

การกำหนดเป้าหมายแผนงาน/โครงการ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์  
ตามแผนปฏิบัติราชการกรมปศุสัตว์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
เสนอโดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....

<b>1. โครงการ</b>	<b>โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแปรรูปเพื่อสร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>
<b>การดำเนินการ</b>	การเปิดอบรมการแปรรูปผลิตผลจากการเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ โดยมีการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน
<b>เป้าหมาย</b>	หลักสูตรการแปรรูปที่เหมาะสมกับเกษตรกรในพื้นที่ ต้องการผลิตผลิตภัณฑ์อะไร ? 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 5 .....
<b>2. โครงการ</b>	<b>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์</b>
<b>การดำเนินการ</b>	อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์และสอนให้สามารถการทำตลาดในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และมีการอุดหนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์
<b>เป้าหมาย</b>	1. ผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ)..... .....ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook..... 2. ผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ)..... .....ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook.....
<b>3. โครงการ</b>	<b>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>
<b>การดำเนินการ</b>	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพดีขึ้น (มีระดับดาวที่มากขึ้น) เพื่อให้จำหน่ายได้มากขึ้น มีรายได้มากขึ้น โดย กผส.ทำการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุดหนุนปัจจัยการผลิต
<b>เป้าหมาย</b>	1. ผลิตภัณฑ์OTOP ด้านปศุสัตว์คือ.....(ต้องขึ้นทะเบียน OTOP แล้ว) ผู้ผลิต ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ)..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook..... 2. ผลิตภัณฑ์OTOP ด้านปศุสัตว์คือ.....(ต้องขึ้นทะเบียน OTOP แล้ว) ผู้ผลิต ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ)..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook.....

<p>4. โครงการ</p>	<p>โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p>
<p>การดำเนินการ</p>	<p>เป็นการส่งเสริมกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์พันธุ์เฉพาะในแต่ละพื้นที่ เช่น ไก่เบตง ไก่เหลืองดงยอ แพะดำวังคีรี ไก่KKU1 ไก่โคราช ควายน้ำว่า วัวบีพมาสเตอร์เซียงราย แกะแม่ฮ้องสอน น้ามนโคพัทลุง ให้ทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และพัฒนาไปสู่การเป็นสินค้า GI โดย กผส.ทดลองทำผลิตภัณฑ์ อุดหนุนปัจจัยการผลิต และจ้างที่ปรึกษาในการทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI</p> <p>เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก อาหารที่ทำจากปศุสัตว์ (เมนูอาหารตามร้าน) หรือผลิตภัณฑ์ (มีบรรจุภัณฑ์สามารถซื้อกลับได้) ที่มีชื่อเสียงหรือมีเฉพาะในบางพื้นที่ เช่น ไก่สับเบตง ไก่ย่างห้วยทับทัน หมูย่างแก่งกระเบา ต้มเนื้อบ้านสิงห์ ขาหมูหินดาด เนื้อทุบสิงห์บุรี ไข่เยี่ยวม้าท่าบุญมี นมสดไชยปราการ หม่าชัยภูมิ หมูยออุบล มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ ซื้อขายได้มากขึ้น โดย กผส.ทดลองทำผลิตภัณฑ์การอบรมกระบวนการผลิต และอุดหนุนปัจจัยการผลิต</p>
<p>เป้าหมาย</p>	<p>1. ชนิด/พันธุ์สัตว์ที่มีความเฉพาะคือ.....          อาหารที่มีชื่อเสียงหรือมีในพื้นที่เฉพาะคือ.....          ผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ผลิต ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ชนิด/พันธุ์สัตว์ที่มีความเฉพาะคือ.....          ผู้เลี้ยงสัตว์ ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p>
<p>5. โครงการ</p>	<p>โครงการยกระดับและสร้างเรื่องราวให้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งโดยการประเมินโครงสร้างด้านประสาทสัมผัส (Honey Sensory Profile )</p>
<p>การดำเนินการ</p>	<p>สร้างเรื่องราว (Story telling) ให้แก่น้ำผึ้งและชันโรงที่มีความพิเศษเฉพาะ เช่น น้ำผึ้งดอกกล้วยน้ำผึ้งดอกผลไม้ โดยการประเมินคุณภาพทางกายภาพ เคมี จุลินทรีย์ และประสาทสัมผัส ฝึกอบรมเกษตรกรในการพรรณนาเรื่องราวของสินค้า การสร้างและบริหารจัดการแบรนด์ และการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์</p>
<p>เป้าหมาย</p>	<p>1. ผู้ผลิตน้ำผึ้ง ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          ความพิเศษเฉพาะที่มี.....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ผู้ผลิตน้ำผึ้ง ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....          ความพิเศษเฉพาะที่มี.....          ที่อยู่.....          เบอร์โทร.....Facebook.....</p>

6. โครงการ	โครงการร้านนมหน้าฟาร์มธุรกิจชุมชนบนฐานวิถีใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน
การดำเนินการ	อบรมและอุดหนุนปัจจัยการผลิต ในการตั้งร้านนมหน้าฟาร์มให้แก่สหกรณ์โคนม/ร้านนม ที่ใช้น้ำนมโคที่เลี้ยงอยู่ในชุมชนนั้น ๆ เป็นวัตถุดิบหลักของเครื่องดื่มและอาหารต่าง ๆ
เป้าหมาย	<p>1. ร้านนม ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ)..... มีทำเลที่ตั้งร้านเอื้อต่อการทำตลาดอย่างไร..... ที่อยู่..... เบอร์โทร..... Facebook.....</p> <p>2. ร้านนม ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ)..... มีทำเลที่ตั้งร้านเอื้อต่อการทำตลาดอย่างไร..... ที่อยู่..... เบอร์โทร..... Facebook.....</p>
7. โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในยุคการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)
การดำเนินการ	อบรมพัฒนาความรู้ความสามารถด้านหลักการตลาด การทำตลาด ช่องทางการจำหน่าย ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ให้สามารถทำการตลาดได้จริงให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้า ในรูปแบบการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ และ Event แก่เครือข่ายด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเองแล้ว
เป้าหมาย	<p>1. เกษตรกร(รายเดี่ยว)ที่มีผลิตภัณฑ์โดดเด่น ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด จำนวน.....ราย</p> <p>1.1 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.2 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.3 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.4 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>1.5 ชื่อเกษตรกร.....เบอร์โทร..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....</p> <p>2. กลุ่มเกษตรกรที่มีผลิตภัณฑ์โดดเด่น ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด</p> <p>2.1 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p> <p>2.2 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p> <p>2.3 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p> <p>2.4 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p> <p>2.5 ชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์..... ชนิดผลิตภัณฑ์.....จำนวนสมาชิกที่ควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด.....ราย</p>

8. โครงการ	โครงการพัฒนา Smart Officer, Smart Farmer, Young Smart Farmer และลูกหลานเกษตรกร ให้มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเข้าถึงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		
การดำเนินการ	อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และการตลาดออนไลน์ ให้แก่ เจ้าหน้าที่ สนง.ปศจ. (Smart Officer) เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) รวมถึงลูกหลานเกษตรกร ให้สามารถทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ผ่านอุปกรณ์ที่มีอยู่ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุค และสมาร์ทโฟน และสามารถสื่อสารกับลูกค้าเพื่อนำความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ รวมถึงสามารถทำหน้าที่เป็นวิทยากรด้านการแปรรูปและการตลาดออนไลน์ในพื้นที่ได้		
เป้าหมาย	สามารถคัดเลือกเจ้าหน้าที่และเกษตรกรเข้าอบรมได้ ดังนี้ (ราย)		
	ปีงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ สนง.ปศจ. (Smart Officer)	เกษตรกร SF, YSF, ลูกหลานเกษตรกร
	2568		
	2569		
2570			
9. โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในการบริหารจัดการผลผลิตและแปรรูปเพื่อการพึ่งพาตนเอง		
การดำเนินการ	อุดหนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับแปลงใหญ่ เพื่อให้แปลงใหญ่มีอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง มีทางเลือกในการแปรรูปหรือเก็บถนอมสินค้าไว้ได้นานขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรในการพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น		
เป้าหมาย	1. ชื่อแปลงใหญ่.....ปีที่จดทะเบียนแปลง..... ที่ตั้งแปลงใหญ่..... ประธาน/ผู้ประสานงานแปลง คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....		
	2. ชื่อแปลงใหญ่.....ปีที่จดทะเบียนแปลง..... ที่ตั้งแปลงใหญ่..... ประธาน/ผู้ประสานงานแปลง คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....		

หมายเหตุ 1. ทุกโครงการเป็นเพียงการกำหนดเป้าหมายเพื่อจัดทำคำของบประมาณ ยังไม่ยืนยันการได้รับงบประมาณ  
จนกว่าจะมีการประกาศ พรบ. งบประมาณ

2. หากโครงการใดที่มีเป้าหมายมากกว่าแบบฟอร์ม สามารถทำเอกสารแนบเพิ่มเติมได้

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....มอบหมายผู้ประสานงาน คือ.....  
ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....Line ID.....

ลงชื่อ.....ปศุสัตว์จังหวัด  
(.....)

ขอให้จัดส่งข้อมูลให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ product3@dld.go.th  
ภายในวันศุกร์ที่ 28 มิถุนายน 2567