1
8.จังหวัดสุพรรณบุรี	1	1	8.จังหวัดตรัง	1	1
			9.จังหวัดพัทลุง	2	1
รวม	8	8	รวม	12	9

เขต 9	จำนวนเกษตรกร	จำนวนเจ้าหน้าที่
1.จังหวัดนราธิวาส	2	1
2.จังหวัดปัตตานี	1	1
3.จังหวัดยะลา	1	1
4.จังหวัดสงขลา	2	1
5.จังหวัดสตูล	1	1
รวม	7	5

แผนปฏิบัติงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ 2565

โดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธ์ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) พิจารณากำหนดเป้าหมายดำเนินการ	ราย/จังหวัด	100/77	↔												
	3) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร	หลักสูตร	1	↔												
	4) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565	เรื่อง	1	↔	→											
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง			←									→		
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัดกองผลิตภัณฑ์															ศผส.ปทุมธานี
	1) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด	ครั้ง	1	↔												เชียงใหม่ และ
	2) ดำเนินการจัดฝึกอบรม โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ราย	100		←					→						มหาสารคาม
	3) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)						←				→					
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←				→					
	5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง				←										→	
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ															สงข.ปศจ. ทุกจังหวัด
	1) พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรตามจำนวนเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร			↔	→											
	2) ส่งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการแปรรูปอาหาร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ พร้อมนำพาเกษตรกรเข้าร่วมการอบรมด้วย						←					→				
	3) เจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่ผ่านการอบรมปฏิบัติหน้าที่เป็นวิทยากรด้านการแปรรูปในระดับพื้นที่						←								→	



รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ 2565
งบดำเนินงาน จำนวน 544,700 บาท (ห้าแสนสี่หมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

กลุ่มเป้าหมาย	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)							รวม
	ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสาร สำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับ ฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (จังหวัด ละ 1,000 บาท)	ค่าเดินทาง วิทยากร	
สนง.ปศข.1	9,000	10,800	3,600	900	10,000	9,000	-	43,300
สนง.ปศจ.2	9,000	10,800	3,600	900	10,000	10,000	-	44,300
สนง.ปศจ.7	8,000	9,600	3,200	800	10,000	9,000	-	40,600
สนง.ปศจ.8 และ 9	16,500	19,800	6,600	1,650	20,000	18,000	18,510	101,060
รวม	42,500	51,000	17,000	4,250	50,000	46,000	18,510	229,260

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

กลุ่มเป้าหมาย	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)							รวม
	ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสาร สำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับ ฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (จังหวัด ละ 1,000 บาท)	ค่าเดินทาง วิทยากร	
สนง.ปศข.5	9,500	11,400	3,800	950	10,000	8,000	-	43,650
สนง.ปศจ.6	9,000	10,800	3,600	900	10,000	9,000	14,240	57,540
รวม	18,500	22,200	7,400	1,850	20,000	17,000	14,240	101,190

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

กลุ่มเป้าหมาย	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)							รวม
	ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสาร สำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับ ฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (จังหวัด ละ 1,000 บาท)	ค่าเดินทาง วิทยากร	
สนง.ปศข.3	12,000	14,400	4,800	1,200	10,000	8,000	-	50,400
สนง.ปศจ.4	15,500	18,600	6,200	1,550	10,000	12,000	-	63,850
รวม	27,500	33,000	11,000	2,750	20,000	20,000	-	114,250

รวม 444,700 บาท

- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ งบดำเนินงาน (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ) 100,000 บาท

รวมทั้งสิ้น 544,700 บาท

แผนงาน : บูรณาการและพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

กิจกรรมย่อย : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

1. หลักการและเหตุผล

จากการที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) เพื่อให้การบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน และพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุด สมดุลเป็นธรรม และยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและความมั่นคงของประเทศ ในกรณีนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนงานเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำกิจกรรมด้านการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ มีการร่วมกันบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้อง สำหรับสาขาปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ ตามเมนูทางเลือกอาชีพ 6 ชนิดสัตว์ ได้แก่ ไก่พื้นเมือง ไก่ไข่ เป็ดเทศ แพะเนื้อ หมูหลุม และแปลงพืชอาหารสัตว์สำหรับเลี้ยงโคเนื้อ มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการเลี้ยง การป้องกันโรค การอุดหนุนปัจจัยการผลิต และการติดตามให้คำแนะนำ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้การบูรณาการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และ ปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ (การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม) ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร เพื่อดำเนินการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นการพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการให้สัมฤทธิ์ผลได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับเกษตรกรภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

2.2 เพื่อส่งเสริมอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร จำนวน 40 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 4 จังหวัดฯ ละ 10 ราย ประกอบด้วย จังหวัดศรีสะเกษ กาฬสินธุ์ กาญจนบุรี และสตูล

5.หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยงานร่วม ได้แก่

- 1.ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี (รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี, สตูล)
- 2.ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม (รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ศรีสะเกษ)

หน่วยปฏิบัติ ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ 4 จังหวัด

6.ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ พิจารณาคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ โดยใช้ฐานข้อมูลจำนวนเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกรจากกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
- 3) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร เสนอกรมฯ เพื่อขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ผ่าน กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
- 4) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 กรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป้าหมาย รวมถึงศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัด
- 5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี และมหาสารคาม

- 1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- 2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยประสานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายรับผิดชอบ
- 3) สนับสนุนบุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากรในการฝึกอบรม
- 4) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

- 1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- 2) พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรตามจำนวนเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ
- 3) วางแผนการจัดฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้วิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่รับผิดชอบ
- 4) ดำเนินการจัดฝึกอบรม โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง เช่น ขออนุมัติดำเนินการจัดฝึกอบรม หนังสือแจ้งประสานหน่วยงาน หนังสือเชิญวิทยากร การจัดซื้อจัดจ้างวัสดุฝึกอบรม ฯลฯ
- 5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)
- 6) รายงานผลการฝึกอบรมให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม
- 7) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

7.แผนการปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย 1)

8.งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

กิจกรรมย่อย : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

รายการค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม จำนวน 142,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ตามเอกสารแนบท้าย 2)

9.ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร ได้รับการพัฒนาและเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ จำนวน 40 ราย

10.ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

10.1 เกษตรกรในโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน มีความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

10.2 เกษตรกรในโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน มีโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ชนิดใหม่ๆ เพิ่มรายได้ เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารในชุมชน

10.3 เกษตรกรในโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน สามารถบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตามนโยบายตลาดนำการผลิต

10.4 เกษตรกรในโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน มีแนวทางในการแก้ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ

11.ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

จำนวนเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 40 ราย

12.ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3376 E-mail : product3@dld.go.th

13.เอกสารที่เกี่ยวข้อง



13.1 โครงการฝึกอบรมเกษตรกร



13.2 แบบฟอร์มการ

ประเมินผลการฝึกอบรม



13.3 แบบฟอร์มรายงานผลการ

ฝึกอบรมเกษตรกร

แผนปฏิบัติการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ 2565

โดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) พิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ	จังหวัด	4	↔												
	3) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร	หลักสูตร	1	↔												
	4) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			←	→											
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	12		←										→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี และ
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1	↔												มหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด			↔	→											
	3) สนับสนุนบุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากรในการฝึกอบรม			←	→											
	4) สรุปผลการดำเนินงานให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ			←	→											
	5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง			←	→											
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ	ครั้ง	1													สงข.ปศจ. เป้าหมาย
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ			↔												ประกอบด้วย
	2) พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรตามจำนวนเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ			↔	→											ศรีสะเกษ กาฬสินธุ์ กาญจนบุรี
	3) วางแผนการจัดฝึกอบรม โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง			↔	→											และสตูล
	4) ดำเนินการจัดฝึกอบรม โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง			←	→											
	5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)					←	→									
	6) รายงานผลการฝึกอบรมให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม					←	→									
	7) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง					←	→									



รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ 2565
งบดำเนินงาน ประเภทค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม จำนวน 142,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน)

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

หน่วยดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)						ยอดรวมทั้งสิ้น
	ค่าเดินทางเกษตรกร (ไป-กลับ)	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสาร	ค่าวัสดุการเกษตร	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
ศรีสะเกษ	2,000	3,000	1,400	500	15,000	2,500	24,400
กาฬสินธุ์	2,000	3,000	1,400	500	15,000	2,500	24,400
กาญจนบุรี	2,000	3,000	1,400	500	15,000	2,500	24,400
สตูล	2,000	3,000	1,400	500	15,000	2,500	24,400
รวม	8,000	12,000	5,600	2,000	60,000	10,000	97,600

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หน่วยดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)		รวม	ยอดรวมของแต่ละศูนย์ฯ
	ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี (จังหวัดกาญจนบุรี)	5,520	1,540	7,060	26,500
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี (จังหวัดสตูล)	11,440	8,000	19,440	
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม (จังหวัดศรีสะเกษ)	8,480	3,000	11,480	11,480
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม (จังหวัดกาฬสินธุ์)	5,520	900	6,420	6,420
รวม	30,960	13,440	44,400	44,400

รวมทั้งสิ้น 142,00 บาท

แผนงาน : บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมรอง : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร และการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจชุมชน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ช่วยสร้างรายได้และช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อนำผลผลิตจากการเลี้ยงปศุสัตว์ในพื้นที่มาทำเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นวัฒนธรรม ภูมิปัญญาทางอาหารของท้องถิ่น
- 2.2 เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์

3. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP	ผลิตภัณฑ์	9	กผส./สนง.ปศจ./ศผส.3 แห่ง
2. จัดประชุมสัมมนา เรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	คน	122	กผส./ศผส.3 แห่ง/สนง.ปศจ.
3. ติดตามงาน และสรุปโครงการ	ครั้ง	9	กผส./สนง.ปศจ./ศผส.3 แห่ง
รวม	ผลิตภัณฑ์	9	
รวม	คน	122	

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

- 4.1 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 / วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ จังหวัดชัยนาท (สุกร)
- 4.2 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 2 / กลุ่มผู้เลี้ยงไก่เล็กลือฮอร์นอำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี (สัตว์ปีก)
- 4.3 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 3 / หม่าชัยภูมิอำเภอโนนแดง จังหวัดชัยภูมิ (โคเนื้อ)
- 4.4 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 4 / กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมูหันแก่งกระเบา จังหวัดมุกดาหาร (สุกร)
- 4.5 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 5 / วิสาหกิจชุมชนพะเยาบิฟ จังหวัดพะเยา (โคเนื้อ)
- 4.6 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 6 / วิสาหกิจชุมชนโคพื้นเมืองเหนือเขื่อนสิริกิติ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ (โคเนื้อ)
- 4.7 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 7 / วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อบ้านห้วยขาด จังหวัดกาญจนบุรี (โคเนื้อ)
- 4.8 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 8 / สหกรณ์แพะและปศุสัตว์กระบี่จำกัด (แพะเนื้อ)
- 4.9 พื้นที่ปศุสัตว์เขต 9 / ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สัตว์ปีก)

5. หน่วยงานดำเนินการ

- หน่วยงานหลัก : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- หน่วยปฏิบัติ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

หน่วยปฏิบัติ :

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพะเยา
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

- 1) ประชุมชี้แจงกระบวนการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดกระบี่ และนราธิวาส โดยมีเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ/จังหวัดร่วมด้วย ผ่านระบบออนไลน์
- 2) จัดเตรียมเอกสารการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ของเกษตรกร พร้อมหาข้อมูลประธานเครือข่าย OTOP อำเภอ
- 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)
- 4) นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายื่นขอลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย
- 5) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์
- 6) จัดประชุมสัมมนา เรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 7) รายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมปศุสัตว์ทราบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ

- 1) เข้าร่วมประชุมชี้แจงกระบวนการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ผ่านระบบออนไลน์
- 2) กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2565, แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2565 ของกลุ่มเป้าหมาย และจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน
- 3) ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)
- 4) นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายื่นขอลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย
- 5) ติดตามความก้าวหน้า การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และรายงานความก้าวหน้าให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ
- 6) เข้าร่วมประชุมสัมมนา เรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

1) ประชุมชี้แจงกระบวนการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1.1) ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี ประชุมร่วมกับ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัด ชัยนาท จันทบุรี และกาญจนบุรี โดยมีเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ/จังหวัดร่วมด้วย ผ่านระบบออนไลน์

1.2) ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ ประชุมร่วมกับ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัด พะเยา และอุตรดิตถ์ โดยมีเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ/จังหวัดร่วมด้วย ผ่านระบบออนไลน์

1.3) ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม ประชุมร่วมกับ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัด ชัยภูมิ และมุกดาหาร โดยมีเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ/จังหวัดร่วมด้วย ผ่านระบบออนไลน์

2) จัดเตรียมเอกสารการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ของเกษตรกร พร้อมหาข้อมูลประธานเครือข่าย OTOP อำเภอ

3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)

4) นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายื่นขอลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย

5) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์

6) เข้าร่วมประชุมสัมมนา เรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภท ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

7. แผนปฏิบัติงาน

(ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : บูรณาการและพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

จำนวนเงิน 1,045,800 บาท (หนึ่งล้านสี่หมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าใช้จ่ายในการ สัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่ พักและค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	245,100	246,200	60,000	551,300
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่		56,000	60,000	116,000
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี		65,300	90,000	155,300
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ มหาสารคาม		53,200	60,000	113,200
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท		10,000		10,000
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี		10,000		10,000
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ		10,000		10,000
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร		10,000		10,000
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพะเยา		10,000		10,000
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี		10,000		10,000
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี		10,000		10,000
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่		20,000		20,000
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส		20,000		20,000
	รวม 13 หน่วยงาน	245,100	530,700	270,000	1,045,800

9. ผลผลิต (Output)

ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ในพื้นที่ 9 เขต ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 9 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนา

10. ผลลัพธ์ (Outcome)

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนา

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

13. เอกสารที่เกี่ยวข้อง



13.1 แบบฟอร์มกรอกข้อมูล
พื้นฐานผลิตภัณฑ์ (OTOP)



13.2 แบบลงทะเบียน ผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOPTOP



13.3 แบบบันทึก
ข้อมูลผลิตภัณฑ์



13.4 แบบรายงานผลการ
ปฏิบัติงาน (OTOP)

แผนปฏิบัติงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ 2565

ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจยา (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) ประชุมชี้แจงกระบวนการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดกระบี่ และนราธิวาส โดยมีเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ/จังหวัดร่วมด้วย ผ่านระบบออนไลน์			↔	→											
	4) จัดเตรียมเอกสารการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ของเกษตรกร พร้อมหาข้อมูลประธานเครือข่าย OTOP อำเภอ				↔	→										
	5) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	2	←										→		
	6) นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนายื่นขอลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	2								←			→		
	7) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์	ครั้ง	12		←										→	
	8) จัดประชุมสัมมนา เรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์												←	→		
	9) รายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมปศุสัตว์ทราบ														↔	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ.ชัยนาท จันทบุรี
	1) เข้าร่วมประชุมชี้แจงกระบวนการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ผ่านระบบออนไลน์	กลุ่ม	9	↔	→											ชัยภูมิ มุกดาหาร พะเยา อุดรดิตถ์ กาญจนบุรี กระบี่ และนราธิวาส



ที่	กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	รายละเอียดเป็นรายเดือน												หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65		
	2) กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2565, แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2565 ของกลุ่มเป้าหมาย และจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน	ผลิตภัณฑ์	9		←	→											
	3) ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	9	←								→					
	4) นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นขอลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย										←	→					
	5) ติดตามความก้าวหน้า การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และรายงานความก้าวหน้าให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ											←	→				
	6) เข้าร่วมประชุมสัมมนา เรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์												←	→			
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์																ศพส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) ประชุมชี้แจงกระบวนการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย				←	→											และมหาสารคาม
	2) จัดเตรียมเอกสารการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ของเกษตรกร พร้อมหาข้อมูลประธานเครือข่าย OTOP อำเภอ					←	→										
	3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	9	←								→					
	4) นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นขอลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย											←	→				
	5) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์				←												→
	6) เข้าร่วมประชุมสัมมนา เรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์												←	→			



เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน



ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นายอำพล วรทธิธรรม

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 086 – 500 – 4970

E – mail : product@dld.go.th

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



นางสาวอัญญมณี พูลสุขกล้า

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 088 – 145 – 7444

E – mail : product2@dld.go.th



นายชลาชัย ประจงใจ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 079 – 7320

E – mail : product2@dld.go.th

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด



นางสาววิลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 444 – 0302

E – mail : product4@dld.go.th



นางสาวปาญาลี เอื้อใจ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 082 – 982 – 2741

E – mail : product4@dld.go.th

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



นางสาวรัตติยา บุญเสนา

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 149 – 4704

E – mail : product3@dld.go.th



นางสาวจิราพร จันทุม

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 092 – 734 – 7497

E – mail : product3@dld.go.th

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ฟาร์มในชุมชน
support your local farm products



กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



รวบรวมและจัดทำโดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



0 2653 4444 ต่อ 3376

product3@dld.go.th