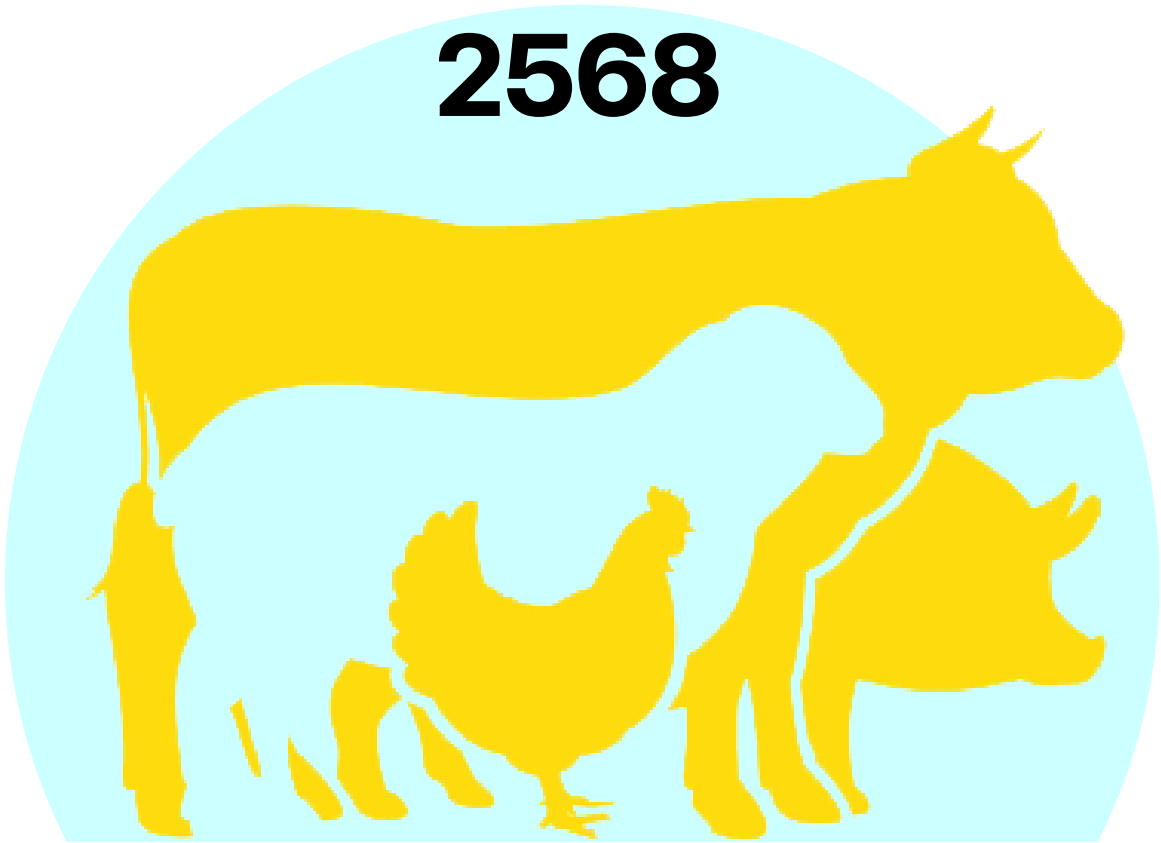




คู่มือปฏิบัติงานโครงการ

2568



กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

Division of Livestock Products

คำนำ

ในปีงบประมาณ 2568 กรมปศุสัตว์ ได้มอบหมายให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ดำเนินโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และโครงการภายใต้แผนงานต่างๆ ประกอบด้วย (1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ผลผลิต: พัฒนาศักยภาพการแปรรูปปศุสัตว์) (2) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า (3) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม และ (4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล

คู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานภายใต้โครงการ และกิจกรรมต่างๆ โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วย รายละเอียดโครงการ แผนปฏิบัติงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน พื้นที่และจำนวนเกษตรกรเป้าหมาย กรอบการใช้จ่ายงบประมาณ ตัวอย่างแบบรายงาน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ตลอดจนโครงการอื่นๆที่เกี่ยวข้องในปีงบประมาณ 2568 ได้ต่อไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ตุลาคม 2567

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

1. สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการ และงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	1 – 4
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2.1 โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	5 – 8
2.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค	9 – 11
2.3 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ	12 – 14
2.4 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2568	15 – 17
2.5 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2568	18 – 20
3. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	
3.1 โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน	21 – 24
3.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้า ปศุสัตว์อินทรีย์	25 – 28
3.3 โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบ ส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	29 – 36
3.4 โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญา ท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	37 – 41
3.5 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	42 – 46
4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
4.1 โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สรรพธรรมไม้ เทิดไถ้บรมราชินีนาถ	47 – 49
4.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง	50 – 52
4.3 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2568	53 – 55
5. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	
5.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer	56 – 62
5.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	63 – 70
6. เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน	71



สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
1. กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		
1.1 หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน	35,000	ศผส.ปทุมธานี
1.2 หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์ตะวันตก	35,000	ศผส.ปทุมธานี
1.3 หลักสูตร การแปรรูปสตรีทฟู้ดเมนูเนื้อสัตว์เพื่อสร้างอาชีพ	35,000	ศผส.ปทุมธานี
1.4 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชั้นพื้นฐานในการสร้างอาชีพ	35,000	ศผส.ปทุมธานี
1.5 หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์เพื่อสร้างอาชีพ	25,000	ศผส.ปทุมธานี
1.6 หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคในระดับพื้นที่	54,500	ศผส.มหาสารคาม
1.7 หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรในระดับพื้นที่	37,000	ศผส.มหาสารคาม
1.8 หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปน้ำนมและผลิตภัณฑ์นม	29,500	ศผส.มหาสารคาม
1.9 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชั้นพื้นฐาน	30,000	ศผส.เชียงใหม่
1.10 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งเชดด้าและครีมชีสจากน้ำนมโค	35,000	ศผส.เชียงใหม่
1.11 หลักสูตร การแปรรูปเบคอนและไส้กรอกสเตอริไลซ์จากเนื้อสุกร	30,000	ศผส.เชียงใหม่
1.12 หลักสูตร เครื่องสำอางน้ำนมแพะสำหรับผู้ชาย	35,000	ศผส.เชียงใหม่
1.13 หลักสูตร การตัดแต่งซากโคขุนและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	70,000	ศผส.เชียงใหม่



สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
1.14 กิจกรรมสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	-	ศผส.ปทุมธานี, มหาสารคาม และเชียงใหม่
2. กิจกรรม มหกรรมปศุสัตว์		
2.1 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค	14,300	ศผส.เชียงใหม่
2.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ	42,800	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.) และ ศผส.เชียงใหม่
2.3 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2568	19,100	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.) และ ศผส.ปทุมธานี, มหาสารคาม และเชียงใหม่
2.4 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันดีนมโลก ประจำปี 2568	25,000	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า		
1. กิจกรรม อาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน		
โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน	314,000	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.) และ ศผส.ปทุมธานี
2. กิจกรรม อินทรีย์		
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	190,400	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)



สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกักเงินบริหารแล้ว	
3. กิจกรรม แปลงใหญ่		
โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	901,300	อบรรม : สนง.ปศจ. 10 จังหวัด อุดหนุน : กลุ่มเกษตรกร แปลงใหญ่ จำนวน 4 กลุ่ม
4. กิจกรรม อัตลักษณ์		
โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	1,032,200	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
3. กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน		
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	2,600,000	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		
1. กิจกรรม พระราชดำริ		
1.1 โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่ธรรมพรณไม้ เติบโตบรมราชินีนาถ	30,500	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.) และ ศผส.ปทุมธานี
1.2 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง	33,200	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.) และ ศผส.ปทุมธานี



สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ
	ภายหลังจากกันเงินบริหารแล้ว	
2. กิจกรรม โครงการหลวง		
2.1 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2568	70,600	กลุ่มการตลาดฯ (กผส.) และ ศผส.เชียงใหม่
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก		
1. กิจกรรม Smart Farmer		
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer	630,600	อบรม : ศผส.ปทุมธานี, มหาสารคาม และเชียงใหม่
2. กิจกรรม พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร		
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	687,500	อบรม : สنج.ปศจ. 9 จังหวัด อุดหนุน : ศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน 9 ศูนย์



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

1. หลักการและเหตุผล

ภารกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ นอกจากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เทคโนโลยีด้านการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แล้ว ได้แก่ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ หรือผู้สนใจทั่วไป ในหลักสูตรต่าง ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการสินค้าของผู้ซื้อ และผู้บริโภคในระดับต่าง ๆ ได้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้หลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และฝึกปฏิบัติจริงในอาคารปฏิบัติการ โดยมีความคาดหวังที่จะให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้นำความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ได้การยอมรับจากผู้บริโภค เป็นกระบวนการหนึ่งในภารกิจส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิต และด้านการตลาดได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เบื้องต้นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 2.4 เพื่อให้ผู้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มีความรู้เพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย

- 3.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ผ่านการอบรม 260 ราย
- 3.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 920 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี จัดฝึกอบรมจำนวน 5 หลักสูตร ๆ ละ 20 ราย รวม 100 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 320 ราย
- 4.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม จัดฝึกอบรมจำนวน 3 หลักสูตร ๆ ละ 20 ราย รวม 60 รายและบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 300 ราย
- 4.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ จัดฝึกอบรมจำนวน 5 หลักสูตร ๆ ละ 20 ราย รวม 100 ราย และบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 300 ราย

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

จำนวน 486,000 บาท (สี่แสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน) แยกเป็น รายละเอียดได้ดังนี้

1) หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน	จำนวน 35,000 บาท
2) หลักสูตร การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสุกรสำหรับผลิตภัณฑ์ตะวันตก	จำนวน 35,000 บาท
3) หลักสูตร การแปรรูปสตรีทฟู้ดเมนูเนื้อสัตว์เพื่อสร้างอาชีพ	จำนวน 35,000 บาท
4) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชั้นพื้นฐานในการสร้างอาชีพ	จำนวน 35,000 บาท
5) หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์เพื่อสร้างอาชีพ	จำนวน 25,000 บาท
6) หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคในระดับพื้นที่	จำนวน 54,500 บาท
7) หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรในระดับพื้นที่	จำนวน 37,000 บาท
8) หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปน้ำนมและผลิตภัณฑ์นม	จำนวน 29,500 บาท
9) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมชั้นพื้นฐาน	จำนวน 30,000 บาท
10) หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งเชดด้าและครีมชีสจากน้ำนมโค	จำนวน 35,000 บาท
11) หลักสูตร การแปรรูปเบคอนและไส้กรอกสไตล์ยุโรปจากเนื้อสุกร	จำนวน 30,000 บาท
12) หลักสูตร เครื่องสำอางน้ำนมแพะสำหรับผู้ชาย	จำนวน 35,000 บาท
13) หลักสูตร การตัดแต่งซากโคขุนและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	จำนวน 70,000 บาท

8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

8.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป เข้ารับการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามหลักสูตรที่กำหนด รวม 260 ราย

8.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ รวม 920 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

- 9.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และเข้าใจถึงหลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เบื้องต้น
- 9.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เกิดทางเลือกอาชีพเพิ่มเติมในการสร้างรายได้
- 9.3 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้และทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของตนเองให้สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจ

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 260 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product3@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มยุทธ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร	หลักสูตร	13	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	4) ขออนุมัติในหลักการการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม			↔	→											
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	12		←	→									→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่ และ มหาสารคาม
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1	↔	→											
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด			↔	→											
	3) ประชาสัมพันธ์โครงการ			←			→									
	4) รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรม				←					→						
	5) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมตามระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง			←						→						
	5) ดำเนินการฝึกอบรมตามแผนที่วางไว้ (13 หลักสูตร)	ราย	260		←						→					
	6) ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ราย	920		←										→	
	7) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e - Operation)			←											→	
	8) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				←									→		
	6) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	ครั้ง	12		←										→	



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค

1. หลักการและเหตุผล

กรมปศุสัตว์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานประสานและขับเคลื่อนหลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในการพัฒนาพันธุ์สัตว์ พืชอาหารสัตว์ สุขภาพสัตว์ควบคู่กับการกำกับดูแลมาตรฐานการผลิตให้มีความน่าเชื่อถือตามเงื่อนไขประเทศคู่ค้าและตามหลักมาตรฐานสากล เสริมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความคิดสร้างสรรค์ เสริมสมรรถนะศักยภาพการแข่งขัน กำกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนการผลิตให้ได้ปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสนับสนุนการวิจัย และการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมในเชิงบูรณาการกับภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้ไปสู่เกษตรกรผู้ประกอบการ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงวิชาการ สาธารณสุข การพาณิชย์ และอื่นๆ ได้อย่างยั่งยืน ประกอบกับปัจจุบัน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย สูความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน และที่สำคัญการจะเป็น Smart Farmer ได้ จะต้องทำเกษตรกรที่เรียกว่า “อัจฉริยะ” ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด ด้วยสินค้าที่มีความปลอดภัย ยกระดับมูลค่าสินค้าให้เป็นมาตรฐาน ในขณะเดียวกันต้องใช้ทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นน้ำ ดิน อย่างคุ้มค่า เกษตรกรจะมีความมั่นคง และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค เพื่อจัดแสดงนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในการเผยแพร่บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ และแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรและผู้เข้าร่วมงานนำไปพัฒนาอาชีพได้ต่อไป และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เกิดการพัฒนาสู่เกษตรกร Smart Farmer สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Digital และจะเป็นการช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้มากยิ่งขึ้นต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสาธิตและให้ความรู้ แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ตามแนวทางมาตรการอาหารปลอดภัยและสามารถนำความรู้ไปใช้ภายในครัวเรือน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ

2.2 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ในด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ของกรมปศุสัตว์ แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ร่วมงานทั่วไป

3. เป้าหมาย

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปผู้ร่วมงาน จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่เจ้าภาพกำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 14,300 บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินการ		รวม
		ค่าเบี่ยงเคียง ค่าเช่าที่ พักและค่าพาหนะ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์เชียงใหม่	8,600	5,700	14,300
	รวม 1 หน่วยงาน	8,600	5,700	14,300

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้ร่วมงาน จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้ร่วมงานได้รับความรู้เกี่ยวกับการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ตามแนวทางมาตรการอาหารปลอดภัยและสามารถนำความรู้ไปใช้ภายในครัวเรือน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ

9.2 ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ในด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ของกรมปศุสัตว์ แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ร่วมงานทั่วไป

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปผู้ร่วมงานเกษตรกรระดับภาค จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ชื่อผู้ประสาน : นางสาววิไลลักษณ์ เพ็ญศรีสุวรรณค์

ตำแหน่ง : นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

เบอร์โทรศัพท์ : 081 - 444 - 0302

E-mail: product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กผส.
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔												
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ															
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ															
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด															
	7) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน															
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่															ศผส.เชียงใหม่
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ															
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ															
	3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง															
	4) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100													
	5) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)															
	6) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน															



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ

1. หลักการและเหตุผล

จากประวัติศาสตร์การเลี้ยงโคนมในประเทศไทยที่ผ่านมา ได้กำหนดวันที่ 16 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ และเพื่อไม่ให้เป็นการซ้ำซ้อนกับวันครู รัฐบาลได้มีมติเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530 ให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ จึงถือเป็นวันสำคัญยิ่งต่ออาชีพการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ได้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนม ให้แก่ปวงชนชาวไทย ตลอดจนเป็นการพบปะสังสรรค์ของผู้ที่อยู่ในวงการนี้ ทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รับทราบภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนม ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากโคนม ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อำเภอแมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 42,800 บาท (สี่หมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุ การเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	9,100	33,700	42,800
	รวม 1 หน่วยงาน	9,100	33,700	42,800

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่															
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ															
	4) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ															
	5) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100													
	6) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)															
	7) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน															
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.เชียงใหม่
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง															
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ															
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100													
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบภายใน 30 วัน															



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2568

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมปศุสัตว์ มีกำหนดจัดงานแพะแห่งชาติ เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรเลี้ยงแพะมีการตื่นตัวในการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในงานมีกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การประกวดพันธุ์แพะ การประชุมวิชาการ การจัดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ แสดงผลิตภัณฑ์จากแพะ ตลาดนัดแพะ การแข่งขันประกอบอาหารเมนูแพะ อีกทั้งยังเป็นเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ของนักวิชาการและกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ การเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ ของปราชญ์เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษา เป็นต้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้ที่ยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปจำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ที่กรมปศุสัตว์กำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 19,100 บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	9,100	10,000	19,100
	รวม 1 หน่วยงาน	9,100	10,000	19,100

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปจำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2568

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ						←								→	
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ						←								→	
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100				←								→	
	7) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)						←								→	
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←								→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ						←								→	และมหาสารคาม
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ						←								→	
	3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง						←								→	
	4) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100				←								→	
	5) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←								→	



แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2568

1. หลักการและเหตุผล

วันที่ 1 มิถุนายนของทุกปี เป็นวันท้องค้การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations : FAO) ได้ประกาศให้เป็นวันตีมนมโลกเพื่อให้ทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการตีมนม ซึ่งรวมทั้งทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ ต้นน้ำ ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม กลางน้ำ ได้แก่ ผู้แปรรูปนมและผลิตภัณฑ์นม และปลายน้ำ คือ ผู้บริโภค ได้เห็นคุณค่าของนม ซึ่งการตีมนมของคนไทย ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 18 ลิตรต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วถือว่าค่อนข้างน้อย และในยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม ในปี 2560-2569 ได้ตั้งเป้าให้คนไทยบริโภคนมมากขึ้นให้ได้ 25 ลิตรต่อคนต่อปี ซึ่งผลการบริโภคนมที่เพิ่มขึ้นครั้งนี้ จะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย เลี้ยงโคนมและผลิตน้ำนมคุณภาพดีให้คนไทยได้ตีมนม เกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาชีพ คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งนี้ น้ำนมผลิตจากเกษตรกรไทยปัจจุบันนำไปแปรรูปเป็นนมพร้อมดื่ม ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์ และยูเอชที ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ และมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ไทยมาก อาทิ กัมพูชา เมียนมา มาเลเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยพบว่ามูลค่าส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยในปีที่แล้วสูงถึง 13,500 ล้านบาท

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ ร่วมกับ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อสค. องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย หรือ สอนท. และองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ร่วมกันจัดงานขึ้น ในวันที่ 1 มิถุนายน ของทุกปี ซึ่งภายในงานมีการออกบูธแสดงผลิตภัณฑ์นมใหม่ๆ ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับคุณประโยชน์ โดยเฉพาะคุณประโยชน์ในด้านการเสริมสร้างสุขภาพที่เหมาะสมกับทุกวัย “นมยิ่งดื่มยิ่งดี” พร้อมกันนี้ได้ร่วมกันตีมนมหมดแก้วเพื่อเป็นสัญลักษณ์การเปิดงาน นอกจากนี้ยังมีดารานักแสดงชื่อดังที่ชื่นชอบการตีมนมมาร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประโยชน์ต่าง ๆ ของการตีมนมร่วมกับนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนมให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปและผู้ร่วมงานเกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

5. หน่วยงานดำเนินการ

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : มหกรรมปศุสัตว์

จำนวนเงิน 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าจ้างเหมาบริการ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	5,000	20,000	25,000
	รวม 1 หน่วยงาน	5,000	20,000	25,000

8. ผลผลิต (Output)

ประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนมอันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

9.2 เกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมยุค 4.0 ในงานวันตีมนมโลก ประจำปี 2568

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) กำหนดแผนการจัดโครงการฯ								↔	→						
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ										↔	→				
	6) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง										↔	→				
	7) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100									↔				
	8) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)															
	9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน											↔				



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : อาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน

กิจกรรมรอง : โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน

1. หลักการและเหตุผล

ฐานวิถีชีวิตใหม่ หรือ New normal ในแนวทาง “การสนับสนุนให้บริโภคสินค้าเกษตรในชุมชน” หรือ Support your local farm products จึงเป็นแนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคการผลิตโดยการน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ในลักษณะการเพิ่มศักยภาพให้พึ่งพาตนเอง มีอาหารสำหรับเลี้ยงตนเอง และมีรายได้ให้กับครอบครัว สอดคล้องกับการประเมินทิศทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยและของโลกจะเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ ผู้คนจะสนใจสุขภาพ อาหาร และสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตมากขึ้น แต่ละประเทศมุ่งที่จะดำเนินนโยบายพึ่งพาตนเองมากขึ้น

นมและผลิตภัณฑ์จากนม จัดอยู่ในกลุ่มอาหารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ต่างๆ มากมายทั้งเป็นแหล่งโปรตีนที่มีประโยชน์ มีแร่ธาตุแคลเซียมสูง ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในการเสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรง จากประโยชน์ข้างต้น ทำให้ทางกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ต้องการที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการบริโภคนม ที่ผลิตได้ในชุมชนจากกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมต่างๆ โดยสนับสนุนในเรื่องการสร้างจุดจำหน่ายเคลื่อนที่และเทคนิคในการแปรรูปผลิตภัณฑ์นม เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์การใช้และบริโภคนม และผลิตภัณฑ์ในประเทศ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าปศุสัตว์ไทย เกิดการกระตุ้นการบริโภคนมภายในประเทศ ส่งเสริมทางด้านการศึกษาสุขภาพแก่ประชากรไทยทุกช่วงวัย ยังเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับชุมชน ภูมิภาค ทั้งยังช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้มีรายได้เพื่อการเลี้ยงดูตนเองและสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป ดังนั้น กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำ ร้านนมหน้าฟาร์ม ซึ่งจะสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และตอบสนองนโยบายของรัฐบาล

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจปรากฏการณ์ฐานวิถีชีวิตใหม่ หรือ New normal และสามารถปรับตัวตามแนวปฏิบัติที่เหมาะสม

2.2 เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการแปรรูปน้ำนมโคดิบและน้ำนมแพะดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่างๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์มที่เป็นธุรกิจชุมชน

2.3 เพื่อสร้างร้านนมหน้าฟาร์ม 3 แบบ (รถเข็น, ชุมนม, รถพ่วงท้ายรถยนต์) ในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมโคและน้ำนมแพะที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพเป็นธุรกิจสำหรับเกษตรกรผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมโคและนมแพะ

2.4 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้คนทุกเพศทุกวัยให้บริโภคนมโคและนมแพะมากขึ้นจากโอกาสในเข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น และผลักดันน้ำนมโคดิบและน้ำนมแพะดิบเป็นสินค้าประจำชุมชนได้ (Local Farmer Products)

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/แพะนม, สหกรณ์โคนม, วิชาทกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม จำนวน 5 แห่ง แห่งๆ ละ 20 ราย รวมทั้งสิ้น 100 ราย

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

- 4.1 จังหวัดเชียงใหม่
- 4.2 จังหวัดเชียงใหม่
- 4.3 จังหวัดพิจิตร
- 4.4 จังหวัดนครราชสีมา
- 4.5 จังหวัดปราจีนบุรี

5. หน่วยงานดำเนินการ

- 5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : อาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน

จำนวนเงิน 314,000 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินการ	
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	รวม
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	314,000	314,000
	รวม 1 หน่วยงาน	314,000	<u>314,000</u>

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/แพะนม, สหกรณ์โคนม, วิชาทกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม จำนวน 5 แห่ง แห่งๆ ละ 20 ราย รวมทั้งสิ้น 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1. เกิดร้านนมหน้าฟาร์มในชุมชนในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมโคและน้ำนมแพะที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพเป็นธุรกิจสำหรับแรงงานที่กลับถิ่นฐาน

9.2. เต็ก เยาวชน และประชาชนทุกเพศทุกวัยให้บริโภคนมโคและนมแพะมากขึ้น เข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น และมีผลิตภัณฑ์นมเป็นสินค้าประจำชุมชน (Local Farmer Products)

9.3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการแปรรูปน้ำนมโคดิบและน้ำนมแพะดิบเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์มที่เป็นธุรกิจชุมชน

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/แพะนม, สหกรณ์โคนม วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม จำนวน 5 แห่ง สามารถเปิดร้านนมหน้าฟาร์มประจำชุมชนได้

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน											หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค		ก.ย
				67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68		68
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ				←										→	
	5) สำรวจความต้องการด้านปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	แห่ง	5		←										→	
	6) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					←									→	
	7) จัดฝึกอบรม หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน	แห่ง/ราย	5/100		←										→	
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				←										→	
	9) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				←										→	
	10) ติดตามและประเมินผล	ครั้ง	5		←										→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี															ศผส.ปทุมธานี
	1) ร่วมจัดฝึกอบรมหลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีชีวิตใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน				←										→	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมรอง : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570 การขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของไทยตลอดโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด ให้ประสบความสำเร็จและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา เกษตรกร และผู้บริโภค เพื่อร่วมมือกันส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย โดยเน้นการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการขยายผลด้านการผลิต ความสอดคล้องของมาตรฐานเกษตรอินทรีย์กับความต้องการของตลาดและการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) ส่งเสริมการวิจัยการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 2) พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์ 3) พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการ และรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 4) การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งให้ “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้าและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล” ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมี หรือผลิตภัณฑ์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่กรมปศุสัตว์จะทำการต่อยอดผลผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ให้ถึงขั้นตอนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ อีกทั้งความนิยมของผู้บริโภคปัจจุบันเปลี่ยนไป โดยมีความห่วงใยต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และบรรจุภัณฑ์ที่สะดวก ทันสมัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดเป็นอย่างมาก

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์ อินทรีย์ และโอกาสด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร ผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ ได้มีความรู้และทักษะในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพิ่มศักยภาพและช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกร และผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์สร้างรายได้อย่างยั่งยืน ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์ให้เป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคมากขึ้น

3. เป้าหมาย

- 3.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย
- 3.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 3 ชนิด

4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 จังหวัดสุรินทร์ วิทยาลัยชุมชนกลุ่มเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์บ้านโนนจิว (ไก่ไข่)
- 4.2 จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ตำบลแม่ทา (ไก่เนื้อ)
- 4.3 จังหวัดเพชรบุรี กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ตำบลไร่ใหม่พัฒนา (ไก่พื้นเมือง)

5. หน่วยงานดำเนินการ

- 5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ สุรินทร์ เชียงใหม่ เพชรบุรี
- 5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

จำนวน 190,400 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		6,400		6,400
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี	30,000			30,000
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	30,000			30,000
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	30,000			30,000
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	1,300		30,000	31,300
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	1,300		30,000	31,300
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี	1,400		30,000	31,400
	รวม 7 หน่วยงาน	94,000	6,400	90,000	190,400

8. ผลผลิต (Output)

8.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย

8.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 3 ชนิด

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้มากขึ้น

9.2 มูลค่าสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3

9.3 สร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรและผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

10.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย

10.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 3 ชนิด

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	3	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ	ฉบับ	1	↔												
	4) ตรวจสอบความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	3	↔→												
	5) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	←→												
	6) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	↔												
	7) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	3		←										→	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ.สุรินทร์
	1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	3	↔												เชียงใหม่ และเพชรบุรี
	2) ตรวจสอบความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	3	↔→												
	3) ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการฝึกอบรม	กลุ่ม	2	↔→												
	4) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ	ผลิตภัณฑ์	3								←				→	
	5) ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง		←											→	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี, มหาสารคาม
	1) ขออนุมัติจัดฝึกอบรม	ครั้ง	1		↔											และเชียงใหม่
	2) ฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	ราย	30			←		→								
	3) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e - Operation)					←		→								
	4) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←		→							
	5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรม	ครั้ง	3						←						→	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

1. หลักการและเหตุผล

ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เน้นความสำคัญในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต โดยการรวมกลุ่มการผลิตเพื่อให้เกิดกิจกรรมลดต้นทุนการผลิต หลักการของแปลงใหญ่ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด มีการผลิตร่วมกันเป็นกลุ่ม มีการเชื่อมโยงกับตลาดเพื่อบริหารจัดการให้เกิดสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร ตลอดจนแก้ปัญหาเรื่องสินค้าล้นตลาดและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด และเพื่อให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นการพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่มูลค่าด้านปศุสัตว์

2.2 เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่มูลค่าด้านปศุสัตว์

2.3 เพื่อสร้างกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่มูลค่าด้านปศุสัตว์ต้นแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่มูลค่าด้านปศุสัตว์ จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 20 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 200 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ นครพนม หนองคาย พะเยา แพร่ กาญจนบุรี นครศรีธรรมราช และจังหวัดสตูล (ตารางแนบ 1)

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

5.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ นครพนม หนองคาย พะเยา แพร่ กาญจนบุรี นครศรีธรรมราช และจังหวัดสตูล

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 2)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

จำนวน : 901,300 บาท (เก้าหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน) (ตารางแนบ 3)

8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 10 กลุ่ม

9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 แปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์มีความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

9.2 มีโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ชนิดใหม่ๆ เพิ่มรายได้ เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารในชุมชน

9.3 เกิดการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ตามนโยบายตลาดนำการผลิต

9.4 เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาหาค่าผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 10 กลุ่ม

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product5@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : กลุ่มเป้าหมายดำเนินงานโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับ	รายชื่อกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์	ตำบล/แขวง	อำเภอ/เขต	จังหวัด
1	ศูนย์ข้าวชุมชนตาเบา (กระปือ - โคเนื้อ)	ตาเบา	ปราสาท	สุรินทร์
2	แปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุน หมู่ที่ 12 ตำบลหนองฮาง	หนองฮาง	เบญจลักษ์	ศรีสะเกษ
3	แปลงใหญ่โค หมู่ 8 ตำบลไร่ซี้	ไร่ซี้	ลืออำนาจ	อำนาจเจริญ
4	แปลงใหญ่กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อตำบลบ้านเสียว	บ้านเสียว	นาหว้า	นครพนม
5	แปลงใหญ่โคเนื้อ โคขุน โควากิวตำบลบ้านถ่อน	บ้านถ่อน	ท่าบ่อ	หนองคาย
6	สหกรณ์โคขุนดอกคำใต้ จำกัด	บ้านถ้ำ	ดอกคำใต้	พะเยา
7	สหกรณ์การเกษตรวังซัน จำกัด	วังซัน	วังซัน	แพร่
8	กลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้อสร้างอาชีพอำเภอไทรโยค	ลุ่มสุ่ม	ไทรโยค	กาญจนบุรี
9	กลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้ออำเภอเชียรใหญ่	การะเกด	เชียรใหญ่	นครศรีธรรมราช
10	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพเกษตรกรเลี้ยงโคแบบแปลงใหญ่จังหวัดสตูล	กำแพง	ละงู	สตูล



ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์เป้าหมาย	กลุ่ม	10	↔												
	3) ขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์			↔												
	4) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	5) จัดทำ(ร่าง) ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุน ผ่าน สกม. และ ก.คลัง	เรื่อง	1		←		→									
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล 5.1 กลุ่มเป้าหมายเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (จังหวัดสิงห์บุรี สระบุรี ชัยนาท ฉะเชิงเทรา ระยอง สุรินทร์ บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ นครพนม ร้อยเอ็ด น่าน เชียงใหม่ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุพรรณบุรี เพชรบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ ปัตตานี และจังหวัดยะลา) 5.2 กลุ่มเป้าหมายเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (กรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี ปราจีนบุรี ชัยภูมิ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ เลย เชียงใหม่ แพร่ ตาก อุทัยธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร ระนอง สุราษฎร์ธานี พัทลุง ปัตตานี และจังหวัดสตูล) 5.3 กลุ่มเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (จังหวัดปทุมธานี สระแก้ว สุรินทร์หนองคาย เชียงใหม่ อุทัยธานี นครปฐม กาญจนบุรี ปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส) 5.4 กลุ่มเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ นครพนม หนองคาย พะเยา แพร่ กาญจนบุรี นครศรีธรรมราช และจังหวัดสตูล)	ครั้ง	10		←										→	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด				↔	→										สนง.ปศจ.เป้าหมาย
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1	↔	→											ประกอบด้วย
	2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับกลุ่มเกษตรกรฯ เป้าหมาย	ครั้ง	1		←										→	จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ
	3) ทำหนังสือขอรับการสนับสนุนวิทยากรจาก ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี เชียงใหม่ และมหาสารคาม โดยส่งหนังสือมาทางกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				←										→	อำนาจเจริญ นครพนม หนองคาย พะเยา แพร่



ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
	4) ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง	ราย	200			←									→	กาญจนบุรี นครศรีธรรมราช และจังหวัดสตูล
	5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนฝึกอบรมดังกล่าวข้างต้น					←									→	
	6) รายงานผลการจัดฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน					←									→	
	7) ดำเนินการตามระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนฯ	กลุ่ม	4			←									→	สนง.ปศจ.เป้าหมาย
	8) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนการอุดหนุนปัจจัยการผลิต					←									→	จังหวัดกาญจนบุรี หนองคาย อ่างางเจริญ และจังหวัดแพร่
	9) รายงานผลการดำเนินงานอุดหนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 4 จังหวัด (รูปแบบเล่ม) หลังจากอุดหนุนปัจจัยการผลิตเรียบร้อยแล้ว					←									→	
	10) ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ฯ อย่างต่อเนื่อง					←									→	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในสังกัดกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศพส.ปทุมธานี
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1			←									→	ศพส.มหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยประสานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายรับผิดชอบ 10 จังหวัด					←									→	ศพส.เชียงใหม่
	3) เป็นวิทยากรในการฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่	ราย	200			←									→	
	4) สรุปผลการดำเนินงานให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 2 สัปดาห์หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม					←									→	
	5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย					←									→	



ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม งบอุดหนุนปัจจัยการผลิต งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 901,300 บาท

1.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมาย 10 จังหวัด

1.1 กิจกรรม ฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)							งบอุดหนุนปัจจัย การผลิต จำนวน 4 กลุ่ม	รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น (บาท)
		ค่าอาหาร	ค่าอาหาร ว่าง	ค่า เอกสาร	ค่าวัสดุสำหรับ ฝึกอบรม	ค่าวัสดุ ประชาสัมพันธ์	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง	รวมค่า ฝึกอบรม		
1	สนง.ปศจ.สุรินทร์	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	-	33,300
2	สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	-	33,300
3	สนง.ปศจ.อำนาจเจริญ	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	32,000	65,300
4	สนง.ปศจ.นครพนม	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	-	33,300
5	สนง.ปศจ.หนองคาย	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	32,000	65,300
6	สนง.ปศจ.พะเยา	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	-	33,300
7	สนง.ปศจ.แพร่	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	32,000	65,300
8	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	32,000	65,300
9	สนง.ปศจ.นครศรีธรรมราช	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	-	33,300
10	สนง.ปศจ.สตูล	6,000	2,800	1,000	20,000	1,500	2,000	33,300	-	33,300
รวม 10 หน่วยงาน		60,000	28,000	10,000	200,000	15,000	20,000	333,000	128,000	461,000

1.2 กิจกรรม อุดหนุนปัจจัยการผลิต (จำนวน 4 กลุ่ม ๆ ละ 32,000 บาท รวมเป็นเงิน 128,000 บาท) จังหวัดอำนาจเจริญ หนองคาย กาญจนบุรี และจังหวัดแพร่



ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

1. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	2,880	5,600	1,600	4,000	14,080
2	สนง.ปศจ.นครศรีธรรมราช	4,800	11,200	1,600	14,000	31,600
3	สนง.ปศจ.สตูล	4,800	11,200	1,600	16,000	33,600
	รวม 3 พื้นที่	12,480	28,000	4,800	34,000	79,280

2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.สุรินทร์	2,880	5,600	1,600	4,000	14,080
2	สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	2,880	5,600	1,600	4,000	14,080
3	สนง.ปศจ.อำนาจเจริญ	2,880	5,600	1,600	4,000	14,080
4	สนง.ปศจ.นครพนม	2,880	5,600	1,600	6,000	16,080
5	สนง.ปศจ.หนองคาย	2,880	5,600	1,600	4,000	14,080
	รวม 5 พื้นที่	14,400	28,000	8,000	22,000	72,400



ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.พะเยา	2,880	5,600	1,600	3,000	13,080
2	สนง.ปศจ.แพร่	2,880	5,600	1,600	4,000	14,080
	รวม 2 พื้นที่	5,760	11,200	3,200	7,000	27,160

4. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม, ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ จำนวนเงิน 114,300 บาท)

ลำดับ	พื้นที่เดินทาง	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.สุรินทร์	1,920	4,200	800	2,000	8,920
2	สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	1,920	4,200	800	5,200	12,120
3	สนง.ปศจ.อำนาจเจริญ	1,920	4,200	800	6,000	12,920
4	สนง.ปศจ.นครพนม	1,920	4,200	800	8,000	14,920
5	สนง.ปศจ.หนองคาย	1,920	4,200	800	8,000	14,920
6	สนง.ปศจ.พะเยา	1,920	4,200	800	8,000	14,920
7	สนง.ปศจ.แพร่	1,920	4,200	800	7,000	13,920
8	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	1,920	4,200	800	7,000	13,920
9	สนง.ปศจ.นครศรีธรรมราช	2,400	5,600	800	11,000	19,800
10	สนง.ปศจ.สตูล	2,400	5,600	800	12,000	20,800
	รวม 10 พื้นที่	20,160	44,800	8,000	74,200	147,160



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์

กิจกรรมรอง : โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตรรวมทั้งสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ ให้รองรับความต้องการของตลาดยุคใหม่ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่น และสร้างจุดเด่นความแตกต่างของสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันในประเทศต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างความต้องการของสินค้าด้วยการสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ไทยและสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สู่ตลาดโลก นั้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลผลิตปศุสัตว์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำเอาชนิดปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น มาแปรรูปเป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามยุคสมัย และสามารถต่อยอดด้านการตลาดด้วยการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่บ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขอขึ้นทะเบียนสินค้า เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ เกษตรกร / ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จนสามารถพัฒนาผลผลิตจากโคดำลำตะคอง/ โคขุนหนองสูง/โคขุนดอกคำใต้/หมูดำดอยตุง ให้เป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มที่สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขอขึ้นทะเบียนสินค้า เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้กับเกษตรกร และบุคลากรกรมปศุสัตว์

2.2 เพื่อพัฒนาผลผลิตจากโคดำลำตะคอง/ โคขุนหนองสูง/โคขุนดอกคำใต้/หมูดำดอยตุง ให้เป็นสินค้าที่สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้

2.3 เพื่อยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากสินค้าจากสินค้าโคดำลำตะคอง/ โคขุนหนองสูง/โคขุนดอกคำใต้/หมูดำดอยตุง ที่ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่า และต่อยอดด้านการตลาดได้

3. เป้าหมาย

3.1 บุคลากรกรมปศุสัตว์ และเกษตรกรผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวนรวมทั้งสิ้น 80 ราย ดังนี้

3.1.1 บุคลากรกรมปศุสัตว์ จำนวน 60 ราย ได้แก่

- สำนักงานปศุสัตว์เขต 3 จำนวน 2 ราย
- สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 จำนวน 2 ราย
- สำนักงานปศุสัตว์เขต 5 จำนวน 2 ราย
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา มุกดาหาร พะเยา และเชียงราย จังหวัดละ 5 ราย รวม 20 ราย
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน แพร่ น่าน จังหวัดละ 4 ราย รวม 24 ราย
- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 4 ราย
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม ปทุมธานี และเชียงใหม่ ศูนย์ละ 2 ราย รวม 6 ราย

3.1.2 เกษตรกร จำนวน 20 ราย ได้แก่

- เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อลำตะคอง จำกัด จำนวน 5 ราย
- เกษตรกรกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด จำนวน 5 ราย
- เกษตรกรสหกรณ์โคขุนดอกคำใต้ จำกัด จำนวน 5 ราย
- เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อำเภอแม่ฟ้าหลวง จำกัด จำนวน 5 ราย

3.2 สินค้าโคดำลำตะคอง/ โคขุนหนองสูง/โคขุนดอกคำใต้/หมูดำดอยตุง ได้รับการพัฒนา และเตรียมเอกสารยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อลำตะคอง
- 4.2 จังหวัดมุกดาหาร สหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด
- 4.3 จังหวัดพะเยา สหกรณ์โคขุนดอกคำใต้ จำกัด
- 4.4 จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อำเภอแม่ฟ้าหลวง

5. หน่วยงานดำเนินการ

- 5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา มุกดาหาร พะเยา และเชียงราย
- 5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมรอง : ส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็น
สิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์

จำนวน 1,032,200 บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน) แยกเป็น

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	22,800	50,200		73,000
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	206,400	17,800		224,200
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	10,000	22,000		32,000
4	สำนักงานปศุสัตว์เขต 3	5,000			5,000
5	สำนักงานปศุสัตว์เขต 4	5,000			5,000
6	สำนักงานปศุสัตว์เขต 5	5,000			5,000
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา	10,000	5,000	155,000	170,000
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	10,000	5,000	155,000	170,000
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพะเยา	5,000	5,000	155,000	165,000
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	5,000	5,000	155,000	165,000
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	3,000			3,000
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง	3,000			3,000
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน	3,000			3,000
14	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	3,000			3,000
15	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	3,000			3,000
16	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน	3,000			3,000
	รวม 16 หน่วยงาน	302,200	110,000	620,000	1,032,200

8. ผลผลิต (Output)

จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 4 ผลิตภัณฑ์

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 สินค้าปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ได้รับการพัฒนา จนสามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ จำนวน 4 สินค้า

9.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

10.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 4 ผลิตภัณฑ์

10.2 เกษตรกร และบุคลากรกรมปศุสัตว์ ได้รับอบรมการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 80 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ :Product2@dld.go.th

เอกสารแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	4	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ	ฉบับ	1	↔	→											
	4) สำนักรวบรวมความต้องการสนับสนุนปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	4	↔	→											
	5) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	↔	→											
	6) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	↔	→											
	7) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	5		←	→								→		
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.เชียงใหม่
	1) จัดฝึกอบรม หลักสูตร การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น	ราย	80			↔										
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจนครราชสีมา
	1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	4	↔												มุกดาหาร พะเยา
	2) สำนักรวบรวมความต้องการสนับสนุนปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	4	↔	→											และเชียงราย
	3) สนับสนุนปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิต ตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ	ผลิตภัณฑ์	4						←					→		
	4) ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ผลิตภัณฑ์	4							←					→	
	5) ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง	6	←											→	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมรอง : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้ เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยใน อนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนใน ชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตาม เป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างทาง เศรษฐกิจและพฤติกรรม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมการ สร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร และการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจชุมชน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ ทาง เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริม เศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วย ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคน ได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภท ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ช่วยสร้างรายได้และ ช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนตามความต้องการของตลาดได้
- 2.2 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าชุมชน

3. เป้าหมาย

- 3.1 กลุ่มเกษตรกรผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้า ชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 9 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวมทั้งสิ้น 90 ราย
- 3.2 ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์

4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 จังหวัดชัยภูมิ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสัมมาชีพปลาไร่บองสมุนไพรและน้ำพริกเผาบ้านโนนแดง
- 4.2 จังหวัดนครพนม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อตำบลบ้านเสียว
- 4.3 จังหวัดเชียงใหม่ สหกรณ์โคนมไชยปราการ
- 4.4 จังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มอาชีพผลิตเครื่องปรุงแต่งรสอาหารตรายอดรส
- 4.5 จังหวัดเพชรบุรี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารฮาลาลเนื้อสัตว์
- 4.6 จังหวัดชุมพร กลุ่มพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสุกรตำบลวิสัยใต้
- 4.7 จังหวัดระนอง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอันดามันเปิดพันธุ์ไข่
- 4.8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่เค็มไชยา อสม. ไชยา
- 4.9 จังหวัดตรัง วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพสร้างสุข

5. หน่วยงานดำเนินการ

- 5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- 5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่ ชัยภูมิ, นครพนม, เชียงใหม่, กาญจนบุรี, เพชรบุรี, ชุมพร, ระนอง, สุราษฎร์ธานี, ตรัง
- 5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

จำนวนเงิน : 2,600,000 (สองล้านบาทถ้วน)

	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			งบอุดหนุน	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการ สัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่ พักและค่าพาหนะ (บาท)	ค่าจ้างเหมา บริการ		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	250,200	170,000	450,000		870,200
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี		60,000			60,000
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่		10,000			10,000
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม		20,000			20,000
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ	22,200	10,000		150,000	182,200
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	22,200	10,000		150,000	182,200
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	22,200	10,000		150,000	182,200
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี	22,200	10,000		150,000	182,200
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี	22,200	10,000		150,000	182,200
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร	22,200	10,000		150,000	182,200

	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			งบอุดหนุน	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการ สัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่ พักและค่าพาหนะ (บาท)	ค่าจ้างเหมา บริการ		
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระนอง	22,200	10,000		150,000	182,200
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	22,200	10,000		150,000	182,200
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรัง	22,200	10,000		150,000	182,200
	รวม 13 หน่วยงาน	450,000	350,000	450,000	1,350,000	2,600,000

8. ผลผลิต (Output)

- 8.1 ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์
 8.2 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าชุมชน จำนวน 90 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 10.1 ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์
 10.2 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าชุมชน จำนวน 90 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ	ฉบับ	1	↔												
	3) ประชุมชี้แจงโครงการฯ และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	9	↔	→											
	4) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	↔	→											
	5) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	2	↔	→							↔	→			
	6) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์	ครั้ง	12				←								→	
	7) รายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมปศุสัตว์ทราบ														↔	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด															สนง.ปศจ.ชัยภูมิ, นครพนม/เชียงใหม่ กาญจนบุรี/เพชรบุรี, ชุมพร/ระนอง สุราษฎร์ธานี/ตรัง
	1) เข้าร่วมประชุมประชุมชี้แจงโครงการฯ และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	1	←				→								
	2) ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	9				←					→				
	3) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ						←					→				
	4) จัดฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์						↔									



ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศพส.ปทุมธานี
	1) เข้าร่วมประชุมประชุมชี้แจงโครงการฯ	ครั้ง	1	↔												เชียงใหม่
	2) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	9			←							→			และมหาสารคาม
	3) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์											←			→	
	4) ดำเนินการจัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร กผส.												←		→	ศพส.ปทุมธานี



แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สัรพรรณไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สัรพรรณไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาของทุกปี มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ร่วมกับ 26 องค์กรที่ดำเนินโครงการสนองพระราชดำริในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดงาน "สี่สัรพรรณไม้ เทิดไต้บรมราชินีนาถ"

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริการความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกรในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาหารในครัวเรือนหรือประกอบเป็นอาชีพเสริม และมีความตระหนักถึงมาตรการอาหารปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐาน

3. เป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมายที่เจ้าภาพหลักกำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสี่สัรพรรณไม้เทิดไต้บรมราชินีนาถ

จำนวนเงิน 30,500 บาท (สามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินการ			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	ค่าจ้างเหมาบริการ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	3,600	6,900	20,000	30,500
	รวม 1 หน่วยงาน	3,600	6,900	20,000	30,500

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร

9.2 ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์แปรรูป

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โครงการจัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงานสัปดาห์ผลไม้สดไร้ที่ติบรรมราชินีนาถ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 ครอบคลุมละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ				←	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ											↔	↔	↔	↔	
	6) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง												↔	↔	↔	
	7) จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สัปดาห์ผลไม้ สดไร้ที่ติบรรมราชินีนาถตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔	↔	
	8) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกอง แผนงาน (e-Operation)													↔	↔	
	9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													↔	↔	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ													←	→	
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ													↔	↔	
	3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่นๆตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง													↔	↔	
	4) จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สัปดาห์ผลไม้ สดไร้ที่ติบรรมราชินีนาถตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔	↔	
	5) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ทราบ ภายใน 30 วัน													↔	↔	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ ใ้ว่างพระราชหฤทัย ให้เป็นองค์กรรองรับ โครงการพระราชดำริฝนหลวง มาตั้งแต่เริ่มแรกโครงการ ได้เสนอในคณะรัฐมนตรีมีมติเฉลิมพระเกียรติในฐานะ พระบิดาแห่งฝนหลวง และให้ทุกวันที่ 14 พฤศจิกายนของทุกปี เป็น "วันพระบิดาแห่งฝนหลวง" เพื่อสนองพระบรมราโชบาย ตำราฝนหลวงและข้อเสนอแนะทางเทคนิคที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้น้อมเกล้าฯ รับมาถือปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผลในช่วงปี พ.ศ.2542-2545 ดังกล่าวข้างต้น ฉะนั้น ในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งที่จัดทำ “โครงการพระราชดำริฝนหลวงเฉลิมพระเกียรติ” ขึ้น เพื่อให้เป็นแม่บทหลักที่ถาวรในการถือปฏิบัติให้อยู่ในกรอบพระบรมราโชบายไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้เพื่อเฉลิมพระเกียรติในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งและสำนึกในพระกรุณาธิคุณล้นพ้นแล้วยิ่งเพื่อให้ โครงการพระราชดำริฝนหลวง พัฒนาก้าวหน้าสัมฤทธิ์ผลตามพระบรมราโชบาย พระราชประสงค์ และพระราชปณิธานอย่างมั่นคงสถาพรสืบไปชั่วกาลนาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรพันธุ์ต่างๆ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้ที่ยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำริสืบไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

6. วิธีการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

จำนวนเงิน 33,200 บาท (สามหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	ค่าจ้างเหมาบริการ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	3,600	8,000	21,600	33,200
	รวม 1 หน่วยงาน	3,600	8,000	21,600	33,200

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

9.2 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เกษตรกรไทย และประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 200 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยุค 4.0 ในงานพระบิดาแห่งฝนหลวง

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 กรอบรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	↔											
	4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			↔	↔											
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ			↔	↔											
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200		↔											
	7) ดำเนินงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				↔	↔										
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				↔	↔										
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส. ปทุมธานี
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			↔	↔											
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ			↔	↔											
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200		↔											
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				↔	↔										



แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่โครงการหลวง

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2568

กิจกรรมรอง : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2568

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยกรมปศุสัตว์ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีส่วนร่วมในการจัดงาน “โครงการหลวง” นำพระทัย จากฟ้าสู่ดิน ของทุกปี เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอด การดำเนินงานของมูลนิธิโครงการหลวง ตามพระราชปณิธานแน่วแน่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 โดย “สืบสาน” หมายถึง สืบสานพระราชปณิธาน สืบสานเล่าขานถึงโครงการตามพระราชดำรัส เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานของมูลนิธิโครงการหลวง โดยถ่ายทอดผ่านนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติอันทรงคุณค่า บอกเล่าถึงปณิธานอันแน่วแน่ที่จะ สืบสาน รักษา และ ต่อยอดสืบต่อไป “รักษา” หมายถึง คงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิโครงการหลวง มุ่งมั่น คัดสรร ผลักดัน ให้เกิดผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่า เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป “ต่อยอด” หมายถึง พัฒนาต่อให้ก้าวไกล ร่วมใจพัฒนาผลผลิตจากมูลนิธิโครงการหลวง เพื่อให้สินค้าไทยประจักษ์แจ้งสู่สากลโลก มุ่งนำเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ได้จากการค้นคว้าวิจัย และ แนวความคิดองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดผลการดำเนินงานของ มูลนิธิโครงการหลวง อันทรงคุณค่าสืบไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่างๆ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่โครงการหลวง

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2568

จำนวนเงิน 70,600 บาท (เจ็ดหมื่นหกกร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	ค่าจ้างเหมาบริการ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	8,500	14,700	47,400	70,600
	รวม 1 หน่วยงาน	8,500	14,700	47,000	70,600

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2568

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มการตลาดฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 ครอบคลุมรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	↔											
	4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง											↔	↔			
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ											↔		↔		
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		
	7) ดำเนินงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)													↔	↔	
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													↔	↔	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.เชียงใหม่
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง												↔	↔		
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ												↔	↔		
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													↔	↔	



แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมย่อย : สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมรอง : โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

1. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรไทยให้เป็น Smart Farmer กล่าวคือ มีความพร้อม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตทางการเกษตรที่เกษตรกรดำเนินการ ให้ความสำคัญในการใช้องค์ความรู้และข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การนำเทคโนโลยี ภูมิปัญญา และวิธีการปฏิบัติที่ดีมาใช้หรือพัฒนา โดยคำนึงถึงคุณภาพมาตรฐานและปริมาณความต้องการตลาด มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ในการช่วยพัฒนาเกษตรกรรายอื่นๆ ได้ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด และเพื่อให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer โดยการฝึกอบรมภายใต้ หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer

2.2 เพื่อสร้างวิทยากรด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ประจำพื้นที่จาก Smart Farmer

3. เป้าหมาย

3.1 เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 100 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

จำนวน 28 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดอ่างทอง สระแก้ว มหาสารคาม เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน กำแพงเพชร อุทัยธานี พิษณุโลก พิจิตร ตาก อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม นครศรีธรรมราช พัทลุง พังงา ภูเก็ต ปัตตานี ยะลา และจังหวัดนราธิวาส

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

5.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 28 จังหวัด

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 2)

7.งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : แผนพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมย่อย : สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง

จำนวนเงิน : 630,600 บาท (หกแสนสามหมื่นหกร้อยบาทถ้วน) (ตารางแนบ 3)

8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

เกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer ที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรอื่นๆ

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกร Smart Farmer ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product5@dld.go.th

ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) พิจารณากำหนดเป้าหมายดำเนินการ	ราย	100	↔												
	3) ขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	หลักสูตร	1	↔												
	4) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	เรื่อง	1	↔ →												
	5) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับพื้นที่ สนง.ปศจ. เป้าหมาย	จังหวัด	28	↔ →												
	6) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล (ในพื้นที่เป้าหมาย 77 จังหวัด) 5.1 กลุ่มเป้าหมายเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (77 จังหวัด) 5.2 กลุ่มเป้าหมายเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (พระนครศรีอยุธยา จันทบุรี สุรินทร์ หนองคาย เชียงราย กำแพงเพชร ราชบุรี ชุมพร สตูล และ ยะลา) 5.3 กลุ่มเป้าหมายเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (อ่างทอง สระแก้ว มหาสารคาม เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน กำแพงเพชร อุทัยธานี พิษณุโลก พิจิตร ตาก อุดรดิตถ์ เพชรบูรณ์ กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม นครศรีธรรมราช พัทลุง พังงา ภูเก็ต ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส)	ครั้ง		←											→	
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) วางแผนการจัดฝึกอบรมตาม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ	ครั้ง	1	↔												และมหาสารคาม



ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
	2) ดำเนินการจัดฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น ขออนุมัติดำเนินการจัดฝึกอบรม หนังสือแจ้งประสานหน่วยงาน หนังสือเชิญวิทยากร การจัดซื้อจัดจ้างวัสดุฝึกอบรม ฯลฯ	ราย	100		←										→	
	3) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนฝึกอบรมดังกล่าวข้างต้น				←										→	
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน					←									→	
	5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง			←											→	



ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 630,600 บาท

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมาย 28 จังหวัด

(การจัดฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)
		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
1	สนง.ปศจ.อ่างทอง	1,500
2	สนง.ปศจ.สระแก้ว	2,000
3	สนง.ปศจ.มหาสารคาม	3,000
4	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	1,500
5	สนง.ปศจ.เชียงราย	2,000
6	สนง.ปศจ.ลำพูน	1,500
7	สนง.ปศจ.ลำปาง	2,000
8	สนง.ปศจ.พะเยา	2,000
9	สนง.ปศจ.น่าน	2,000
10	สนง.ปศจ.แพร่	2,000
11	สนง.ปศจ.แม่ฮ่องสอน	2,000
12	สนง.ปศจ.กำแพงเพชร	3,000
13	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	4,000
14	สนง.ปศจ.พิษณุโลก	3,000
15	สนง.ปศจ.พิจิตร	3,500
16	สนง.ปศจ.ตาก	2,500
17	สนง.ปศจ.อุตรดิตถ์	2,500
18	สนง.ปศจ.เพชรบูรณ์	4,000
19	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	1,500
20	สนง.ปศจ.ราชบุรี	1,500
21	สนง.ปศจ.นครปฐม	1,000
22	สนง.ปศจ.นครศรีธรรมราช	1,500
23	สนง.ปศจ.พัทลุง	1,000
24	สนง.ปศจ.พังงา	3,000
25	สนง.ปศจ.ภูเก็ต	3,000
26	สนง.ปศจ.ปัตตานี	2,000
27	สนง.ปศจ.ยะลา	2,000
28	สนง.ปศจ.นราธิวาส	3,000
	รวม 28 หน่วยงาน	<u>63,500</u>

ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

1. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี (เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 40 ราย)

ลำดับ	พื้นที่เป้าหมาย	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)									รวม
		ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวิทยากร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม (วัสดุเครื่องแต่งกาย)	ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	ศผส.ปทุมธานี	13,000	9,000	2,800	1,000	36,000	2,400	12,000	2,000	1,500	79,700
2	จังหวัดพัทลุง	13,000	9,000	2,800	1,000	36,000	2,400	12,000	2,000	12,240	90,440
	รวม	26,000	18,000	5,600	2,000	72,000	4,800	24,000	4,000	13,740	170,140

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (สำหรับคณะทำงาน ศผส.ปทุมธานี เดินทางไปปฏิบัติราชการ จังหวัดพัทลุง)

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถรับจ้าง)	
1	จังหวัดพัทลุง	4,800	10,400	1,600	16,800
	รวม 1 พื้นที่	4,800	10,400	1,600	16,800

2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม (เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 30 ราย)

ลำดับ	พื้นที่เป้าหมาย	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)									รวม
		ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวิทยากร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม (วัสดุเครื่องแต่งกาย)	ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	ศผส.มหาสารคาม	6,500	4,500	1,400	500	18,000	1,200	6,000	1,000	1,500	40,600
2	ศผส.มหาสารคาม	6,500	4,500	1,400	500	18,000	1,200	6,000	1,000	1,500	40,600
3	ศผส.มหาสารคาม	6,500	4,500	1,400	500	18,000	1,200	6,000	1,000	1,500	40,600
	รวม	19,500	13,500	4,200	1,500	54,000	3,600	18,000	3,000	4,500	121,800



ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ (เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 30 ราย)

ลำดับ	พื้นที่เป้าหมาย	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)									รวม
		ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวิทยากร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม (วัสดุเครื่องแต่งกาย)	ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	ศผส.เชียงใหม่	9,750	6,750	2,100	750	27,000	1,800	9,000	1,500	2,250	60,900
2	ศผส.เชียงใหม่	9,750	6,750	2,100	750	27,000	1,800	9,000	1,500	2,250	60,900
	รวม	19,500	13,500	4,200	1,500	54,000	3,600	18,000	3,000	4,500	121,800

4. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม, ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ จำนวนเงิน 39,900 บาท)

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	ศผส.ปทุมธานี	4,800	-	1,000	3,260	9,060
2	ศผส.มหาสารคาม	4,800	8,400	2,000	12,000	27,200
3	ศผส.เชียงใหม่	4,800	11,200	2,000	18,000	36,000
4	จังหวัดพัทลุง	6,000	11,200	2,000	22,000	41,200
	รวม 4 พื้นที่	20,400	30,800	7,000	55,260	113,460

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

กิจกรรมรอง : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรของชุมชน เป็นเครื่องมือหนึ่งในการส่งเสริมการเกษตร โดยเน้นการเรียนรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ได้แก่ การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการใช้กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรเจ้าของศูนย์ในลักษณะของเกษตรกรสอนเกษตรกร และเป็นจุดให้บริการข้อมูลข่าวสารและบริการด้านการเกษตรต่างๆ ให้เกษตรกร เจ้าหน้าที่ และผู้สนใจทั่วไป โดยกรมปศุสัตว์ได้ร่วมดำเนินโครงการดังกล่าว มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2561 จนถึงปัจจุบัน ทั้งในส่วน of ศูนย์ ศพก.หลัก และศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์) กิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัดตั้งฐานเรียนรู้ การพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ การสร้างศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์) การพัฒนาเกษตรกรโดยการฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ผ่านศูนย์หลักและศูนย์เครือข่าย รวมทั้งการติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล นอกจากนี้ ในการขยายผลหรือการสร้างศูนย์เครือข่ายด้านปศุสัตว์ที่เป็นศูนย์ใหม่ มีการอุดหนุนปัจจัยการผลิตให้เกษตรกรเจ้าของศูนย์ตามความพร้อมและศักยภาพ ภายใต้ทางเลือกอาชีพด้านปศุสัตว์ อาทิเช่น เป็ดไข่ เป็ดเทศ ไก่พื้นเมือง ไก่พื้นเมืองลูกผสม ไก่ไข่สุกรชีวภาพ(หมูหลุม) เป็นการพัฒนาความพร้อมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด ในรูปแบบการบูรณาการกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นการพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการตามนโยบายตลาดนำการผลิตต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และฝึกทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่าย(ด้านปศุสัตว์)

3. เป้าหมาย

เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลักหรือศูนย์เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) จำนวน 90 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 9 จังหวัดๆละ 10 ราย ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร จังหวัดสระบุรี จันทบุรี อุบลราชธานี นครพนม สกลนคร เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ และจังหวัดสุราษฎร์ธานี

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ 9 จังหวัด

ลำดับ	รายชื่อศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1	ศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์) นายเกษม มหันตเกียรติ	ทุ่งครุ	ทุ่งครุ	กรุงเทพมหานคร
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์	ซับสุนุน	มวกเหล็ก	สระบุรี
3	นิคมเกษตรกรรมทหารผ่านศึกทวายขาว	ทวายขาว	สอยดาว	จันทบุรี
4	นางประกาสสิทธิ์ ผลสวัสดิ์	ลำโรง	ตาลชุม	อุบลราชธานี
5	นายสุนันท์ มหาวงค์	นาเดื่อ	ศรีสงคราม	นครพนม
6	นางอศม์ยสิริ ศรีวิชัย	ขมิ้น	เมืองสกลนคร	สกลนคร
7	นายสุจิน เสาวเป็ง	แม่สุญย์	ฝาง	เชียงใหม่
8	นางสาวบุษบง จิรันทียะ	สระกรวด	ศรีเทพ	เพชรบูรณ์
9	กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนาไก่พื้นเมืองลุ่มแม่น้ำตาปี	คลองน้อย	เมืองสุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงาน : บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

จำนวนเงิน : 687,500 บาท (หกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) (ตารางแนบ 2)

8. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่าย(ด้านปศุสัตว์) ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 90 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือ ศูนย์เครือข่าย(ด้านปศุสัตว์) ได้รับองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

9.2 เกษตรกรเจ้าของศูนย์ฯ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่ายด้านปศุสัตว์ ได้รับการพัฒนา องค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 90 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product5@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์																กลุ่มยุทธศาสตร์ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ																
	2) พิจารณากำหนดเป้าหมายดำเนินการ	ราย/จังหวัด	90/9	↔													
	3) กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกรเสนอกรมฯ เพื่อขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	หลักสูตร	1	↔													
	4) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2567	เรื่อง	1	↔													
	5) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับพื้นที่ สนง.ปศจ. เป้าหมาย			↔													
	5) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล 5.1 กลุ่มเป้าหมายเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (อ่างทอง ปราจีนบุรี นครราชสีมาหนองบัวลำภู เชียงใหม่ นครสวรรค์ ราชบุรี สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส) 5.2 กลุ่มเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (กรุงเทพมหานคร ปราจีนบุรี ยโสธร นครพนม พะเยา ตาก นครปฐม พัทลุง และสงขลา) 5.3 กลุ่มเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (กรุงเทพมหานคร สระบุรี จันทบุรี อุบลราชธานี นครพนม สกลนคร เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ และสุราษฎร์ธานี)	ครั้ง		←												→	
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป้าหมาย 9 จังหวัด																สนง.พื้นที่กรุงเทพมหานคร
	1) พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรตามจำนวนเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ราย/จังหวัด	90/9	↔													สนง.ปศจ.สระบุรี จันทบุรี
	2) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1	↔	→												อุบลราชธานี นครพนม
	3) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับกลุ่มเกษตรกรฯ เป้าหมาย	ครั้ง	1	↔	→												สกลนคร เชียงใหม่
	4) ทำหนังสือขอรับการสนับสนุนวิทยากรจาก ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ปทุมธานี เชียงใหม่ และมหาสารคาม โดยส่งหนังสือมาทางกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				←											→	เพชรบูรณ์ และสุราษฎร์ธานี



ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ	
				ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
	5) ดำเนินการจัดฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ราย	90/9		←											→	
	6) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				←											→	
	7) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				←											→	
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์																ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		←	→											และมหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยประสานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายรับผิดชอบ 20 จังหวัด				←	→											
	3) เป็นวิทยากรในการฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	ราย	90/9		←											→	
	4) สรุปผลการดำเนินงานให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 2 สัปดาห์หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม				←											→	
	5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย				←											→	



ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม งบอุดหนุนปัจจัยการผลิต งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 687,500 บาท

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมาย 9 จังหวัด

1.1 กิจกรรม ฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)						รวมค่า ฝึกอบรม	งบอุดหนุน ปัจจัยการผลิต (ศูนย์)	รวมเป็น เงินทั้งสิ้น (บาท)
		ค่าอาหาร	อาหารว่าง	ค่า เอกสาร	ค่าวัสดุสำหรับ ฝึกอบรม	ค่าวัสดุ ประชาสัมพันธ์	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง			
1	สนง.พื้นที่กรุงเทพมหานคร	3,000	1,400	500	15,000	1,500	2,000	23,400	20,000	43,400
2	สนง.ปศจ.สระบุรี	3,000	1,400	500	15,000	1,500	2,000	23,400	20,000	43,400
3	สนง.ปศจ.จันทบุรี	3,000	1,400	500	15,000	1,500	2,000	23,400	20,000	43,400
4	สนง.ปศจ.อุบลราชธานี	3,000	1,400	500	15,000	1,500	2,000	23,400	20,000	43,400
5	สนง.ปศจ.นครพนม	3,000	1,400	500	15,000	1,500	2,000	23,400	20,000	43,400
6	สนง.ปศจ.สกลนคร	3,000	1,400	500	15,000	1,500	2,000	23,400	20,000	43,400
7	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	3,000	1,400	500	15,000	1,500	2,000	23,400	20,000	43,400
8	สนง.ปศจ.เพชรบูรณ์	3,000	1,400	500	15,000	1,500	2,000	23,400	20,000	43,400
9	สนง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี	3,000	1,400	500	15,000	1,500	2,000	23,400	20,000	43,400
	รวม 9 หน่วยงาน	27,000	12,600	4,500	135,000	13,500	18,000	210,600	180,000	390,600

1.2 กิจกรรม อุดหนุนปัจจัยการผลิต (จำนวน 9 ศูนย์ฯ ๆ ละ 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 180,000 บาท)



ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

1. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถรับจ้าง)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	กรุงเทพมหานคร	2,880	5,200	800	2,000	10,880
2	จังหวัดสระบุรี	2,880	5,200	1,600	2,000	11,680
3	จังหวัดจันทบุรี	2,880	5,200	1,600	4,500	14,180
4	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	4,800	10,400	1,600	7,500	24,300
	รวม 4 พื้นที่	13,440	26,000	5,600	16,000	61,040

2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถรับจ้าง)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	จังหวัดอุบลราชธานี	2,880	5,200	1,600	3,000	12,680
2	จังหวัดนครพนม	2,880	5,200	1,600	3,500	13,180
3	จังหวัดสกลนคร	2,880	5,200	1,600	3,500	13,180
	รวม 3 พื้นที่	8,640	15,600	4,800	10,000	39,040



ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถรับจ้าง)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	จังหวัดเชียงใหม่	2,880	-	1,600	1,500	5,980
2	จังหวัดเพชรบูรณ์	2,880	5,200	1,600	6,000	15,680
	รวม 2 พื้นที่	5,760	5,200	3,200	7,500	21,660

4. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถรับจ้าง)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	จังหวัดอุบลราชธานี	2,160	3,900	1,200	5,100	12,360
	รวม 1 พื้นที่	2,160	3,900	1,200	5,100	12,360

5. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ จำนวนเงิน 162,800 บาท)



เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน



ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

นายอำพล วรทธิธรรม

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 086 – 500 – 4970

E – mail : product@dld.go.th

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



นางสาวเอื้องพลอย ใจลังกา

ตำแหน่ง : นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 088 – 251 – 6592

E – mail : product3@dld.go.th



นางสาวรุ่งทิพย์ สุขคำ

ตำแหน่ง : นักจัดการงานทั่วไป

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 092 – 767 – 5618

E – mail : product3@dld.go.th

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



นางสาวอัญญมณี พูลสุขกล้า

ตำแหน่ง : นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 088 – 145 – 7444

E – mail : product2@dld.go.th



นายชลาชัย ประจงใจ

ตำแหน่ง : นักวิชาการสัตวบาล

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 079 – 7320

E – mail : product2@dld.go.th

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด



นางสาววิลัยติกา เพ็ญศรีสุวรรณค์

ตำแหน่ง : นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 081 – 444 – 0302

E – mail : product4@dld.go.th



นางสาวปางลี เอื้อใจ

ตำแหน่ง : นักจัดการงานทั่วไป

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 082 – 982 – 2741

E – mail : product4@dld.go.th

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



นายเทพฤทธิ์ ทับบุญมี

ตำแหน่ง : นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 089 – 268 – 7346

E – mail : product5@dld.go.th



นางสาวจิราพร จันทุม

ตำแหน่ง : นักจัดการงานทั่วไป

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 082 – 516 – 1653

E – mail : product5@dld.go.th



สนับสนุนผลิตภัณฑ์ฟาร์มชุมชน



Support your local farm products

รวบรวมและจัดทำโดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร : 0 2653 4444 ต่อ 3375

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product3@dld.go.th



กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์