



คู่มือ

ปฏิบัติงานโครงการ

2567

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

Division of Livestock Products

คำนำ

ในปีงบประมาณ 2567 กรมปศุสัตว์ ได้มอบหมายให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ดำเนินโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และโครงการภายใต้แผนงานต่างๆ ประกอบด้วย (1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ผลผลิต: พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์) (2) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า และ (3) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล

คู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานภายใต้โครงการ และกิจกรรมต่างๆ โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วย รายละเอียดโครงการ แผนปฏิบัติงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน พื้นที่และจำนวนเกษตรกรเป้าหมาย กรอบการใช้จ่ายงบประมาณ ตัวอย่างแบบรายงาน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ตลอดจนโครงการอื่นที่เกี่ยวข้องในปีงบประมาณ 2567 ได้ต่อไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ตุลาคม 2566

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

1. สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2567 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	1 – 3
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2.1 โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ 2567	4 – 7
2.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค	8 – 11
2.3 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ	12 – 14
2.4 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2567	15 – 17
2.5 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2567	18 – 20
3. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	
3.1 โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน	21 – 24
3.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	25 – 28
3.3 โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	29 – 36
3.4 โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	37 – 41
4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
4.1 โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สรรพธรมไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ	42 – 44
4.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง	45 – 47
5. เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน	48



สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
1. กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		
1.1 หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน	30,000	ศผส.ปทุมธานี
1.2 หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์ตะวันตก	32,500	ศผส.ปทุมธานี
1.3 หลักสูตร การแปรรูปสตรีทฟู้ดเมนูเนื้อสัตว์เพื่อสร้างอาชีพ	28,400	ศผส.ปทุมธานี
1.4 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชั้นพื้นฐานในการสร้างอาชีพ	26,500	ศผส.ปทุมธานี
1.5 หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคในระดับพื้นที่	32,400	ศผส.มหาสารคาม
1.6 หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะในระดับพื้นที่	32,400	ศผส.มหาสารคาม
1.7 หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่วง	22,500	ศผส.มหาสารคาม
1.8 หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองในระดับพื้นที่	28,400	ศผส.มหาสารคาม
1.9 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชั้นพื้นฐาน	35,000	ศผส.เชียงใหม่
1.10 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งชนิดสดแบบโฮมเมดจากน้ำนมโค	35,000	ศผส.เชียงใหม่
1.11 หลักสูตร การแปรรูปไส้กรอกสเต็ยโรจากเนื้อสุกร	35,000	ศผส.เชียงใหม่
1.12 หลักสูตร เครื่องสำอางนํ้านมแพะสำหรับผู้ชาย	35,000	ศผส.เชียงใหม่
1.13 หลักสูตร การตัดแต่งซากโคขุนและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเนื้อส่วนรอง	37,700	ศผส.เชียงใหม่



สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
1.14 กิจกรรมสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	-	ศผส.ปทุมธานี, มหาสารคาม และเชียงใหม่
2. กิจกรรม มหกรรมปศุสัตว์		
2.1 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค	9,400	ศผส.เชียงใหม่ และ มหาสารคาม
2.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ	26,500	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
2.3 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2567	19,800	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
2.4 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2567	11,000	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า		
1. กิจกรรม อาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชน		
โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน	209,300	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
2. กิจกรรม อินทรีย์		
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	250,400	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)



สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
3. กิจกรรม แปลงใหญ่		
โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	591,800	อบรม : สนง.ปศจ. 10 จังหวัด อุดหนุน : กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ จำนวน 4 กลุ่ม
4. กิจกรรม อัตลักษณ์		
โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นสิ่งปั่งชี้ทางภูมิศาสตร์	706,000	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		
1. กิจกรรม พระราชดำริ		
1.1 โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สรรพพรรณไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ	30,500	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
1.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง	33,200	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. หลักการและเหตุผล

ภารกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ นอกจากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เทคโนโลยีด้านการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แล้ว ได้แก่ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ หรือผู้สนใจทั่วไป ในหลักสูตรต่างๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการสินค้าของผู้ซื้อ และผู้บริโภคในระดับต่างๆได้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้หลักการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และฝึกปฏิบัติจริงในอาคารปฏิบัติการ โดยมีความคาดหวังที่จะให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้นำ ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนา กระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ได้การยอมรับจากผู้บริโภค เป็นกระบวนการ หนึ่งในการกิจการส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน ทั้งด้านการผลิต และด้านการตลาดได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เบื้องต้นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปใช้ในการ ประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 2.4 เพื่อให้ผู้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มีความรู้เพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย

- 3.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ผ่านการอบรม 260 ราย
- 3.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 920 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี จัดฝึกอบรมจำนวน 4 หลักสูตรๆละ 20 ราย รวม 80 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 320 ราย
- 4.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม จัดฝึกอบรมจำนวน 4 หลักสูตรๆละ 20 ราย รวม 80 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 300 ราย
- 4.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ จัดฝึกอบรมจำนวน 5 หลักสูตรๆละ 20 ราย รวม 100 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 300 ราย

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จำนวน 410,800 บาท (สี่แสนหนึ่งหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น รายละเอียดได้ดังนี้

1) หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน	จำนวน 30,000 บาท
2) หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์ตะวันตก	จำนวน 32,500 บาท
3) หลักสูตร การแปรรูปสตรีทฟู้ดเมนูเนื้อสัตว์เพื่อสร้างอาชีพ	จำนวน 28,400 บาท
4) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชั้นพื้นฐานในการสร้างอาชีพ	จำนวน 26,500 บาท
5) หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคในระดับพื้นที่	จำนวน 32,400 บาท
6) หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะในระดับพื้นที่	จำนวน 32,400 บาท
7) หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่วง	จำนวน 22,500 บาท
8) หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองในระดับพื้นที่	จำนวน 28,400 บาท
9) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชั้นพื้นฐาน	จำนวน 35,000 บาท
10) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งชนิดสดแบบโฮมเมดจากนํ้านมโค	จำนวน 35,000 บาท
11) หลักสูตร การแปรรูปไส้กรอกสไตส์ยุโรปจากเนื้อสุกร	จำนวน 35,000 บาท
12) หลักสูตร เครื่องสำอางนํ้านมแพะสำหรับผู้ชาย	จำนวน 35,000 บาท
13) หลักสูตร การตัดแต่งซากโคขุนและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเนื้อส่วนรอง	จำนวน 37,700 บาท

8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

8.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป เข้ารับการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามหลักสูตรที่กำหนด รวม 260 ราย

8.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ รวม 920 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และเข้าใจถึงหลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เบื้องต้น

9.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เกิดทางเลือกอาชีพเพิ่มเติมในการสร้างรายได้

9.3 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้และทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของตนเองให้สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจ

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 260 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product3@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ 2567

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร	หลักสูตร	13	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	4) ขออนุมัติในหลักการการจัดฝึกอบรมที่มีบุคลากรภายนอกเข้าร่วม			↔	→											
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	12		←	→									→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่ และ
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔											มหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด				←	→										
	3) ประชาสัมพันธ์โครงการ				←		→									
	4) รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรม				←					→						
	5) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมตามระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง				←					→						
	5) ดำเนินการฝึกอบรมตามแผนที่วางไว้ (13 หลักสูตร)	ราย	260		←					→						
	6) ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ราย	920		←										→	
	7) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e - Operation)				←										→	
	8) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				←					→						
	6) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	ครั้ง	12		←										→	



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค

1. หลักการและเหตุผล

งานเกษตรระดับภาค ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ได้เห็นความสำคัญของการปรับปรุงสายพันธุ์ และพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในงานมีกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การประกวดพันธุ์สัตว์ การประชุมวิชาการ การจัดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ และเทคโนโลยี ด้านการเลี้ยงสัตว์ แสดงผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ การแข่งขันประกอบเมนูการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ อีกทั้งยังเป็นเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ของนักวิชาการและกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงสัตว์ การเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์ของปราชญ์เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษา

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในฐานะเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีภารกิจ ในด้านการส่งเสริม การวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีมาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ปราศจากโรค สารตกค้าง และสารปนเปื้อน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม สามารถแข่งขันได้ ในระดับสากล เป็นตัวแทนในการแสดงนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเผยแพร่ บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ และแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรและผู้เข้าร่วมงานนำไปพัฒนาอาชีพได้ต่อไป

งานเกษตรภาคเหนือ เป็นหนึ่งในงานระดับภูมิภาคที่แสดงเทคโนโลยี นวัตกรรมและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญในภูมิภาคภาคเหนือของประเทศไทย โดยในงานจะมีการนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตร การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าแปรรูป อาหารปลอดภัย การจัดแสดงนิทรรศการฟาร์มสัตว์นานาชนิด และผลงานทางวิชาการ และการเสวนา การประกวดสัตว์หลากหลายประเภท แปลงสาธิตระบบพืชเกษตร การแสดงพันธุ์พืชไม้ดอก ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้จะเป็นการจัดงานเกษตรภาคเหนือในพื้นที่จังหวัดพะเยา ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2566 ถึงต้นปี พ.ศ. 2567

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในฐานะเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีภารกิจ ในด้านการส่งเสริม การวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีมาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ปราศจากโรค สารตกค้าง และสารปนเปื้อน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม สามารถแข่งขันได้ ในระดับสากล เป็นตัวแทนในการแสดงนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเผยแพร่ บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ และแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรและผู้เข้าร่วมงานนำไปพัฒนาอาชีพได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสาธิตและให้ความรู้ แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เกี่ยวกับการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ตามแนวทางมาตรการอาหารปลอดภัยและสามารถนำความรู้ไปใช้ภายในครัวเรือน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ

2.2 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ในด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ของกรมปศุสัตว์ แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ร่วมงานทั่วไป

3. เป้าหมาย

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปผู้ร่วมงานเกษตรระดับภาค จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัดพะเยา

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

5.3 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 9,400 บาท (เก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าวัสดุการเกษตร	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ	
1	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	3,000	1,700	4,700
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	1,000	3,700	4,700
	รวม 1 หน่วยงาน	4,000	5,400	9,400

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้ร่วมชมงาน จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้ร่วมชมงานได้รับความรู้เกี่ยวกับการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ตามแนวทางมาตรการอาหารปลอดภัยและสามารถนำความรู้ไปใช้ภายในครัวเรือน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ

9.2 ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ในด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ของกรมปศุสัตว์ แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ร่วมงานทั่วไป

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปผู้ร่วมงานเกษตรระดับภาค จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เบอร์โทรศัพท์ : 043-781145 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product_msk@dld.go.th

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เบอร์โทรศัพท์ : 053 213 162 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product_cmi@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน											หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
				66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67		67
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม และ เชียงใหม่			↔												
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคามและเชียงใหม่															
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					↔										ศพส.เชียงใหม่
							↔									ศพส.มหาสารคาม
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ				↔											ศพส.เชียงใหม่
							↔									ศพส.มหาสารคาม
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100			↔										ศพส.เชียงใหม่
								↔								ศพส.มหาสารคาม
	4) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e - Operation)					↔										ศพส.เชียงใหม่
									↔							ศพส.มหาสารคาม
	5) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน					↔										ศพส.เชียงใหม่
									↔							ศพส.มหาสารคาม



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ

1. หลักการและเหตุผล

จากประวัติศาสตร์การเลี้ยงโคนมในประเทศไทยที่ผ่านมา ได้กำหนดวันที่ 16 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ และเพื่อไม่ให้เป็นการซ้ำซ้อนกับวันครู รัฐบาลได้มีมติเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530 ให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ จึงถือเป็นวันสำคัญยิ่งต่ออาชีพการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ได้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนม ให้แก่ปวงชนชาวไทย ตลอดจนเป็นการพบปะสังสรรค์ของผู้ที่อยู่ในวงการนี้ ทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รับทราบภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนม ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากโคนม ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 26,500 บาท (สองหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	20,000	6,500	26,500
	รวม 1 หน่วยงาน	20,000	6,500	<u>26,500</u>

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน											หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
				66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67		67
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔												
	4) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ					↔										
	5) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100				↔									
	6) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)						↔									
	7) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน							↔								
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															คผส.เชียงใหม่
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					↔										
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ					↔										
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100				↔									



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2567

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมปศุสัตว์ มีกำหนดจัดงานแพะแห่งชาติ เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรเลี้ยงแพะมีการตื่นตัวในการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในงานมีกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การประกวดพันธุ์แพะ การประชุมวิชาการ การจัดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ แสดงผลิตภัณฑ์จากแพะ ตลาดนัดแพะ การแข่งขันประกวดอาหารเมนูแพะ อีกทั้งยังเป็นเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ของนักวิชาการและกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ การเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ ของปราชญ์เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษา เป็นต้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปจำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ที่กรมปศุสัตว์กำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 19,800 บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	15,000	4,800	19,800
	รวม 1 หน่วยงาน	15,000	4,800	19,800

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปจำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2567

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ					←									→	
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ					←									→	
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100			←									→	
	7) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)					←									→	
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน					←									→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์														ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่	
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ					←									→	
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ					←									→	
	3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					←									→	
	4) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100			←									→	



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2567

1. หลักการและเหตุผล

วันที่ 1 มิถุนายนของทุกปี เป็นวันท้องค้การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations : FAO) ได้ประกาศให้เป็นวันตีมนมโลกเพื่อให้ทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการตีมนม ซึ่งรวมทั้งทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ ต้นน้ำ ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม กลางน้ำ ได้แก่ ผู้แปรรูปนมและผลิตภัณฑ์นม และปลายน้ำ คือ ผู้บริโภค ได้เห็นคุณค่าของนม ซึ่งการตีมนมของคนไทย ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 18 ลิตรต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วถือว่าค่อนข้างน้อย และในยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม ในปี 2560-2569 ได้ตั้งเป้าให้คนไทยบริโภคนมมากขึ้นให้ได้ 25 ลิตรต่อคนต่อปี ซึ่งผลการบริโภคนมที่เพิ่มขึ้นครั้งนี้ จะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย เลี้ยงโคนมและผลิตน้ำนมคุณภาพดีให้คนไทยได้ตีม เกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาชีพ คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งนี้ น้ำนมผลิตจากเกษตรกรไทยปัจจุบันนำไปแปรรูปเป็นนมพร้อมดื่ม ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์ และยูเอชที ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ และมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ไทยมาก อาทิ กัมพูชา เมียนมา มาเลเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยพบว่ามูลค่าส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยในปีที่แล้วสูงถึง 13,500 ล้านบาท

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ ร่วมกับ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อสค. องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย หรือ สอนท. และองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ร่วมกันจัดงานขึ้น ในวันที่ 1 มิถุนายน ของทุกปี ซึ่งภายในงานมีการออกบูธแสดงผลิตภัณฑ์นมใหม่ๆ ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับคุณประโยชน์ โดยเฉพาะคุณประโยชน์ในด้านการเสริมสร้างสุขภาพที่เหมาะสมกับทุกวัย “นมยิ่งตีมยิ่งดี” พร้อมกันนี้ได้ร่วมกันตีมนมหมดแก้วเพื่อเป็นสัญลักษณ์การเปิดงาน นอกจากนี้ยังมีดารานักแสดงชื่อดังที่ชื่นชอบการตีมนมมาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประโยชน์ต่าง ๆ ของการตีมนมร่วมกับนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนมให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปและผู้ร่วมงานเกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มี ส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

5. หน่วยงานดำเนินการ

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 11,000 บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน	รวม
		ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	11,000	11,000
	รวม 1 หน่วยงาน	11,000	11,000

8. ผลผลิต (Output)

ประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนมอันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

9.2 เกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2567

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน											หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
				66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67		67
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) กำหนดแผนการจัดโครงการฯ							↔	→							
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ										↔	→				
	6) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง										↔	→				
	7) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100									↔	→			
	8) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)												↔	→		
	9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน												↔	→		



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : อาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน

กิจกรรมรอง : โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน

1. หลักการและเหตุผล

จากการเกิดวิกฤติโควิด-19 ในหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลให้แต่ละประเทศได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Lockdown ประเทศ ห้ามมีการเข้าออกประเทศ ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ ผลิตภัณฑ์นมโคและนมแพะก็เป็นสินค้าหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากการ Lockdown ประเทศในแถบอาเซียน ทำให้ไม่สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์นมโคและนมแพะไปยังต่างประเทศได้ ส่งผลให้โรงงานแปรรูปนมจำเป็นต้องขอลดปริมาณการรับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกร หรือมีเงื่อนไขให้เกษตรกรรับผลิตภัณฑ์นมกลับไปด้วยแลกกับการรับซื้อน้ำนมดิบ ในส่วนของประเทศไทยมาตรการ Lockdown ประเทศ ทำให้ขาดรายได้จากภาคการท่องเที่ยว ไม่มีนักท่องเที่ยวมาจับจ่ายใช้สอยและบริโภคสินค้าและอาหารต่าง ๆ ดังเช่นเคย ส่งผลให้ธุรกิจหลายอย่างมีการลดจำนวนพนักงาน เลิกจ้าง จนถึงเลิกกิจการ มีคนตกงานและว่างงานเป็นจำนวนมากซึ่งส่วนใหญ่จะกลับถิ่นฐานเพื่อลดค่าครองชีพ ประชากรในประเทศจำกัดการใช้จ่ายมากขึ้นเพื่อสำรองเงินในการรักษาพยาบาลจากโรคโควิด-19 ทำให้กำลังซื้อในระบบเศรษฐกิจลดลงเป็นอย่างมาก ผู้บริโภคเลือกซื้อแต่อาหารที่จำเป็น และจากมาตรการทางสาธารณสุขโดยให้เว้นระยะห่างทางสังคม มีการปิดตลาด ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า จำกัดเวลาเข้าออกเคหสถาน ส่งผลต่อเนื้องให้เกิดปัญหากับผู้บริโภคคือไม่สามารถหรือไม่สะดวกในการออกไปซื้อหาอาหารและสิ่งจำเป็นได้ ส่วนเกษตรกรและผู้ประกอบการก็เกิดปัญหาไม่มีสถานที่จำหน่ายและไม่สามารถออกนอกชุมชนได้ตามปกติ ดังนั้น การนำสู่ฐานวิถีชีวิตใหม่ หรือ New normal ในแนวทาง “การสนับสนุนให้บริโภคสินค้าเกษตรในชุมชน” หรือ Support your local farm products จึงเป็นแนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคการผลิต โดยการน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ในลักษณะการเพิ่มศักยภาพให้พึ่งพาตนเอง มีอาหารสำหรับเลี้ยงตนและมีรายได้ให้กับครอบครัว สอดคล้องกับการประเมินทิศทางเศรษฐกิจและสังคมว่าภายหลังวิกฤติโควิด-19 ของประเทศไทยและของโลกจะเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ ผู้คนจะสนใจสุขภาพ อาหาร และสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตมากขึ้น แต่ละประเทศมุ่งที่จะดำเนินนโยบายพึ่งพาตนเองมากขึ้น

กรมปศุสัตว์ เล็งเห็นความสำคัญในด้านการสร้างอาชีพสร้างธุรกิจให้กับแรงงานที่กลับถิ่นฐาน เพิ่มปริมาณการใช้ น้ำนมโคดิบและน้ำนมแพะดิบของเกษตรกรที่มีแนวโน้มเกินความต้องการของโรงงานแปรรูปนมโดยเน้นตลาดในชุมชนให้ได้บริโภคผลิตภัณฑ์นมในราคาถูก มีการสร้างผลิตภัณฑ์นมโคและนมแพะที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่ใช้น้ำนมดิบจากโคนมและแพะนมที่เลี้ยงด้วยวัตถุดิบในแต่ละท้องถิ่น กระตุ้นและส่งเสริมให้คนทุกเพศทุกวัยบริโภคนมมากขึ้นจากโอกาสเข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น จึงเสนอ โครงการร้านนมหน้า

ฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน ซึ่งจะสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และตอบสนองนโยบายของรัฐบาล

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจปรากฏการณ์ฐานวิถีชีวิตใหม่ หรือ New normal และสามารถปรับตัวตามแนวปฏิบัติที่เหมาะสม

2.2 เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการแปรรูปน้ำนมโคดิบและน้ำนมแพะดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์ม ที่เป็นธุรกิจชุมชน

2.3 เพื่อสร้างร้านนมหน้าฟาร์ม 3 แบบ (รถเข็น, ชุมนม, รถพ่วงท้ายรถยนต์) ในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมโคและน้ำนมแพะที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพเป็นธุรกิจสำหรับเกษตรกรผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมโคและนมแพะ

2.4 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้คนทุกเพศทุกวัยให้บริโภคนมโคและนมแพะมากขึ้นจากโอกาสในเข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น และผลักดันน้ำนมโคดิบและน้ำนมแพะดิบเป็นสินค้าประจำชุมชนได้ (Local Farmer Products)

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/แพะนม, สหกรณ์โคนม, วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม จำนวน 5 แห่ง แห่งๆ ละ 20 ราย รวมทั้งสิ้น 100 ราย

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

- | | |
|----------------------------|--|
| 4.1 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ | เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม วรศิลป์ฟาร์ม ปรากฏบุรี |
| 4.2 จังหวัดเพชรบูรณ์ | สหกรณ์โคนมศรีเทพ จำกัด |
| 4.3 จังหวัดชัยนาท | สหกรณ์การเกษตรไพรม์กยุง จำกัด |
| 4.4 จังหวัดภูเก็ต | เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม มณีรัตน์ฟาร์มแพะ |
| 4.5 จังหวัดนครราชสีมา | สหกรณ์โคนมพิมาย จำกัด |

5. หน่วยงานดำเนินการ

- 5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : อาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน

จำนวนเงิน 209,300 บาท (สองแสนเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	209,300	209,300
	รวม 1 หน่วยงาน	209,300	209,300

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/แพะนม, สหกรณ์โคนม, วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม จำนวน 5 แห่ง แห่งๆ ละ 20 ราย
รวมทั้งสิ้น 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1. เกิดร้านนมหน้าฟาร์มในชุมชนในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมโคและน้ำนมแพะที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพเป็นธุรกิจสำหรับแรงงานที่กลับถิ่นฐาน

9.2. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกเพศทุกวัยให้บริโภคนมโคและนมแพะมากขึ้น เข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น และมีผลิตภัณฑ์นมเป็นสินค้าประจำชุมชน (Local Farmer Products)

9.3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการแปรรูปน้ำนมโคดิบและน้ำนมแพะดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์มที่เป็นธุรกิจในชุมชน

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/แพะนม, สหกรณ์โคนม วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม จำนวน 5 แห่ง สามารถเปิดร้านนมหน้าฟาร์มประจำชุมชนได้

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
				66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ				←										→	
	5) สำรวจความต้องการด้านปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	แห่ง	5		←										→	
	6) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					←										→
	7) จัดฝึกอบรม หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน	แห่ง/ราย	5/100		←											→
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				←											→
	9) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				←											→
	10) ติดตามและประเมินผล	ครั้ง	5		←											→
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี															ศผส.ปทุมธานี
	1) ร่วมจัดฝึกอบรมหลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน				←											→

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมรอง : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570 การขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของไทยตลอดโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด ให้ประสบความสำเร็จและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา เกษตรกร และผู้บริโภค เพื่อร่วมมือกันส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย โดยเน้นการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการขยายผลด้านการผลิต ความสอดคล้องของมาตรฐานเกษตรอินทรีย์กับความต้องการของตลาดและการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญประกอบด้วย 1) ส่งเสริมการวิจัยการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 2) พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์ 3) พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการ และรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 4) การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งให้ “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้าและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล” ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปลอดสารเคมี หรือผลิตภัณฑ์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ทางกรมปศุสัตว์จะทำการต่อยอดผลผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ให้ถึงขั้นตอนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ อีกทั้งความนิยมของผู้บริโภคปัจจุบันเปลี่ยนไป โดยมีความห่วงใยต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และบรรจุภัณฑ์ที่สะดวก ทันสมัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดเป็นอย่างมาก

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์ อินทรีย์ และโอกาสด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร ผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ ได้มีความรู้และทักษะในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพิ่มศักยภาพและช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกร และผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์สร้างรายได้อย่างยั่งยืน ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์ให้เป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคมากขึ้น

3. เป้าหมาย

3.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 6 กลุ่ม ๆ ละ 5 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย

3.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 6 ชนิด

4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 จังหวัดระยอง วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์บ้านหลักร้อย (ไก่ไข่)
- 4.2 จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนเกษตรนางแก้วตามศาสตร์พระราชา (ไก่ไข่)
- 4.3 จังหวัดชัยภูมิ กลุ่มไก่พื้นเมืองท่าศาลา (ไก่พื้นเมือง)
- 4.4 จังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มไก่ไข่ Organic หนองบัวลำภู (ไก่ไข่)
- 4.5 จังหวัดแพร่ วิสาหกิจชุมชนเกษตรเกษตรกรอินทรีย์แม่พุงหลวง (สุกร)
- 4.6 จังหวัดเชียงใหม่ วิสาหกิจชุมชนหมูลุ่มเอราวัณ (สุกร)

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 6 จังหวัด ได้แก่ ระยอง ราชบุรี ชัยภูมิ หนองบัวลำภู แพร่ เชียงใหม่

5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

จำนวน 250,400 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		6,400		6,400
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี	29,400			29,400
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	29,200			29,200
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	29,400			29,400
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง	1,000		25,000	26,000
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	1,000		25,000	26,000
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ	1,000		25,000	26,000
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	1,000		25,000	26,000
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	1,000		25,000	26,000
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	1,000		25,000	26,000
	รวม 10 หน่วยงาน	94,000	6,400	150,000	250,400

8. ผลผลิต (Output)

8.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 6 กลุ่ม ๆ ละ 5 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย

8.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 6 ชนิด

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้มากขึ้น

9.2 มูลค่าสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3

9.3 สร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรและผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

10.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 6 กลุ่ม ๆ ละ 5 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย

10.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 6 ชนิด

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ประจำปีงบประมาณ 2567

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	6	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	4) สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	6	↔→												
	5) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	←→			→									
	6) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	↔→												
	7) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	6		←										→	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ.ระยอง
	1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	6	↔												ราชบุรี ชัยภูมิ หนองบัวลำภู
	2) สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	6	↔→												แพร่ และเชียงใหม่
	3) ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการฝึกอบรม	กลุ่ม	2	↔→												
	4) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ	ผลิตภัณฑ์	6				←								→	
	5) ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง		←											→	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี มหาสารคาม
	1) ขออนุมัติจัดฝึกอบรม	ครั้ง	1		↔											และเชียงใหม่
	2) ฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	ราย	30				←			→						
	3) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของ กองแผนงาน (e - Operation)						←			→						
	4) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←			→						
	5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรม	ครั้ง	6							←					→	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

1. หลักการและเหตุผล

ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เน้นความสำคัญในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต โดยการรวมกลุ่มการผลิตเพื่อให้เกิดกิจกรรมลดต้นทุนการผลิต หลักการของแปลงใหญ่ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด มีการผลิตร่วมกันเป็นกลุ่ม มีการเชื่อมโยงกับตลาดเพื่อบริหารจัดการให้เกิดสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร ตลอดจนแก้ปัญหาเรื่องสินค้าล้นตลาดและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด และเพื่อให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นการพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์

2.2 เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์

2.3 เพื่อสร้างกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ต้นแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 20 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 200 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดปทุมธานี สระแก้ว สุรินทร์ หนองคาย เชียงใหม่ อุทัยธานี นครปฐม กาญจนบุรี ปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

5.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี สระแก้ว สุรินทร์ หนองคาย เชียงใหม่ อุทัยธานี นครปฐม กาญจนบุรี ปัตตานี และนราธิวาส

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

จำนวน 591,800 บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) (ตารางแนบ 2)

8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 10 กลุ่ม

9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 แปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์มีความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

9.2 มีโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ชนิดใหม่ๆ เพิ่มรายได้ เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารในชุมชน

9.3 เกิดการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ตามนโยบายตลาดนำการผลิต

9.4 เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 10 กลุ่ม

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product3@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธศาสตร์ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์เป้าหมาย	กลุ่ม	10	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	4) จัดทำ(ร่าง) ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุน ผ่าน สกม. และ ก.คลัง	เรื่อง	1		←			→								
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล 5.1 กลุ่มเป้าหมายเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (จังหวัดสิงห์บุรี สระบุรี ชัยนาท ฉะเชิงเทรา ระยอง สุรินทร์ บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ นครพนม ร้อยเอ็ด น่าน เชียงใหม่ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุพรรณบุรี เพชรบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ ปัตตานี และยะลา 5.2 กลุ่มเป้าหมายเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (กรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี ปราจีนบุรี ชัยภูมิ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ เลย เชียงใหม่ แพร่ ตาก อุทัยธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร ระนอง สุราษฎร์ธานี พัทลุง ปัตตานี และสตูล) 5.3 กลุ่มเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (จังหวัดปทุมธานี สระแก้ว สุรินทร์ หนองคาย เชียงใหม่ อุทัยธานี นครปฐม กาญจนบุรี ปัตตานี และนราธิวาส)	ครั้ง	10		←										→	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด				↔	→										สนง.ปศจ.เป้าหมาย
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔											ประกอบด้วย
	2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับกลุ่มเกษตรกรฯ เป้าหมาย	ครั้ง	1		←										→	จังหวัดปทุมธานี สระแก้ว
	3) ทำหนังสือขอรับการสนับสนุนวิทยากรจาก ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ และมหาสารคาม โดยส่งหนังสือมาทางกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				←										→	สุรินทร์ หนองคาย เชียงใหม่ อุทัยธานี นครปฐม
	4) ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง	ราย	200			←									→	กาญจนบุรี ปัตตานี และ จังหวัดนราธิวาส
	5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนฝึกอบรมดังกล่าวข้างต้น					←									→	



ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
				66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67		
	6) ดำเนินการตามระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนฯ					←										→	
	7) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนการอุดหนุนปัจจัยการผลิต					←										→	
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน					←										→	
	9) ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ฯ อย่างต่อเนื่อง					←										→	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัดกองผลิตภัณฑ์																ศพส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1			↔											และมหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยประสานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายรับผิดชอบ 10 จังหวัด					←										→	
	3) เป็นวิทยากรในการฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	200			←										→	
	4) สรุปผลการดำเนินงานให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 2 สัปดาห์หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม					←										→	
	5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย					←										→	



ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 591,800 บาท

1.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมาย 10 จังหวัด

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)					รวม
		ค่าอาหาร	อาหารว่าง	ค่าเอกสาร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.ปทุมธานี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
2	สนง.ปศจ.สระแก้ว	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
3	สนง.ปศจ.สุรินทร์	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
4	สนง.ปศจ.หนองคาย	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
5	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
6	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
7	สนง.ปศจ.นครปฐม	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
8	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
9	สนง.ปศจ.ปัตตานี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
10	สนง.ปศจ.นราธิวาส	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
	รวม 10 หน่วยงาน	60,000	28,000	10,000	150,000	20,000	<u>268,000</u>



2. งบประมาณปัจจัยการผลิต ประเภทวัสดุ/เครื่องมือ โดยใช้วิธีการคัดเลือก (จำนวน 4 กลุ่ม ๆ ละ 32,500 บาท รวมเป็นเงิน 130,000 บาท)

2.1 คัดเลือกโดยคณะกรรมการ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

2.2 พิจารณาจากปัจจัยที่สามารถทำให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่แปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อจำหน่ายได้ โดยทำการคัดเลือกตามช่วงเวลา ดังนี้

2.2.1 ไตรมาสที่ 1 – 3 คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ที่ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตคัดเลือกโดยคณะกรรมการตามข้อ 2.1 **จำนวน 3 แปลง**

2.2.2 ไตรมาส 4 คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ที่ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตคัดเลือกโดยคณะกรรมการตามข้อ 2.1 **จำนวน 1 แปลง**

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ค่าใช้จ่ายการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 591,800 บาท

3. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ส่วนกลาง)

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.ปัตตานี	4,800	9,600	1,600	10,000	26,000
2	สนง.ปศจ.นราธิวาส	4,800	9,600	1,600	10,000	26,000
	รวม 2 พื้นที่	9,600	19,200	3,200	20,000	52,000

4. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.ปทุมธานี	3,840	-	1,600	1,000	6,440
2	สนง.ปศจ.สระแก้ว	3,840	7,200	1,600	2,000	14,640
3	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	3,840	7,200	1,600	2,200	14,840
4	สนง.ปศจ.นราปฐม	3,840	7,200	1,600	2,200	14,840
	รวม 4 พื้นที่	15,360	21,600	6,400	7,400	50,760



ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ค่าใช้จ่ายการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 591,800 บาท

5. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.สุรินทร์	3,840	7,200	1,600	1,960	14,600
2	สนง.ปศจ.หนองคาย	3,840	7,200	1,600	2,000	14,640
	รวม 2 พื้นที่	7,680	14,400	3,200	4,000	<u>29,240</u>

6. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	3,840	-	1,600	1,000	6,440
2	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	3,840	7,200	1,600	4,520	17,160
	รวม 2 พื้นที่	7,680	7,200	3,200	5,600	<u>23,600</u>

7. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ จำนวนเงิน 104,700 บาท)

รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 591,800 บาท



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตรรวมทั้งสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ ให้รองรับความต้องการของตลาดยุคใหม่ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่น และสร้างจุดเด่นความแตกต่างของสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลกเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันในประเทศต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างความต้องการของสินค้าด้วยการสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ไทยและสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สู่ตลาดโลก นั้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลผลิตปศุสัตว์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำเอาชนิดปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น มาแปรรูปเป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามยุคสมัย และสามารถต่อยอดด้านการตลาดด้วยการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่บ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขอขึ้นทะเบียนสินค้า เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ เกษตรกร / ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จนสามารถพัฒนาผลผลิตจากโคขุนสุรินทร์โกเบ และสินค้าไถ่ย่างไม้มะดันห้วยทับทัน ให้เป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มที่สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขอขึ้นทะเบียนสินค้า เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้กับเกษตรกร และบุคลากรกรมปศุสัตว์

2.2 เพื่อพัฒนาผลผลิตจากโคขุนสุรินทร์โกเบ และสินค้าไถ่อย่างไม่มีมะดันห้วยทับทัน ให้เป็นสินค้าที่สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้

2.3 เพื่อยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากสินค้าโคขุนสุรินทร์โกเบ และสินค้าไถ่อย่างไม่มีมะดันห้วยทับทัน ที่ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่า และต่อยอดด้านการตลาดได้

3. เป้าหมาย

3.1 บุคลากรกรมปศุสัตว์ และเกษตรกรผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวนรวมทั้งสิ้น 80 ราย ดังนี้

3.1.1 บุคลากรกรมปศุสัตว์ จำนวน 60 ราย ได้แก่

- สำนักงานปศุสัตว์เขต 3 จำนวน 1 ราย
- สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 จำนวน 1 ราย
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ และศรีสะเกษ จังหวัดละ 3 ราย รวม 6 ราย
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ ยโสธร อุบลราชธานี อานาจเจริญ อุดรธานี ขอนแก่น หนองคาย กาฬสินธุ์ เลย นครพนม มหาสารคาม หนองบัวลำภู สกลนคร มุกดาหาร บึงกาฬ และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดละ 2 ราย รวม 36 ราย
- ศูนย์วิจัยและพัฒนากระบือ 1 ราย
- ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ศรีสะเกษ 1 ราย
- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 4 ราย
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม 5 ราย
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี และเชียงใหม่ ศูนย์ละ 2 ราย รวม 4 ราย
- กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ 1 ราย

3.1.2 เกษตรกร จำนวน 20 ราย ได้แก่

- เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโคขุนสุรินทร์โกเบครบวงจร - ตำบลสลักได จำนวน 10 ราย
- เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนปลูกข้าวหอมมะลิ (โคเนื้อหมู่มู 5) จำนวน 10 ราย

3.2 สินค้าโคขุนสุรินทร์โกเบ และสินค้าไถ่อย่างไม่มีมะดันห้วยทับทันได้รับการพัฒนา และยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

4. พื้นที่ดำเนินการ

4.1 จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโคขุนสุรินทร์โกเบครบวงจร - ตำบลสลักได

4.2 จังหวัดศรีสะเกษ เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนปลูกข้าวหอมมะลิ (โคเนื้อหมู่มู 5)

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ และศรีสะเกษ

5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมรอง : ส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็น
สิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์

จำนวน 706,000 บาท (เจ็ดแสนหกพันบาทถ้วน) แยกเป็น

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	20,200	93,000		113,200
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	6,600			6,600
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	206,400	10,000		216,400
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนากระบือ	2,200			2,200
5	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ศรีสะเกษ	2,200			2,200
6	สำนักงานปศุสัตว์เขต 3	2,200			2,200
7	สำนักงานปศุสัตว์เขต 4	2,200			2,200
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ	2,200			2,200
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา	2,200			2,200
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	2,200			2,200
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร	2,200			2,200
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ	2,200	3,500	155,000	160,700
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	2,200	3,500	155,000	160,700
14	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี	2,200			2,200
15	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอำนาจเจริญ	2,200			2,200
16	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	2,200			2,200
17	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย	2,200			2,200
18	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์	2,200			2,200
19	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย	2,200			2,200
20	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	2,200			2,200
21	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	2,200			2,200
22	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	2,200			2,200
23	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	2,200			2,200
24	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	2,200			2,200
25	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	2,200			2,200
26	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ	2,200			2,200
27	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	2,200			2,200
	รวม 27 หน่วยงาน	286,000	110,000	310,000	706,000

8. ผลผลิต (Output)

จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 2 ผลิตภัณฑ์

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 สินค้าปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ได้รับการพัฒนา จนสามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ จำนวน 2 สินค้า

9.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

10.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 2 ผลิตภัณฑ์

10.2 เกษตรกร และบุคลากรกรมปศุสัตว์ ได้รับอบรมการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 80 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ :Product2@dld.go.th

เอกสารแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ	กลุ่ม	2	↔												
	4) สำรวจความต้องการสนับสนุนปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔→												
	5) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	↔→												
	6) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	↔→												
	7) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	5		←										→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.มหาสารคาม
	1) จัดฝึกอบรม หลักสูตร การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น	ราย	80					↔								
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ.สุรินทร์
	1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔												และศรีสะเกษ
	2) สำรวจความต้องการสนับสนุนปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔→												
	3) สนับสนุนปัจจัยการผลิตพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย และทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิต ตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ	ผลิตภัณฑ์	2								←				→	
	4) ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ผลิตภัณฑ์	2								←				→	
	5) ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง	6	←											→	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสัปดาห์พรรณไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสัปดาห์พรรณไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาของทุกปี มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ร่วมกับ 26 องค์กรที่ดำเนินโครงการสนองพระราชดำริในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดงาน "สัปดาห์พรรณไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ"

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริการความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกรในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาหารในครัวเรือนหรือประกอบเป็นอาชีพเสริม และมีความตระหนักถึงมาตรการความปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐาน

3. เป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมายที่เจ้าภาพหลักกำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสัปดาห์พรรณไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ

จำนวนเงิน 30,500 บาท (สามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	ค่าจ้างเหมา บริการ	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	3,600	20,000	6,900	30,500
	รวม 1 หน่วยงาน	3,600	20,000	6,900	30,500

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร

9.2 ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์แปรรูป

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สรรพรมณ์ไม้เท็ดให้บรมราชินีนาถ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ครอบคลุมละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ											↔	→			
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ											↔	→			
	6) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง											↔	→			
	7) จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สี่สรรพรมณ์ไม้ เท็ดให้บรมราชินีนาถตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		
	8) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกอง แผนงาน (e-Operation)												↔	→		
	9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน												↔	→		
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ											↔	→			
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ											↔	→			
	3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่นๆตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐพ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง											↔	→			
	4) จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สี่สรรพรมณ์ไม้ เท็ดให้บรมราชินีนาถตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100										↔			



แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ ใ้วางพระราชหฤทัย ให้เป็นองค์กรรองรับ โครงการพระราชดำริฝนหลวง มาตั้งแต่เริ่มแรกโครงการ ได้เสนอในคณะรัฐมนตรีมีมติเฉลิมพระเกียรติในฐานะ พระบิดาแห่งฝนหลวง และให้ทุกวันที่ 14 พฤศจิกายนของทุกปี เป็น "วันพระบิดาแห่งฝนหลวง" เพื่อสนองพระบรมราโชบาย ตำราฝนหลวงและข้อเสนอแนะทางเทคนิคที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้น้อมเกล้าฯ รับมาถือปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผลในช่วงปี พ.ศ.2542-2545 ดังกล่าวข้างต้น ฉะนั้น ในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งที่จัดทำ “โครงการพระราชดำริฝนหลวงเฉลิมพระเกียรติ” ขึ้น เพื่อให้เป็นแม่บทหลักที่ถาวรในการถือปฏิบัติให้อยู่ในกรอบพระบรมราโชบายไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้เพื่อเฉลิมพระเกียรติในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งและสำนึกในพระกรุณาธิคุณล้นพ้นแล้วยิ่งเพื่อให้ โครงการพระราชดำริฝนหลวง พัฒนาก้าวหน้าสัมฤทธิ์ผลตามพระบรมราโชบาย พระราชประสงค์ และพระราชปณิธานอย่างมั่นคงสถาพรสืบไปชั่วกาลนาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรพันธุ์ต่างๆ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้ที่ยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำริสืบไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

6. วิธีการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

จำนวนเงิน 33,200 บาท (สามหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	ค่าจ้างเหมา บริการ	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	3,600	21,600	8,000	33,200
	รวม 1 หน่วยงาน	3,600	21,600	8,000	33,200

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

9.2 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เกษตรกรไทย และประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 200 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 กรอกรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			↔	→											
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ			↔	→											
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200		↔											
	7) ดำเนินงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				↔	→										
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส. ปทุมธานี
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			↔	→											
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ			↔	→											
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200		↔											
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				↔	→										



เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน



ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นายอำพล วรทธิธรรม

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 086 – 500 – 4970

E – mail : product@dld.go.th

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



นางสาวอัญญณิ พูลสุขกล้า

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 088 – 145 – 7444

E – mail : product2@dld.go.th



นายชลาชัย ประจงใจ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 079 – 7320

E – mail : product2@dld.go.th

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด



นางสาววิไลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 444 – 0302

E – mail : product4@dld.go.th



นางสาวปาฎลี เอื้อใจ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 082 – 982 – 2741

E – mail : product4@dld.go.th

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



นายเทพฤทธิ์ ทับบุญมี

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 089 – 268 – 7346

E – mail : product3@dld.go.th



นางสาวจิตติยา บุญเสนา

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 149 – 4704

E – mail : product3@dld.go.th

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ฟาร์มชุมชน
Support your local farm products



รวบรวมและจัดทำโดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

☎ 0 2653 4444 ต่อ 3376

✉ product3@dld.go.th



กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์