



# คู่มือปฏิบัติงานโครงการ



**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**

Division of Livestock Products



## คำนำ

ในปีงบประมาณ 2566 กรมปศุสัตว์ ได้มอบหมายให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ดำเนินโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และโครงการภายใต้แผนงานต่างๆ ประกอบด้วย (1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ผลผลิต: พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์) (2) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า (3) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม และ (4) แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล

คู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานภายใต้โครงการ และกิจกรรมต่างๆ โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วย รายละเอียดโครงการ แผนปฏิบัติงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน พื้นที่และจำนวนเกษตรกรเป้าหมาย กรอบการใช้จ่ายงบประมาณ ตัวอย่างแบบรายงาน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ตลอดจนโครงการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในปีงบประมาณ 2566 ได้ต่อไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ตุลาคม 2565

คำนำ

สารบัญ

1. สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2566 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	1 – 4
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2.1 โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (บุคคลภายนอก) ประจำปีงบประมาณ 2566	5 – 8
2.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรภาคเหนือ	9 – 11
2.3 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ	12 – 14
2.4 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2566	15 – 17
2.5 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2566	18 – 20
3. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	
3.1 โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)	21 – 23
3.2 โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	24 – 27
3.3 โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	28 – 37
3.4 โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	38 – 42
4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
4.1 โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สรรพธรรมไม้เทิดไถ้บรมราชินีนาถ	43 – 45
4.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง	46 – 48
4.3 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2566	49 – 51
5. แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	
5.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer	52 – 61
5.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	62 – 68
5.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	69 – 73
6. เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน	74

สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		
<b>1. กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>		
1.1 หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์สไตล์ตะวันตก	28,800	ศผส.ปทุมธานี
1.2 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์สำหรับสตรีทฟู้ดเพื่อสร้างอาชีพ	21,400	ศผส.ปทุมธานี
1.3 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์สำหรับธุรกิจฟู้ดทรัค	24,800	ศผส.ปทุมธานี
1.4 หลักสูตร นมแพะสร้างอาชีพ	23,400	ศผส.ปทุมธานี
1.5 หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน	27,600	ศผส.ปทุมธานี
1.6 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคในระดับพื้นที่	35,000	ศผส.มหาสารคาม
1.7 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่วง	22,000	ศผส.มหาสารคาม
1.8 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อกระบือในระดับพื้นที่	35,000	ศผส.มหาสารคาม
1.9 หลักสูตร การแปรรูปน้ำนมและผลิตภัณฑ์นม	18,000	ศผส.มหาสารคาม
1.10 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นพื้นฐาน	26,500	ศผส.เชียงใหม่
1.11 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งเซตต้าและครีมชีสจากน้ำนมโค	25,100	ศผส.เชียงใหม่
1.12 หลักสูตร การแปรรูปไส้กรอกสไตล์ยุโรปจากเนื้อสุกร	26,900	ศผส.เชียงใหม่
1.13 หลักสูตร ผลิตภัณฑ์สปาจากน้ำนมแพะ	27,400	ศผส.เชียงใหม่
1.14 หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าเนื้อโคไทยในรูปแบบ Street Food Steak	27,700	ศผส.เชียงใหม่

สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
1.15 หลักสูตร เทคนิคการฟอกหนังแพะและทำผลิตภัณฑ์หนังแพะเบื้องต้น	25,200	ศผส.เชียงใหม่
1.16 หลักสูตร การประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อแปรรูปขนมอบสำหรับสุนัขที่คุ้นรัก	26,200	ศผส.เชียงใหม่
1.17 กิจกรรมสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		ศผส.ปทุมธานี, มหาสารคาม และเชียงใหม่
<b>2. กิจกรรม มหกรรมปศุสัตว์</b>		
2.1 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรภาคเหนือ	14,300	ศผส.เชียงใหม่
2.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ	40,100	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
2.3 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2566	30,000	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
2.4 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันดีมีนมโลก ประจำปี 2566	16,800	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
<b>แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า</b>		
<b>1. กิจกรรม อาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชน</b>		
โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Products, New Business)	314,000	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
<b>2. กิจกรรม อินทรีย์</b>		
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	250,400	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)

สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
<b>3. กิจกรรม แปลงใหญ่</b>		
โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	1,087,800	อบรรม : สนง.ปศจ. 20 จังหวัด อุดหนุน : กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ จำนวน 4 กลุ่ม
<b>4. กิจกรรม อัตลักษณ์</b>		
โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	706,000	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>		
<b>1. กิจกรรม พระราชดำริ</b>		
1.1 โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่ธรรมพรณไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ	30,500	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
1.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง	33,200	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
<b>2. กิจกรรม โครงการหลวง</b>		
2.1 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2566	70,600	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
<b>แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</b>		
<b>1. กิจกรรม Smart Farmer</b>		
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer	808,700	สนง.ปศจ. 77 จังหวัด

สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกั้นเงินบริหารแล้ว	
<b>2. กิจกรรม พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร</b>		
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	743,400	สนง.ปศจ. 9 จังหวัด
<b>3. กิจกรรม OTOP</b>		
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	910,500	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (บุคคลภายนอก) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## 1. หลักการและเหตุผล

ภารกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ นอกจากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เทคโนโลยีด้านการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แล้ว ได้แก่ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ หรือผู้สนใจทั่วไป ในหลักสูตรต่างๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการสินค้าของผู้ซื้อ และผู้บริโภคในระดับต่างๆได้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้หลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และฝึกปฏิบัติจริงในอาคารปฏิบัติการ โดยมีความคาดหวังที่จะให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้นำความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ได้การยอมรับจากผู้บริโภค เป็นกระบวนการหนึ่งในภารกิจส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิต และด้านการตลาดได้ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เบื้องต้นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 2.4 เพื่อให้ผู้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มีความรู้เพิ่มขึ้น

## 3. เป้าหมาย

- 3.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ผ่านการอบรม 320 ราย
- 3.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 860 ราย

## 4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ จัดฝึกอบรมจำนวน 7 หลักสูตรๆละ 20 ราย รวม 140 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 380 ราย
- 4.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี จัดฝึกอบรมจำนวน 5 หลักสูตรๆละ 20 ราย รวม 100 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 270 ราย
- 4.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม จัดฝึกอบรมจำนวน 4 หลักสูตรๆละ 20 ราย รวม 80 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 210 ราย



## 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

## 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

จำนวน 520,000 บาท (ห้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน) แยกเป็น รายละเอียดได้ดังนี้

1) หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์สไลด์ตะวันตก	จำนวน 28,800 บาท
2) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์สำหรับสตรีทฟู้ดเพื่อสร้างอาชีพ	จำนวน 21,400 บาท
3) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์สำหรับธุรกิจฟู้ดทรัค	จำนวน 24,800 บาท
4) หลักสูตร นมแพะสร้างอาชีพ	จำนวน 23,400 บาท
5) หลักสูตร หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน	จำนวน 27,600 บาท
6) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคในระดับพื้นที่	จำนวน 35,000 บาท
7) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่วง	จำนวน 22,000 บาท
8) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อกระบือในระดับพื้นที่	จำนวน 35,000 บาท
9) หลักสูตร การแปรรูปน้ำนมและผลิตภัณฑ์นม	จำนวน 18,000 บาท
10) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นพื้นฐาน	จำนวน 26,500 บาท
11) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งเชดด้าและครีมชีสจากน้ำนมโค	จำนวน 25,100 บาท
12) หลักสูตร การแปรรูปไส้กรอกสไตล์ยุโรปจากเนื้อสุกร	จำนวน 26,900 บาท
13) หลักสูตร ผลิตภัณฑ์สปาจากน้ำนมแพะ	จำนวน 27,400 บาท
14) หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าเนื้อโคไทยในรูปแบบ Street Food Steak	จำนวน 27,700 บาท
15) หลักสูตร เทคนิคการฟอกหนังแพะและทำผลิตภัณฑ์หนังแพะเบื้องต้น	จำนวน 25,200 บาท
16) หลักสูตร การประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อแปรรูปขนมอบสำหรับ	จำนวน 26,200 บาท

สุนัขที่คุ้นรัก

## 8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

8.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป เข้ารับการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามหลักสูตรที่กำหนด รวม 320 ราย

8.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ รวม 860 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

- 9.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และเข้าใจถึงหลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เบื้องต้น
- 9.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เกิดทางเลือกอาชีพเพิ่มเติมในการสร้างรายได้
- 9.3 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้และทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของตนเองให้สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจ

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 320 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product3@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (บุคคลภายนอก) ประจำปีงบประมาณ 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร	หลักสูตร	16	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	4) ขออนุมัติในหลักการการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม			↔	↔											
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	12		←										→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่ และ
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔											มหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด				↔	↔										
	3) ประชาสัมพันธ์โครงการ				←		→									
	4) รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรม				←						→					
	5) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมตามระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง				←						→					
	5) ดำเนินการฝึกอบรมตามแผนที่วางไว้ (16 หลักสูตร)	ราย	320		←						→					
	6) ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ราย	860	←											→	
	7) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e - Operation)			←											→	
	8) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				←							→				
	6) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	ครั้ง	12			←									→	



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรภาคเหนือ

## 1. หลักการและเหตุผล

งานเกษตรภาคเหนือ ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในแต่ละปี เป็นหนึ่งในงานแสดงเทคโนโลยี นวัตกรรม และจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญในภูมิภาคภาคเหนือของประเทศไทย โดยในงานจะมีการนำเสนอ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตร การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าแปรรูป อาหารปลอดภัย การจัดแสดงนิทรรศการฟาร์มสัตว์นานาชนิด และผลงานทางวิชาการ และการเสวนา การประกวดสัตว์หลากหลายประเภท แปลงสาธิตระบบพืชเกษตร การแสดงพันธุ์พืชไม้ดอก แปลงดอกไม้ กิจกรรม Work Shop ต่าง ๆ การประกวดพันธุ์ไม้หายาก การจับคู่เจรจาธุรกิจ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งในปี พ.ศ. 2565 นี้ จะเป็นการจัดงาน เกษตรภาคเหนือครั้งที่ 10 ในวันที่ 1 – 12 ธันวาคม 2565 ณ ศูนย์วิจัย สาคิต และฝึกอบรมการเกษตรแม่เหียะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในฐานะเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีภารกิจ ในด้านการส่งเสริม การวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีมาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ปราศจากโรค สารตกค้าง และสารปนเปื้อน มีความปลอดภัย ต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม สามารถแข่งขันได้ ในระดับสากล เป็นตัวแทนในการแสดงนิทรรศการด้าน นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเผยแพร่ บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ และแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรและผู้เข้าร่วมงานนำไปพัฒนาอาชีพได้ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสาธิตและให้ความรู้ แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เกี่ยวกับการการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ตามแนวทางมาตรการอาหารปลอดภัยและสามารถนำความรู้ไปใช้ภายใน ครัวเรือน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ

2.2 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ในด้านการ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ของกรมปศุสัตว์ แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ร่วมงานทั่วไป

## 3. เป้าหมาย

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปผู้ร่วมงานเกษตรภาคเหนือครั้งที่ 10 จำนวน 100 ราย

## 4. พื้นที่ดำเนินการ

งานเกษตรภาคเหนือครั้งที่ 10 ณ ศูนย์วิจัย สาคิตและฝึกอบรมการเกษตรแม่เหียะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

5.2 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 14,300 บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	ค่าวัสดุเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์	
1	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	4,300	5,000	5,000	14,300
	รวม 1 หน่วยงาน	4,300	5,000	5,000	14,300

## 8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้ร่วมงาน จำนวน 100 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้ร่วมงานได้รับความรู้เกี่ยวกับการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ตามแนวทางมาตรการอาหารปลอดภัยและสามารถนำความรู้ไปใช้ภายในครัวเรือน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ

9.2 ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ในด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ของกรมปศุสัตว์ แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ร่วมงานทั่วไป

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปผู้ร่วมงานเกษตรภาคเหนือครั้งที่ 10 จำนวน 100 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เบอร์โทรศัพท์ : 053 213 162 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product\_cmi@dld.go.th

**ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน**  
**โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรภาคเหนือ**

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ				↔	→										
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.เชียงใหม่
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					↔										
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ				↔	→										
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100			↔										
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						↔									



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ

## 1. หลักการและเหตุผล

จากประวัติศาสตร์การเลี้ยงโคนมในประเทศไทยที่ผ่านมา ได้กำหนดวันที่ 16 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ และเพื่อไม่ให้เป็นการซ้ำซ้อนกับวันครู รัฐบาลได้มีมติเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530 ให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ จึงถือเป็นวันสำคัญยิ่งต่ออาชีพการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ได้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนม ให้แก่ปวงชนชาวไทย ตลอดจนเป็นการพบปะสังสรรค์ของผู้ที่อยู่ในวงการนี้ ทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รับทราบภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนม ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากโคนม ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## 3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 200 ราย

## 4. พื้นที่ดำเนินการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

## 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

## 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 40,100 บาท (สี่หมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและ ค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		10,400	29,700	40,100
	รวม 1 หน่วยงาน		10,400	29,700	40,100

## 8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 200 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 200 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th



**ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน**  
**โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ**

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ					↔	→									
	5) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200				↔	→								
	6) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)						↔	→								
	7) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน							↔	→							
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.เชียงใหม่
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					↔										
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ					↔	→									
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200				↔	→								



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2566

### 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมปศุสัตว์ มีกำหนดจัดงานแพะแห่งชาติ เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรเลี้ยงแพะมีการตื่นตัวในการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในงานมีกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การประกวดพันธุ์แพะ การประชุมวิชาการ การจัดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ แสดงผลิตภัณฑ์จากแพะ ตลาดนัดแพะ การแข่งขันประกวดอาหารเมนูแพะ อีกทั้งยังเป็นเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ของนักวิชาการและกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ การเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ ของปราชญ์เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษา เป็นต้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

### 3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปจำนวน 100 ราย

### 4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ที่กรมปศุสัตว์กำหนด

### 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

### 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

### 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		4,600	25,400	30,000
	รวม 1 หน่วยงาน		4,600	25,400	30,000

#### 8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปจำนวน 100 ราย

#### 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

#### 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

#### 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

**ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน**  
**โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2566**

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน											หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
				65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66		66
1	<b>กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ															
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ															
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ															
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ															
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100													
	7) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)															
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน															
2	<b>ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ															และมหาสารคาม
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ															
	3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง															
	4) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100													



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2566

## 1. หลักการและเหตุผล

วันที่ 1 มิถุนายนของทุกปี เป็นวันท้องค้การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations : FAO) ได้ประกาศให้เป็นวันตีมนมโลกเพื่อให้ทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการตีมนม ซึ่งรวมทั้งทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ ต้นน้ำ ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม กลางน้ำ ได้แก่ ผู้แปรรูปนมและผลิตภัณฑ์นม และปลายน้ำ คือ ผู้บริโภค ได้เห็นคุณค่าของนม ซึ่งการตีมนมของคนไทย ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 18 ลิตรต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วถือว่าค่อนข้างน้อย และในยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม ในปี 2560-2569 ได้ตั้งเป้าให้คนไทยบริโภคนมมากขึ้นให้ได้ 25 ลิตรต่อคนต่อปี ซึ่งผลการบริโภคนมที่เพิ่มขึ้นครั้งนี้ จะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย เลี้ยงโคนมและผลิตน้ำนมคุณภาพดีให้คนไทยได้ดื่ม เกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาชีพ คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งนี้ น้ำนมผลิตจากเกษตรกรไทยปัจจุบันนำไปแปรรูปเป็นนมพร้อมดื่ม ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์ และยูเอชที ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ และมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ไทยมาก อาทิ กัมพูชา เมียนมา มาเลเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยพบว่ามูลค่าส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยในปีที่แล้วสูงถึง 13,500 ล้านบาท

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ ร่วมกับ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อสค. องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย หรือ สอนท. และองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ร่วมกันจัดงานขึ้น ในวันที่ 1 มิถุนายน ของทุกปี ซึ่งภายในงานมีการออกบูทแสดงผลิตภัณฑ์นมใหม่ๆ ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับคุณประโยชน์ โดยเฉพาะคุณประโยชน์ในด้านการเสริมสร้างสุขภาพที่เหมาะสมกับทุกวัย “นมยิ่งดื่มยิ่งดี” พร้อมกันนี้ได้ร่วมกันตีมนมหมดแก้วเพื่อเป็นสัญลักษณ์การเปิดงาน นอกจากนี้ยังมีดารานักแสดงชื่อดังที่ชื่นชอบการตีมนมมาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประโยชน์ต่าง ๆ ของการตีมนมร่วมกับนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนมให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปและผู้ร่วมงานเกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มี ส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

## 3. เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

## 4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

## 5. หน่วยงานดำเนินการ

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 16,800 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		7,500	9,300	16,800
	รวม 1 หน่วยงาน		7,500	9,300	16,800

## 8. ผลผลิต (Output)

ประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 100 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนมอันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

9.2 เกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน  
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันดีนมโลก ประจำปี 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔												
	4) กำหนดแผนการจัดโครงการฯ							↔								
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ										↔					
	6) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง										↔					
	7) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100									↔				
	8) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)												↔			
	9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน												↔			

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : อาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน

กิจกรรมรอง : โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)

## 1. หลักการและเหตุผล

ฐานวิถีชีวิตใหม่ หรือ New normal ในแนวทาง “การสนับสนุนให้บริโภคสินค้าเกษตรในชุมชน” หรือ Support your local farm products จึงเป็นแนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคการผลิตโดยการน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ในลักษณะการเพิ่มศักยภาพให้พึ่งพาตนเอง มีอาหารสำหรับเลี้ยงตนเอง และมีรายได้ให้กับครอบครัว สอดคล้องกับการประเมินทิศทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยและของโลกจะเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ ผู้คนจะสนใจสุขภาพ อาหาร และสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตมากขึ้น แต่ละประเทศมุ่งที่จะดำเนินนโยบายพึ่งพาตนเองมากขึ้น

นมและผลิตภัณฑ์จากนม จัดอยู่ในกลุ่มอาหารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ต่างๆ มากมายทั้งเป็นแหล่งโปรตีนที่มีประโยชน์ มีแร่ธาตุแคลเซียมสูง ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในการเสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรง จากประโยชน์ข้างต้น ทำให้ทางกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ต้องการที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการบริโภคนม ที่ผลิตได้ในชุมชนจากกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมต่างๆ โดยสนับสนุนในเรื่องการสร้างจุดจำหน่ายเคลื่อนที่และเทคนิคในการแปรรูปผลิตภัณฑ์นม เพื่อประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์การใช้และบริโภคนม และผลิตภัณฑ์ในประเทศ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าปศุสัตว์ไทย เกิดการกระตุ้นการบริโภคน้ำนมภายในประเทศ ส่งเสริมทางด้านการดูแลสุขภาพแก่ประชากรไทยทุกช่วงวัย ยังเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับชุมชน ภูมิภาค ทั้งยังช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้มีรายได้เพื่อการเลี้ยงดูตนเองและสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป ดังนั้น กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำ ร้านนมหน้าฟาร์ม ซึ่งจะสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และตอบสนองนโยบายของรัฐบาล

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการแปรรูปน้ำนมดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์ม ที่เป็นธุรกิจในชุมชน

2.2 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้คนทุกเพศทุกวัยบริโภคนมมากขึ้น และผลักดันน้ำนมดิบเป็นสินค้าประจำชุมชนได้ (Local Farmer Products)

## 3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม,สหกรณ์โคนม จำนวน 5 แห่งๆละ 20 ราย รวมเป็น 100 ราย

## 4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

4.1 จังหวัดเชียงราย สหกรณ์โคนมเชียงราย จำกัด

4.2 จังหวัดลำพูน เครือข่ายสหกรณ์โคนมบ้านโฮ้ง (ขอนแก่น)



- 4.3 จังหวัดขอนแก่น สหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด  
 4.4 จังหวัดมหาสารคาม สหกรณ์โคนมโคกก่อง  
 4.5 จังหวัดจันทบุรี สหกรณ์โคนมสอยดาว จำกัด

## 5. หน่วยงานดำเนินการ

- 5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์  
 5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

## 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า  
 กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร  
 กิจกรรมย่อย : อาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน  
 จำนวนเงิน 314,000 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	314,000			314,000
	รวม 1 หน่วยงาน	314,000			314,000

## 8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม, สหกรณ์โคนม จำนวน 5 แห่งๆละ 20 ราย รวมเป็น 100 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1. เกิดร้านนมหน้าฟาร์มในชุมชนในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพเป็นธุรกิจสำหรับแรงงานที่กลับถิ่นฐาน

9.2. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกเพศทุกวัยให้บริโภคนมมากขึ้น เข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น และมีผลิตภัณฑ์นมเป็นสินค้าประจำชุมชน (Local Farmer Products)

9.3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการแปรรูปน้ำนมดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์ม ที่เป็นธุรกิจในชุมชน

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม, สหกรณ์โคนม จำนวน 5 แห่ง สามารถเปิดร้านนมหน้าฟาร์มประจำชุมชนได้

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
 เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
				65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ				←										→	
	5) สำรวจความต้องการด้านปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	แห่ง	5		←										→	
	6) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					←									→	
	7) จัดฝึกอบรม หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)	แห่ง/ราย	5/100		←										→	
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				←										→	
	9) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				←										→	
	10) ติดตามและประเมินผล	ครั้ง	5		←										→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี
	1) ร่วมจัดฝึกอบรมหลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม ธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal, New Product, New Business)				←										→	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมรอง : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

## 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2566 การขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของไทยตลอดโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด ให้ประสบความสำเร็จและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา เกษตรกร และผู้บริโภค เพื่อร่วมมือกันส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย โดยเน้นการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการขยายผลด้านการผลิต ความสอดคล้องของมาตรฐานเกษตรอินทรีย์กับความต้องการของตลาดและการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) ส่งเสริมการวิจัยการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 2) พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์ 3) พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการ และรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 4) การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งให้ “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้าและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล” ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปลอดสารเคมี หรือผลิตภัณฑ์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ทางกรมปศุสัตว์จะทำการต่อยอดผลผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ให้ถึงขั้นตอนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ อีกทั้งความนิยมของผู้บริโภคปัจจุบันเปลี่ยนไป โดยมีความห่วงใยต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และบรรจุภัณฑ์ที่สะดวก ทันสมัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดเป็นอย่างมาก

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์ อินทรีย์ และโอกาสด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร ผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ ได้มีความรู้และทักษะในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพิ่มศักยภาพและช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกร และผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์สร้างรายได้อย่างยั่งยืน ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์ให้เป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคมากขึ้น

## 3. เป้าหมาย

- 3.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 6 กลุ่ม ๆ ละ 5 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย
- 3.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 6 ชนิด

## 4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 จังหวัดสระบุรี วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลซับสนุ่น (โคนม)

- 4.2 จังหวัดสุพรรณบุรี วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผักและผลไม้บ้านหนองครก (ไถ่ตะเกาทอง)
- 4.3 จังหวัดชัยภูมิ วิสาหกิจชุมชนไถ่พื้นเมืองบ้านประจวน (ไถ่พื้นเมือง)
- 4.4 จังหวัดสุรินทร์ วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่บ้านโนนทอง (ไถ่พื้นเมือง)
- 4.5 จังหวัดน่าน วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ (ไถ่พื้นเมือง)
- 4.6 จังหวัดลำพูน วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักและผลไม้ (ไถ่ไข่)

## 5. หน่วยงานดำเนินการ

### 5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 6 จังหวัด ได้แก่ สระบุรี สุพรรณบุรี ชัยภูมิ สุรินทร์ น่าน และลำพูน

5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

## 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

จำนวน 250,400 บาท (สองแสนห้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		6,400		6,400
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี	29,400			29,400
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	29,300			29,300
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	29,300			29,300
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี	1,000		25,000	26,000
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	1,000		25,000	26,000
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ	1,000		25,000	26,000
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	1,000		25,000	26,000
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน	1,000		25,000	26,000
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน	1,000		25,000	26,000
	<b>รวม 10 หน่วยงาน</b>	<b>94,000</b>	<b>6,400</b>	<b>150,000</b>	<b>250,400</b>

## 8. ผลผลิต (Output)

8.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 6 กลุ่ม ๆ ละ 5 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย

8.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 6 ชนิด

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้มากขึ้น

9.2 มูลค่าสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3

9.3 สร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรและผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

10.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 6 กลุ่ม ๆ ละ 5 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย

10.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 6 ชนิด

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ประจำปีงบประมาณ 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	6	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	4) สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	6	↔	↔											
	5) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	↔				↔								
	6) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	↔	↔											
	7) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	6		←										→	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ. สระบุรี
	1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	6	↔												สุพรรณบุรี ชัยภูมิ สุรินทร์
	2) สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	6	↔	↔											น่าน และลำพูน
	3) ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการฝึกอบรม	กลุ่ม	2	↔	↔											
	4) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ	ผลิตภัณฑ์	6					←							→	
	5) ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง		←											→	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี มหาสารคาม
	1) ขออนุมัติจัดฝึกอบรม	ครั้ง	1		↔											และเชียงใหม่
	2) ฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	ราย	30					↔	↔							
	3) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของ กองแผนงาน (e - Operation)							↔	↔							
	4) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน							↔	↔							
	5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรม	ครั้ง	6							←					→	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

## 1. หลักการและเหตุผล

ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เน้นความสำคัญในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต โดยการรวมกลุ่มการผลิตเพื่อให้เกิดกิจกรรมลดต้นทุนการผลิต หลักการของแปลงใหญ่ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด มีการผลิตร่วมกันเป็นกลุ่ม มีการเชื่อมโยงกับตลาดเพื่อบริหารจัดการให้เกิดสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร ตลอดจนแก้ปัญหาเรื่องสินค้าล้นตลาดและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด และเพื่อให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นการพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์

2.2 เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์

2.3 เพื่อสร้างกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ต้นแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 3. เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ จำนวน 20 กลุ่ม ๆ ละ 20 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 400 ราย

## 4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 20 จังหวัด ประกอบด้วย

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. กรุงเทพมหานคร     | กลุ่มเกษตรกรเมืองมีนพัฒนาแพะนม                                |
| 2. จังหวัดปทุมธานี   | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไก่พื้นเมืองอำเภอลาดหลุมแก้ว           |
| 3. จังหวัดปราจีนบุรี | กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศพก. เศรษฐกิจพอเพียง                       |
| 4. จังหวัดชัยภูมิ    | กลุ่มโคขุนหนองขาม   |
| 5. จังหวัดสุรินทร์   | กลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้อวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตปศุสัตว์คุณภาพโควากิว |
| 6. จังหวัดศรีสะเกษ   | กลุ่มผู้เลี้ยงโค - กระบือบ้านหนองแคนใหญ่                      |

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 7. จังหวัดอำนาจเจริญ    | กลุ่มแปลงใหญ่แพะ ตำบลโนนงาม อำเภอปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ |
| 8. จังหวัดเลย           | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคนมนาด้วง                          |
| 9. จังหวัดเชียงใหม่     | กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ประดู่บ้านหลวง                                |
| 10. จังหวัดแพร่         | กลุ่มสหกรณ์โคนมคุณภาพดี จังหวัดแพร่ จำกัด                      |
| 11. จังหวัดตาก          | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายพัฒนาโคนมตาก                   |
| 12. จังหวัดอุทัยธานี    | กลุ่มเกษตรกรอนุรักษ์และพัฒนาความอุทัยธานี                      |
| 13. จังหวัดกาญจนบุรี    | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ไม้งามไม้พลองไม้กระป๋อง             |
| 14. จังหวัดเพชรบุรี     | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกหญ้าโคเนื้อเพชรบุรี                   |
| 15. จังหวัดสมุทรสาคร    | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงแพะแปลงใหญ่สมุทรสาคร           |
| 16. จังหวัดระนอง        | กลุ่มโคเนื้ออำเภอกะเปอร์                                       |
| 17. จังหวัดสุราษฎร์ธานี | กลุ่มแปลงใหญ่สุกรชีวภาพ (หมูหลุม)                              |
| 18. จังหวัดพัทลุง       | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยเขาชัยสน                           |
| 19. จังหวัดปัตตานี      | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อช่องเขต                 |
| 20. จังหวัดสตูล         | กลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้อ ตำบลเขาขาว อำเภอละงู จังหวัดสตูล          |

## 5. หน่วยงานดำเนินการ

- 5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่
- 5.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ 20 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี ปราจีนบุรี ชัยภูมิ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ เลย เชียงใหม่ แพร่ ตาก อุทัยธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร ระนอง สุราษฎร์ธานี พัทลุง ปัตตานี และสตูล

## 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

จำนวน 1,087,800 บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน) (ตารางแนบ 2)

## 8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่มด้านปศุสัตว์ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 20 กลุ่ม

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 แปลงใหญ่มด้านปศุสัตว์มีความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

9.2 มีโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ชนิดใหม่ๆ เพิ่มรายได้ เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารในชุมชน



9.3 เกิดการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ  
ตามนโยบายตลาดนำการผลิต

9.4 เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาหาคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม  
จำนวน 20 กลุ่ม

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product3@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธศาสตร์ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์เป้าหมาย	กลุ่ม	20	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566			↔												
	4) จัดทำ(ร่าง) ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุน ผ่าน สกม. และ ก.คลัง	เรื่อง	1		←								→			
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล 5.1 กลุ่มเป้าหมายเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (จังหวัดสิงห์บุรี สระบุรี ชัยนาท ฉะเชิงเทรา ระยอง สุรินทร์ บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ นครพนม ร้อยเอ็ด น่าน เชียงใหม่ พิษณุโลก อุดรดิตถ์ สุพรรณบุรี เพชรบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ ปัตตานี และยะลา 5.2 กลุ่มเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (กรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี ปราจีนบุรี ชัยภูมิ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ เลย เชียงใหม่ แพร่ ตาก อุทัยธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร ระนอง สุราษฎร์ธานี พัทลุง ปัตตานี และสตูล)	ครั้ง	20		←										→	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย 20 จังหวัด															สนง.ปศจ.เป้าหมาย
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔											ประกอบด้วย
	2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับกลุ่มเกษตรกรฯ เป้าหมาย	ครั้ง	1		↔	→										กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี
	3) ทำหนังสือขอรับการสนับสนุนวิทยากรจาก ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ปทุมธานี เชียงใหม่ และมหาสารคาม โดยส่งหนังสือมาทางกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				←									→		ปราจีนบุรี ชัยภูมิ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ เลย เชียงใหม่ แพร่ ตาก อุทัยธานี
	4) จัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	400		←										→	กาญจนบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร ระนอง
	5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนฝึกอบรมดังกล่าวข้างต้น				←											สุราษฎร์ธานี พัทลุง ปัตตานี และสตูล



ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน											หน่วยงานดำเนินการ				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.			
				65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66		66			
	6) ดำเนินการตามระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนฯ				←												→		
	7) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนการอุดหนุนปัจจัยการผลิต			←														→	
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน					←													→
	9) ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ฯ อย่างต่อเนื่อง				←														→
3	<b>ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัดกองผลิตภัณฑ์</b>																		ศพส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔														และมหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยประสานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายรับผิดชอบ 20 จังหวัด				↔														
	3) เป็นวิทยากรในการฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	400		←														→
	4) สรุปผลการดำเนินงานให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 2 สัปดาห์หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม				←														→
	5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย				←														→

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 1,087,800 บาท

1.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมาย 20 จังหวัด

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)					รวม
		ค่าอาหาร	อาหารว่าง	ค่าเอกสาร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศ.พื้นที่กรุงเทพมหานคร	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
2	สนง.ปศจ.ปทุมธานี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
3	สนง.ปศจ.ปราจีนบุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
4	สนง.ปศจ.ชัยภูมิ	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
5	สนง.ปศจ.สุรินทร์	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
6	สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
7	สนง.ปศจ.อำนาจเจริญ	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
8	สนง.ปศจ.เลย	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
9	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
10	สนง.ปศจ.แพร่	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
11	สนง.ปศจ.ตาก	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
12	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
13	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
 โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่  
 ค่าใช้จ่ายการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม  
 งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 1,087,800 บาท

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)					รวม
		ค่าอาหาร	อาหารว่าง	ค่าเอกสาร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
14	สนง.ปศจ.เพชรบุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
15	สนง.ปศจ.สมุทรสาคร	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
16	สนง.ปศจ.ระนอง	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
17	สนง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
18	สนง.ปศจ.พัทลุง	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
19	สนง.ปศจ.ปัตตานี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
20	สนง.ปศจ.สตูล	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
<b>รวม</b>		<b>120,000</b>	<b>56,000</b>	<b>20,000</b>	<b>300,000</b>	<b>40,000</b>	<b><u>536,000</u></b>

2. งบประมาณปัจจัยการผลิต ประเภทวัสดุ/เครื่องมือ โดยใช้วิธีการคัดเลือก (จำนวน 4 กลุ่ม ๆ ละ 32,500 บาท รวมเป็นเงิน 130,000 บาท)

2.1 คัดเลือกโดยคณะกรรมการ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

2.2 พิจารณาจากปัจจัยที่สามารถทำให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่แปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อจำหน่ายได้ โดยทำการคัดเลือกตามช่วงเวลา ดังนี้

2.2.1 ไตรมาสที่ 1 – 2 ฝึกอบรมให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ จำนวน 10 กลุ่ม ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี ปราจีนบุรี ชัยภูมิ อำนาจเจริญ ตาก อุทัยธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี และสมุทรสาคร โดยคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 2 แปลง

2.2.2 ไตรมาสที่ 3 ฝึกอบรมให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ เลย เชียงใหม่ และแพร่ โดยคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 1 แปลง

2.2.3 ไตรมาส 4 ฝึกอบรมให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ จังหวัดระนอง พัทลุง สุราษฎร์ธานี ปัตตานี และสตูล โดยคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 1 แปลง

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ค่าใช้จ่ายการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 1,087,800 บาท

3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศ.พื้นที่กรุงเทพมหานคร	3,840	6,600	1,600	1,200	13,240
2	สนง.ปศจ.ปทุมธานี	3,840	6,600	1,600	1,200	13,240
3	สนง.ปศจ.ปราจีนบุรี	3,840	6,600	1,600	1,600	13,640
4	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	3,840	6,600	1,600	2,200	14,240
5	สนง.ปศจ.เพชรบุรี	3,840	6,600	1,600	2,400	14,440
6	สนง.ปศจ.สมุทรสาคร	3,840	6,600	1,600	1,200	13,240
7	สนง.ปศจ.ระนอง	3,840	6,600	1,600	5,600	17,640
8	สนง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี	3,840	6,600	1,600	6,000	18,040
9	สนง.ปศจ.พัทลุง	3,840	6,600	1,600	7,000	19,040
10	สนง.ปศจ.ปัตตานี	3,840	6,600	1,600	9,900	21,940
11	สนง.ปศจ.สตูล	3,840	6,600	1,600	8,000	20,040
	<b>รวม 11 พื้นที่</b>	<b>42,240</b>	<b>72,600</b>	<b>17,600</b>	<b>46,300</b>	<b>178,740</b>

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ค่าใช้จ่ายการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 1,087,800 บาท

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.ชัยภูมิ	3,840	6,600	1,600	1,600	13,640
2	สนง.ปศจ.สุรินทร์	3,840	6,600	1,600	2,000	14,040
3	สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	3,840	6,600	1,600	2,000	14,040
4	สนง.ปศจ.อำนาจเจริญ	3,840	6,600	1,600	1,600	13,640
5	สนง.ปศจ.เลย	3,840	6,600	1,600	2,600	14,640
	<b>รวม 5 พื้นที่</b>	<b>19,200</b>	<b>33,000</b>	<b>8,000</b>	<b>9,800</b>	<b>70,000</b>

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	3,840	6,600	1,600	1,200	13,240
2	สนง.ปศจ.แพร่	3,840	6,600	1,600	2,200	14,240
3	สนง.ปศจ.ตาก	3,840	6,600	1,600	2,600	14,640
4	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	3,840	6,600	1,600	4,600	16,640
	<b>รวม 4 พื้นที่</b>	<b>15,360</b>	<b>26,400</b>	<b>6,400</b>	<b>10,600</b>	<b>58,760</b>

2. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ จำนวนเงิน 114,300 บาท)

รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,087,800 บาท



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

## 1. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตรรวมทั้งสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ ให้รองรับความต้องการของตลาดยุคใหม่ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่น และสร้างจุดเด่น ความแตกต่างของสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันในประเทศต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างความต้องการของสินค้าด้วยการสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ไทยและสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สู่ตลาดโลก นั้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลผลิตปศุสัตว์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำเอาชนิดปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น มาแปรรูปเป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามยุคสมัย และสามารถต่อยอดด้านการตลาดด้วยการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่บ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขอขึ้นทะเบียนสินค้า เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ เกษตรกร / ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จนสามารถพัฒนาผลผลิตจากไก่เบตง และไก่ศรีวิชัย ให้เป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มที่สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขอขึ้นทะเบียนสินค้า เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้กับเกษตรกร และบุคลากรกรมปศุสัตว์

2.2 เพื่อพัฒนาผลผลิตจากไก่แม่ฮ่องสอน และไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ให้เป็นสินค้า ที่สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้

2.3 เพื่อยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากสินค้าไก่แม่ฮ่องสอน และไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ที่ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่า และต่อยอดด้านการตลาดได้

### 3. เป้าหมาย

3.1 บุคลากรกรมปศุสัตว์ และเกษตรกรผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวนรวมทั้งสิ้น 80 ราย ดังนี้

3.1.1 บุคลากรกรมปศุสัตว์ จำนวน 60 ราย ได้แก่

- สำนักงานปศุสัตว์เขต 5 จำนวน 1 ราย
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน และเชียงใหม่ จังหวัดละ 5 ราย รวม 10 ราย
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี อ่างทอง ลพบุรี ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี ชลบุรี จันทบุรี ระยอง นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ ศรีสะเกษ โยธธร ขอนแก่น เลย สกลนคร นครพนม อุดรธานี มหาสารคาม เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา น่าน แพร่ พิษณุโลก อุทัยธานี ราชบุรี เพชรบุรี และสุพรรณบุรี จังหวัดละ 1 ราย รวม 31 ราย

- ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์แม่ฮ่องสอน และเชียงใหม่ ศูนย์ละ 3 ราย รวม 6 ราย
- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 4 ราย
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่ ศูนย์ละ 2 ราย รวม 6 ราย
- กองแผนงาน 1 ราย
- กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ 1 ราย

3.1.2 เกษตรกร จำนวน 20 ราย ได้แก่

- เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 10 ราย
- เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ราย

3.2 สินค้าไก่แม่ฮ่องสอน และสินค้าไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ได้รับการพัฒนา และยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

### 4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 จังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มแปลงใหญ่ผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน
- 4.2 จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำจอมทอง

### 5. หน่วยงานดำเนินการ

- 5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน และเชียงใหม่
- 5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

### 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมรอง : ส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็น  
สิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์

จำนวน 706,000 บาท (เจ็ดแสนหกพันบาทถ้วน) แยกเป็น

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		102,000		102,000
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	206,400			206,400
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	6,600			6,600
4	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์เชียงใหม่	3,000			3,000
5	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์แม่ฮ่องสอน	3,000			3,000
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี	2,200			2,200
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอ่างทอง	2,200			2,200
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี	2,200			2,200
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา	2,200			2,200
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครนายก	2,200			2,200
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปราจีนบุรี	2,200			2,200
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชลบุรี	2,200			2,200
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี	2,200			2,200
14	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง	2,200			2,200
15	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา	2,200			2,200
16	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ	2,200			2,200
17	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	2,200			2,200
18	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ	2,200			2,200
19	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร	2,200			2,200
20	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	2,200			2,200
21	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย	2,200			2,200
22	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	2,200			2,200
23	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	2,200			2,200
24	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	2,200			2,200
25	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	2,200			2,200
26	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเขียงราย	1,500			1,500
27	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่		4,000	155,000	159,000
28	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง	1,500			1,500
29	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน	1,500			1,500

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)		
30	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	3,000	4,000	155,000	162,000
31	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพะเยา	1,500			1,500
32	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน	1,500			1,500
33	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	1,500			1,500
34	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก	2,200			2,200
35	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	2,200			2,200
36	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	2,200			2,200
37	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี	2,200			2,200
38	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี	2,200			2,200
	<b>รวม 38 หน่วยงาน</b>	<b>286,000</b>	<b>110,000</b>	<b>310,000</b>	<b>706,000</b>

## 8. ผลผลิต (Output)

จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 2 ผลิตภัณฑ์

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 สินค้าปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ได้รับการพัฒนา จนสามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ จำนวน 2 สินค้า

9.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

10.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 2 ผลิตภัณฑ์

10.2 เกษตรกร และบุคลากรกรมปศุสัตว์ ได้รับอบรมการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 80 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ	กลุ่ม	2	↔												
	4) สำรวจความต้องการสนับสนุนปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔→												
	5) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	↔→												
	6) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	↔→												
	7) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	5		←										→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.เชียงใหม่
	1) จัดฝึกอบรม หลักสูตร การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น	ราย	80				←		→							
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ.เชียงใหม่
	1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔												และแม่ฮ่องสอน
	2) สำรวจความต้องการสนับสนุนปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	2	↔→												
	3) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ	ผลิตภัณฑ์	2							←					→	
	4) ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ผลิตภัณฑ์	2							←					→	
	5) ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง	6	←											→	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สัรพรรณไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สัรพรรณไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ

### 1. หลักการและเหตุผล

เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาของทุกปี มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ร่วมกับ 26 องค์กรที่ดำเนินโครงการสนองพระราชดำริในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดงาน "สี่สัรพรรณไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ"

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริการความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกรในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาหารในครัวเรือนหรือประกอบเป็นอาชีพเสริม และมีความตระหนักถึงมาตรการความปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐาน

### 3. เป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

### 4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมายที่เจ้าภาพหลักกำหนด

### 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

### 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

### 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สัรพรรณไม้เทิดไต้บรมราชินีนาถ

จำนวนเงิน 30,500 บาท (สามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	ค่าจ้างเหมา บริการ	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	3,600	20,000	6,900	30,500
	รวม 1 หน่วยงาน	3,600	20,000	6,900	30,500

## 8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร

9.2 ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์แปรรูป

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสัสรพรรณไม้เทิดไ้บรมราชินีนาถ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 กรอกรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ											↔	→			
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ												↔	→		
	6) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง												↔	→		
	7) จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สัสรพรรณไม้เทิดไ้บรมราชินีนาถตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		
	8) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)													↔	→	
	9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													↔	→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ												↔	→		
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ												↔	→		
	3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่นๆตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง												↔	→		
	4) จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สัสรพรรณไม้เทิดไ้บรมราชินีนาถตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		





แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

## 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ ใ้วางพระราชหฤทัย ให้เป็นองค์กรรองรับ โครงการพระราชดำริฝนหลวง มาตั้งแต่เริ่มแรกโครงการ ได้เสนอในคณะรัฐมนตรีมีมติเฉลิมพระเกียรติในฐานะ พระบิดาแห่งฝนหลวง และให้ทุกวันที่ 14 พฤศจิกายนของทุกปี เป็น "วันพระบิดาแห่งฝนหลวง" เพื่อสนองพระบรมราโชบาย ตำราฝนหลวงและข้อเสนอแนะทางเทคนิคที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้น้อมเกล้าฯ รับมาถือปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผลในช่วงปี พ.ศ.2542-2545 ดังกล่าวข้างต้น ฉะนั้น ในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งที่จัดทำ “โครงการพระราชดำริฝนหลวงเฉลิมพระเกียรติ” ขึ้น เพื่อให้เป็นแม่บทหลักที่ถาวรในการถือปฏิบัติให้อยู่ในกรอบพระบรมราโชบายไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้เพื่อเฉลิมพระเกียรติในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งและสำนึกในพระกรุณาธิคุณล้นพ้นแล้วยิ่งเพื่อให้ โครงการพระราชดำริฝนหลวง พัฒนาก้าวหน้าสัมฤทธิ์ผลตามพระบรมราโชบาย พระราชประสงค์ และพระราชปณิธานอย่างมั่นคงสถาพรสืบไปชั่วกาลนาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรพันธุ์ต่างๆ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้ที่ยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำริสืบไป

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

## 4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

## 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

## 6. วิธีการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง  
จำนวนเงิน 33,200 บาท (สามหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	ค่าจ้างเหมา บริการ	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	3,600	21,600	8,000	33,200
	รวม 1 หน่วยงาน	3,600	21,600	8,000	33,200

## 8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

9.2 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เกษตรกรไทย และประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 200 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

**ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน**  
**โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง**

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1	<b>กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 กรอปรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			↔	→											
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ			↔	→											
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200		↔											
	7) ดำเนินงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				↔	→										
2	<b>ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>															ศผส. ปทุมธานี
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			↔	→											
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ			↔	→											
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200		↔											
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				↔	→										

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่โครงการหลวง

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2566

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2566

## 1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยกรมปศุสัตว์ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีส่วนร่วมในการจัดงาน “โครงการหลวง” น้ำพระทัย จากฟ้าสู่ดิน ของทุกปี เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอด การดำเนินงานของมูลนิธิโครงการหลวง ตามพระราชปณิธานแน่วแน่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 โดย “สืบสาน” หมายถึง สืบสานพระราชปณิธาน สืบสานเล่าขานถึงโครงการตามพระราชดำรัส เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานของมูลนิธิโครงการหลวง โดยถ่ายทอดผ่านนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติอันทรงคุณค่า บอกเล่าถึงปณิธานอันแน่วแน่ที่จะ สืบสาน รักษา และ ต่อยอดสืบต่อไป “รักษา” หมายถึง คงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิโครงการหลวง มุ่งมั่น คัดสรร ผลักดัน ให้เกิดผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่า เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป “ต่อยอด” หมายถึง พัฒนาต่อให้ก้าวไกล ร่วมใจพัฒนาผลผลิตจากมูลนิธิโครงการหลวง เพื่อให้สินค้าไทยประจักษ์แจ้งสู่สากลโลก มุ่งนำเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ได้จากการค้นคว้าวิจัย และ แนวความคิดองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดผลการดำเนินงานของ มูลนิธิโครงการหลวง อันทรงคุณค่าสืบไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่างๆ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

## 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

## 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

## 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่โครงการหลวง

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2566

จำนวนเงิน 70,600 บาท (เจ็ดหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	ค่าจ้างเหมา บริการ	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	8,500	47,400	14,700	70,600
	รวม 1 หน่วยงาน	8,500	47,400	14,700	70,600

## 8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

**ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน**  
**โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2566**

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1	<b>กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 ครอบคลุมรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง											↔	→			
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ											↔	→			
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		
	7) ดำเนินงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)													↔	→	
2	<b>ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>															ศผส.เชียงใหม่
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง												↔	→		
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ												↔	→		
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													↔	→	

แผนงาน : บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมย่อย : สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมรอง : โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

### 1. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรไทยให้เป็น Smart Farmer กล่าวคือ มีความพร้อม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตทางการเกษตรที่เกษตรกรดำเนินการ ให้มีความสำคัญในการใช้องค์ความรู้และข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การนำเทคโนโลยี ภูมิปัญญา และวิธีการปฏิบัติที่ดีมาใช้หรือพัฒนา โดยคำนึงถึงคุณภาพมาตรฐานและปริมาณความต้องการตลาด มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ในการช่วยพัฒนาเกษตรกรรายอื่นๆ ได้ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด และเพื่อให้เกิดการบูรณาการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer โดยการฝึกอบรมภายใต้ หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer
- 2.2 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับเจ้าหน้าที่ Smart Officer
- 2.3 เพื่อสร้างวิทยากรด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ประจำพื้นที่จาก Smart Farmer และ Smart Officer

### 3. เป้าหมาย

- 3.1 เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 100 ราย
- 3.2 เจ้าหน้าที่ Smart Officer ผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการแปรรูป จังหวัดละ 1 ราย รวมจำนวน 77 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 177 ราย (ตารางแนบ 1)

### 4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี (เป้าหมายจากพื้นที่ สนง.ปศข. 1, เขต 2, และ เขต 7) และในพื้นที่จังหวัดพัทลุง (เป้าหมายจากพื้นที่ เขต 8 และ เขต 9)
- 4.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ (เป้าหมายจากพื้นที่ สนง.ปศข. 5 และเขต 6)
- 4.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม (เป้าหมายจากพื้นที่ สนง.ปศข. 3 และเขต 4)

## 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

5.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัด

## 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 2)

## 7.งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : แผนรวมการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมย่อย : สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง

จำนวน 808,700 บาท (แปดแสนแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) (ตารางแนบ 3)

## 8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

8.1 เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 100 ราย

8.2 เจ้าหน้าที่ Smart Officer ผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการแปรรูป จังหวัดละ 1 ราย

รวมจำนวน 77 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 เกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer ที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรอื่นๆ

9.2 เจ้าหน้าที่ Smart Officer ที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์ในการให้คำแนะนำ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกร Smart Farmer ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 100 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product3@dld.go.th



ตารางแนบ 1 : ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัดๆ ละ 1 ราย และเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 100 ราย จาก 77 จังหวัดๆ ละ 1-2 ราย ดังนี้

เขต 1	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่	เขต 2	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่
1.กรุงเทพมหานคร	1	1	1.จังหวัดจันทบุรี	1	1
2.จังหวัดชัยนาท	1	1	2.จังหวัดชลบุรี	1	1
3.จังหวัดนนทบุรี	1	1	3.จังหวัดฉะเชิงเทรา	1	1
4.จังหวัดปทุมธานี	1	1	4.จังหวัดตราด	1	1
5.จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1	1	5.จังหวัดนครนายก	1	1
6.จังหวัดลพบุรี	1	1	6.จังหวัดปราจีนบุรี	1	1
7.จังหวัดสระบุรี	1	1	7.จังหวัดระยอง	1	1
8.จังหวัดสิงห์บุรี	1	1	8.จังหวัดสมุทรปราการ	1	1
9.จังหวัดอ่างทอง	1	1	9.จังหวัดสระแก้ว	1	1
รวม	9	9	รวม	9	9

เขต 3	จำนวนเกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่	เขต 4	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่
1. จังหวัดชัยภูมิ	1	1	1.จังหวัดกาฬสินธุ์	1	1
2.จังหวัดนครราชสีมา	1	1	2.จังหวัดขอนแก่น	1	1
3.จังหวัดบุรีรัมย์	1	1	3.จังหวัดนครพนม	1	1
4.จังหวัดสุรินทร์	1	1	4.จังหวัดมหาสารคาม	1	1
5.จังหวัดยโสธร	1	1	5.จังหวัดมุกดาหาร	1	1
6.จังหวัดศรีสะเกษ	1	1	6.จังหวัดเลย	1	1
7.จังหวัดอุบลราชธานี	1	1	7.จังหวัดสกลนคร	1	1
8.จังหวัดอำนาจเจริญ	1	1	8.จังหวัดหนองคาย	1	1
			9.จังหวัดหนองบัวลำภู	1	1
			10.จังหวัดอุดรธานี	1	1
			11.จังหวัดบึงกาฬ	1	1
			12.จังหวัดร้อยเอ็ด	1	1
รวม	8	8	รวม	12	12

เขต 5	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่	เขต 6	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่
1.จังหวัดเชียงราย	2	1	1.จังหวัดกำแพงเพชร	1	1
2.จังหวัดเชียงใหม่	2	1	2.จังหวัดตาก	1	1
3.จังหวัดน่าน	2	1	3.จังหวัดนครสวรรค์	1	1
4.จังหวัดพะเยา	2	1	4.จังหวัดพิจิตร	1	1
5.จังหวัดแพร่	2	1	5.จังหวัดพิษณุโลก	1	1
6.จังหวัดแม่ฮ่องสอน	2	1	6.จังหวัดเพชรบูรณ์	1	1
7.จังหวัดลำปาง	2	1	7.จังหวัดสุโขทัย	1	1
8.จังหวัดลำพูน	2	1	8.จังหวัดอุตรดิตถ์	1	1
			9.จังหวัดอุทัยธานี	1	1
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

เขต 7	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่	เขต 8	จำนวน เกษตรกร	จำนวน เจ้าหน้าที่
1.จังหวัดกาญจนบุรี	2	1	1.จังหวัดกระบี่	2	1
2.จังหวัดนครปฐม	1	1	2.จังหวัดชุมพร	2	1
3.จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	1	1	3.จังหวัดนครศรีธรรมราช	2	1
4.จังหวัดเพชรบุรี	1	1	4.จังหวัดพังงา	2	1
5.จังหวัดราชบุรี	1	1	5.จังหวัดภูเก็ต	2	1
6.จังหวัดสมุทรสาคร	1	1	6.จังหวัดระนอง	2	1
7.จังหวัดสมุทรสงคราม	1	1	7.จังหวัดสุราษฎร์ธานี	2	1
8.จังหวัดสุพรรณบุรี	1	1	8.จังหวัดตรัง	2	1
			9.จังหวัดพัทลุง	2	1
<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>9</b>

เขต 9	จำนวนเกษตรกร	จำนวนเจ้าหน้าที่
1.จังหวัดนราธิวาส	2	1
2.จังหวัดปัตตานี	2	1
3.จังหวัดยะลา	2	1
4.จังหวัดสงขลา	2	1
5.จังหวัดสตูล	2	1
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>5</b>

ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์																กลุ่มยุทธ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ																
	2) พิจารณากำหนดเป้าหมายดำเนินการ	ราย/จังหวัด	100/77	↔													
	3) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกรเสนอกรมฯ เพื่อขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	หลักสูตร	1	↔													
	4) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566	เรื่อง	1	↔	→												
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล (ในพื้นที่เป้าหมาย 77 จังหวัด)	ครั้ง		←													→
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์																ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) วางแผนการจัดฝึกอบรมตาม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ	ครั้ง	1	↔													และมหาสารคาม
	2) ดำเนินการจัดฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง เช่น ขออนุมัติดำเนินการจัดฝึกอบรม หนังสือแจ้งประสานหน่วยงาน หนังสือเชิญวิทยากร การจัดซื้อจัดจ้างวัสดุฝึกอบรม ฯลฯ	ราย	100		←												→
	3) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)																→
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน																→
	5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง			←													→



ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer ประจำปีงบประมาณ 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป้าหมาย 77 จังหวัด															สนง.ปศจ. 77 จังหวัด
	1) พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรตามจำนวนเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ราย/จังหวัด	180/9	↔												
	2) ส่งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ พร้อมนำพาเกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ	ราย	180		←									→		

### ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ

#### โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 808,700 บาท

#### 1. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

พื้นที่เป้าหมาย	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)								รวม
	ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวิทยากร	ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย	ค่าวัสดุเผยแพร่	
สนง.ปศข.1	11,700	5,400	2,520	900	20,000	1,200	9,000	1,000	51,720
สนง.ปศข.2	11,700	5,400	2,520	900	20,000	1,200	9,000	1,000	51,720
สนง.ปศข.7	11,050	5,100	2,380	850	20,000	1,200	8,500	1,000	50,080
สนง.ปศข.8	17,550	16,200	5,400	1,350	15,000	1,200	13,500	1,000	71,200
สนง.ปศข.9	9,750	9,000	3,000	750	15,000	-	7,500	-	45,000
รวม	61,750	41,100	15,820	4,750	90,000	4,800	47,500	4,000	269,720

#### ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

พื้นที่เป้าหมาย	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)								รวม
	ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวิทยากร	ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย	ค่าวัสดุเผยแพร่	
สนง.ปศข.3	10,400	4,800	2,240	800	20,000	1,200	8,000	1,000	48,440
สนง.ปศข.4	15,600	7,200	3,360	1,200	20,000	1,200	12,000	1,000	61,560
รวม	26,000	12,000	5,600	2,000	40,000	2,400	20,000	2,000	110,000

#### ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

พื้นที่เป้าหมาย	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)								รวม
	ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวิทยากร	ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย	ค่าวัสดุเผยแพร่	
สนง.ปศข.5	15,600	7,200	3,360	1,200	20,000	1,200	12,000	1,000	61,560
สนง.ปศข.6	11,700	5,400	2,520	900	20,000	1,200	9,000	1,000	51,720
รวม	27,300	12,600	5,880	2,100	40,000	2,400	21,000	2,000	113,280

#### กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

พื้นที่เดินทาง	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
คผส.ปทุมธานี	5,760	-	4,800	3,600	14,160
คผส.มหาสารคาม	7,680	15,600	3,200	12,400	38,880
คผส.เชียงใหม่	7,680	15,600	3,200	15,000	41,480
จ.พัทลุง	4,800	10,400	1,600	9,380	26,180
รวม	25,920	41,600	12,800	40,380	120,700

รวมจำนวนเงินค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 613,700 บาท

2. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ จำนวนเงิน 118,000 บาท)

รวมเป็นเงิน 731,700 บาท

### ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ

#### โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 808,700 บาท

#### สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัด

เป้าหมายในพื้นที่ สนง.ปศช. 1	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม	เป้าหมายในพื้นที่ สนง.ปศช. 2	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
1.สนง.ปศ.พื้นที่กรุงเทพมหานคร	1,000	1.สนง.ปศจ.จันทบุรี	1,000
2.สนง.ปศจ.ชัยนาท	1,000	2.สนง.ปศจ.ชลบุรี	1,000
3.สนง.ปศจ.นนทบุรี	1,000	3.สนง.ปศจ.ฉะเชิงเทรา	1,000
4.สนง.ปศจ.ปทุมธานี	1,000	4.สนง.ปศจ.ตราด	1,000
5.สนง.ปศจ.พระนครศรีอยุธยา	1,000	5.สนง.ปศจ.นครนายก	1,000
6.สนง.ปศจ.ลพบุรี	1,000	6.สนง.ปศจ.ปราจีนบุรี	1,000
7.สนง.ปศจ.สระบุรี	1,000	7.สนง.ปศจ.ระยอง	1,000
8.สนง.ปศจ.สิงห์บุรี	1,000	8.สนง.ปศจ.สมุทรปราการ	1,000
9.สนง.ปศจ.อ่างทอง	1,000	9.สนง.ปศจ.สระแก้ว	1,000
<b>รวม 9 หน่วยงาน</b>	<b>9,000</b>	<b>รวม 9 หน่วยงาน</b>	<b>9,000</b>

เป้าหมายในพื้นที่ สนง.ปศช. 3	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม	เป้าหมายในพื้นที่ สนง.ปศช. 4	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
1.สนง.ปศจ.ชัยภูมิ	1,000	1.สนง.ปศจ.กาฬสินธุ์	1,000
2.สนง.ปศจ.นครราชสีมา	1,000	2.สนง.ปศจ.ขอนแก่น	1,000
3.สนง.ปศจ.บุรีรัมย์	1,000	3.สนง.ปศจ.นครพนม	1,000
4.สนง.ปศจ.สุรินทร์	1,000	4.สนง.ปศจ.มหาสารคาม	1,000
5.สนง.ปศจ.ยโสธร	1,000	5.สนง.ปศจ.มุกดาหาร	1,000
6.สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	1,000	6.สนง.ปศจ.เลย	1,000
7.สนง.ปศจ.อุบลราชธานี	1,000	7.สนง.ปศจ.สกลนคร	1,000
8.สนง.ปศจ.อำนาจเจริญ	1,000	8.สนง.ปศจ.หนองคาย	1,000
		9.สนง.ปศจ.หนองบัวลำภู	1,000
		10.สนง.ปศจ.อุดรธานี	1,000
		11.สนง.ปศจ.บึงกาฬ	1,000
		12.สนง.ปศจ.ร้อยเอ็ด	1,000
<b>รวม 8 หน่วยงาน</b>	<b>8,000</b>	<b>รวม 12 หน่วยงาน</b>	<b>12,000</b>

### ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ

#### โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 808,700 บาท

เป้าหมายในพื้นที่ สนง.ปศข. 5	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม	เป้าหมายในพื้นที่ สนง.ปศข. 6	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
1.สนง.ปศจ.เชียงราย	1,000	1.สนง.ปศจ.กำแพงเพชร	1,000
2.สนง.ปศจ.เชียงใหม่	1,000	2.สนง.ปศจ.ตาก	1,000
3.สนง.ปศจ.น่าน	1,000	3.สนง.ปศจ.นครสวรรค์	1,000
4.สนง.ปศจ.พะเยา	1,000	4.สนง.ปศจ.พิจิตร	1,000
5.สนง.ปศจ.แพร่	1,000	5.สนง.ปศจ.พิษณุโลก	1,000
6.สนง.ปศจ.แม่ฮ่องสอน	1,000	6.สนง.ปศจ.เพชรบูรณ์	1,000
7.สนง.ปศจ.ลำปาง	1,000	7.สนง.ปศจ.สุโขทัย	1,000
8.สนง.ปศจ.ลำพูน	1,000	8.สนง.ปศจ.อุดรดิตถ์	1,000
		9.สนง.ปศจ.อุทัยธานี	1,000
<b>รวม 8 หน่วยงาน</b>	<b>8,000</b>	<b>รวม 9 หน่วยงาน</b>	<b>9,000</b>

เป้าหมายในพื้นที่ สนง.ปศข. 7	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม	เป้าหมายในพื้นที่ สนง.ปศข. 8	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
1.สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	1,000	1.สนง.ปศจ.กระบี่	1,000
2.สนง.ปศจ.นครปฐม	1,000	2.สนง.ปศจ.ชุมพร	1,000
3.สนง.ปศจ.ประจวบคีรีขันธ์	1,000	3.สนง.ปศจ.นครศรีธรรมราช	1,000
4.สนง.ปศจ.เพชรบุรี	1,000	4.จังหวัดพังงา	1,000
5.สนง.ปศจ.ราชบุรี	1,000	5.จังหวัดภูเก็ต	1,000
6.สนง.ปศจ.สมุทรสาคร	1,000	6.จังหวัดระนอง	1,000
7.สนง.ปศจ.สมุทรสงคราม	1,000	7.จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1,000
8.สนง.ปศจ.สุพรรณบุรี	1,000	8.จังหวัดตรัง	1,000
		9.จังหวัดพัทลุง	1,000
<b>รวม 8 หน่วยงาน</b>	<b>8,000</b>	<b>รวม 9 หน่วยงาน</b>	<b>9,000</b>

ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer  
 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
 งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 808,700 บาท

เป้าหมายในพื้นที่ สนง.ปศข. 9	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
1.จังหวัดนราธิวาส	1,000
2.จังหวัดปัตตานี	1,000
3.จังหวัดยะลา	1,000
4.จังหวัดสงขลา	1,000
5.จังหวัดสตูล	1,000
<b>รวม 5 หน่วยงาน</b>	<b>5,000</b>

รวมจำนวนเงินค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 77,000 บาท

รวมจำนวนทั้งสิ้น 808,700 บาท



แผนงาน : บูรณาการพัฒนาระบบส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

กิจกรรมรอง : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

## 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรของชุมชน เป็นเครื่องมือหนึ่งในการส่งเสริมการเกษตร โดยเน้นการเรียนรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ได้แก่ การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการใช้กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรเจ้าของศูนย์ในลักษณะของเกษตรกรสอนเกษตรกร และเป็นจุดให้บริการข้อมูลข่าวสารและบริการด้านการเกษตรต่างๆ ให้เกษตรกร เจ้าหน้าที่ และผู้สนใจทั่วไป โดยกรมปศุสัตว์ได้ร่วมดำเนินโครงการดังกล่าว มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2561 จนถึงปัจจุบัน ทั้งในส่วน of ศูนย์ ศพก.หลัก และศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์) กิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัดตั้งฐานเรียนรู้ การพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ การสร้างศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์) การพัฒนาเกษตรกรโดยการฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ผ่านศูนย์หลักและศูนย์เครือข่าย รวมทั้งการติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล นอกจากนี้ ในการขยายผลหรือการสร้างศูนย์เครือข่ายด้านปศุสัตว์ที่เป็นศูนย์ใหม่ มีการอุดหนุนปัจจัยการผลิตให้เกษตรกรเจ้าของศูนย์ตามความพร้อมและศักยภาพ ภายใต้ทางเลือกอาชีพด้านปศุสัตว์ อาทิเช่น เป็ดไข่ เป็ดเทศ ไก่พื้นเมือง ไก่พื้นเมืองลูกผสม ไก่ไข่สุกรชีวภาพ(หมูหลุม) เป็นการพัฒนาความพร้อมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด ในรูปแบบการบูรณาการกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นการพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการตามนโยบายตลาดนำการผลิตต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และฝึกทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่าย(ด้านปศุสัตว์)

### 3. เป้าหมาย

เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) จำนวน 180 ราย

### 4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 9 จังหวัดๆละ 20 ราย ประกอบด้วย จังหวัดอ่างทอง ปราชินบุรี นครราชสีมา หนองบัวลำภู เชียงใหม่ นครสวรรค์ ราชบุรี สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส

### 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ 9 จังหวัด ได้แก่ อ่างทอง ปราชินบุรี นครราชสีมา หนองบัวลำภู เชียงใหม่ นครสวรรค์ ราชบุรี สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

### 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

### 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

จำนวน 743,400 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) (ตารางแนบ 2)

### 8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่าย(ด้านปศุสัตว์) ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 180 ราย

### 9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่าย(ด้านปศุสัตว์) ได้รับองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

9.2 เกษตรกรเจ้าของศูนย์ฯ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

### 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่ายด้านปศุสัตว์ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 180 ราย

### 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product3@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธศาสตร์ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) พิจารณากำหนดเป้าหมายดำเนินการ	ราย/จังหวัด	180/9	↔												
	3) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกรรเสนอกกรมฯ เพื่อขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	หลักสูตร	1	↔												
	4) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566	เรื่อง	1	↔												
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง		←											→	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป้าหมาย 9 จังหวัด															สนง.ปศจ.อ่างทอง
	1) พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรตามจำนวนเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ราย/จังหวัด	180/9	↔												ปราจีนบุรี นครราชสีมา
	2) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1	↔												หนองบัวลำภู เชียงใหม่
	3) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับกลุ่มเกษตรกรฯ เป้าหมาย	ครั้ง	1	↔												นครสวรรค์ ราชบุรี
	4) ทำหนังสือขอรับการสนับสนุนวิทยากรจาก ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ และมหาสารคาม โดยส่งหนังสือมาทางกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์														→	สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส
	5) ดำเนินการจัดฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ราย	180/9												→	
	6) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)														→	
	7) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน														→	



ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ประจำปีงบประมาณ 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔											และมหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยประสานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายรับผิดชอบ 20 จังหวัด				← →											
	3) เป็นวิทยากรในการฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	ราย	180/9		←									→		
	4) สรุปผลการดำเนินงานให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 2 สัปดาห์ หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม				←						→					
	5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย				←										→	

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 743,400 บาท

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด พื้นที่เป้าหมาย 9 จังหวัด

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)					รวม
		ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสาร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	จังหวัดอ่างทอง	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
2	จังหวัดปราจีนบุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
3	จังหวัดนครราชสีมา	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
4	จังหวัดหนองบัวลำภู	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
5	จังหวัดเชียงใหม่	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
6	จังหวัดนครสวรรค์	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
7	จังหวัดราชบุรี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
8	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
9	จังหวัดนครราชสีมา	6,000	2,800	1,000	15,000	2,000	26,800
รวม		54,000	25,200	9,000	135,000	18,000	<u>241,200</u>

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 743,400 บาท

2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)						รวม
		ค่าวัสดุ เผยแพร่	ค่าวัสดุเครื่อง แต่งกาย	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง	
1	จังหวัดอ่างทอง	7,000	10,000	3,840	9,000	1,600	3,000	34,440
2	จังหวัดปราจีนบุรี	7,000	10,000	3,840	9,000	1,600	5,000	36,440
3	จังหวัดราชบุรี	7,000	10,000	3,840	9,000	1,600	5,000	36,440
4	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	7,000	10,000	4,800	12,000	1,600	8,520	43,920
5	จังหวัดนครราชสีมา	7,000	10,000	4,800	12,000	1,600	12,000	47,400
รวม		35,000	50,000	21,120	51,000	8,000	33,520	<u>198,640</u>

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)						รวม
		ค่าวัสดุ เผยแพร่	ค่าวัสดุเครื่อง แต่งกาย	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง	
1	จังหวัดนครราชสีมา	7,000	10,000	3,840	9,000	1,600	4,000	35,440
2	จังหวัดหนองบัวลำภู	7,000	10,000	3,840	9,000	1,600	5,000	36,440
รวม		14,000	20,000	7,680	18,000	3,200	9,000	<u>71,880</u>

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 743,400 บาท

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)						รวม
		ค่าวัสดุ เผยแพร่	ค่าวัสดุเครื่อง แต่งกาย	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง	
1	จังหวัดเชียงใหม่	7,000	10,000	3,840	9,000	1,600	2,000	33,440
2	จังหวัดนครสวรรค์	7,000	10,000	3,840	9,000	1,600	4,000	35,440
รวม		14,000	20,000	7,680	18,000	3,200	6,000	<u>68,880</u>

รวมจำนวนเงินค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 580,600 บาท

2. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ จำนวนเงิน 162,800 บาท)

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 743,400 บาท

แผนงาน : บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมรอง : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

## 1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร และการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจชุมชน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ช่วยสร้างรายได้และช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนได้ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนตามความต้องการของตลาดได้
- 2.2 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าชุมชน

## 3. เป้าหมาย

- 3.1 กลุ่มเกษตรกรผ่านการฝึกอบรม หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 9 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวมทั้งสิ้น 90 ราย
- 3.2 ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์



#### 4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 จังหวัดปทุมธานี วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารธัญญบุรี (ไส้อ้วสมุนไพร)
- 4.2 จังหวัดปราจีนบุรี วิสาหกิจชุมชน ศพก.เศรษฐกิจพอเพียง (ลูกชิ้นไก่พื้นเมือง)
- 4.3 จังหวัดศรีสะเกษ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงไก่อำเภอห้วยทับทัน (ไก่ย่างไม้มะดันห้วยทับทัน)
- 4.4 จังหวัดหนองคาย วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อบ้านโคกกำ (แหนมเนื้อ)
- 4.5 จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแม่พิมพ์ (หมูฝอยสมุนไพร)
- 4.6 จังหวัดตาก กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อหมู (แหนมหมู)
- 4.7 จังหวัดราชบุรี วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะห้วยยางโทน 58 (ปั้นขลิบแพะ)
- 4.8 จังหวัดภูเก็ต กลุ่มแปลงใหญ่แพะภูเก็ต (เครื่องสำอางนมแพะ)
- 4.9 จังหวัดสตูล แปลงใหญ่โคเนื้อกำแพง (สเต็กเนื้อสตูล)

#### 5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี ปราจีนบุรี ศรีสะเกษ หนองคาย เชียงราย ตาก ราชบุรี ภูเก็ต และสตูล

5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

#### 6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

#### 7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

จำนวนเงิน 910,500 บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	งบดำเนินการ			รวม
		ค่าใช้จ่ายในการ สัมมนาและ ฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่า เช่าที่พักและค่า พาหนะ (บาท)	งบบุคลากร (บาท)	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		240,500		240,500
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่		50,500		50,500
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี		99,200		99,200
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม		50,500		50,500
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี	22,200	10,000	20,000	52,200
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปราจีนบุรี	22,200	10,000	20,000	52,200
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ	22,200	10,000	20,000	52,200
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย	22,200	10,000	20,000	52,200
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	22,200	10,000	20,000	52,200

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการ สัมมนาและ ฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่า เช่าที่พักและค่า พาหนะ (บาท)		
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก	22,200	10,000	20,000	52,200
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	22,200	10,000	20,000	52,200
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดภูเก็ต	22,200	10,000	20,000	52,200
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสตูล	22,200	10,000	20,000	52,200
	<b>รวม 13 หน่วยงาน</b>	<b>199,800</b>	<b>530,700</b>	<b>180,000</b>	<b>910,500</b>

## 8. ผลผลิต (Output)

- 8.1 ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์  
8.2 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าชุมชน จำนวน 90 ราย

## 9. ผลลัพธ์ (Outcome)

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

## 10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 10.1 ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์  
10.2 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าชุมชน จำนวน 90 ราย

## 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) ประชุมชี้แจงโครงการฯ และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายโดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร่วมด้วย	ครั้ง	9	←	→											
	4) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	←	→											
	5) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	←	→											
	6) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์	ครั้ง	12		←										→	
	7) รายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมปศุสัตว์ทราบ														↔	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ.ปทุมธานี
	1) เข้าร่วมประชุมชี้แจงโครงการฯ และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	1	←	→											ปราจีนบุรี/ศรีสะเกษ/ หนองคาย/ เชียงราย /
	2) ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	9	←	→											ตาก/ ราชบุรี /
	3) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ				←										→	ภูเก็ต/ สตูล
	4) จัดฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน									←	→					

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ 2566

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศพส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) เข้าร่วมประชุมประชุมชี้แจงโครงการฯ และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	1	←	→											และมหาสารคาม
	2) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	9	←	→											
	3) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์			←	→										→	



## เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน



### ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นายอำพล วรทธิธรรม

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 086 – 500 – 4970

E – mail : product@dld.go.th

## กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



นางสาวอัญญมณี พูลสุขกล้า

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 088 – 145 – 7444

E – mail : product2@dld.go.th



นายชลาชัย ประจงใจ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 079 – 7320

E – mail : product2@dld.go.th

## กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด



นางสาววิลัยติกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 444 – 0302

E – mail : product4@dld.go.th



นางสาวปาฎฐิ เอื้อใจ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 082 – 982 – 2741

E – mail : product4@dld.go.th

## กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



นางสาวริติยา บุญเสนา

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 149 – 4704

E – mail : product3@dld.go.th



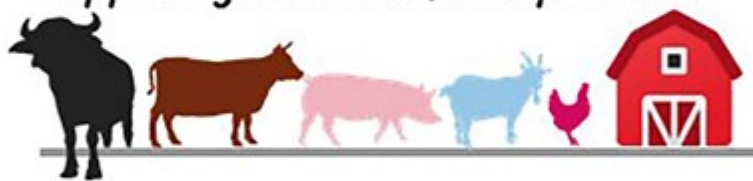
นางสาวจิราพร จันทุม

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 092 – 734 – 7497

E – mail : product3@dld.go.th

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ฟาร์มในชุมชน  
*Support your local farm products*



รวบรวมและจัดทำโดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



0 2653 4444 ต่อ 3376



product3@dld.go.th



กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์