คู่มือปฏิบัติงานโครงการ



กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

คำนำ

ในปีงบประมาณ 2570 กรมปศุสัตว์ ได้มอบหมายให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ดำเนินโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และโครงการภายใต้แผนงานต่างๆ ประกอบด้วย (1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ผลผลิต: พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์) (2) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า (3) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม และ (4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล

คู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2570 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานภายใต้โครงการ และกิจกรรมต่างๆ โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วย รายละเอียดโครงการ แผนปฏิบัติงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน พื้นที่และจำนวนเกษตรกรเป้าหมาย กรอบการใช้จ่ายงบประมาณ ตัวอย่างแบบรายงาน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ตลอดจนโครงการอื่นๆที่เกี่ยวข้องในปีงบประมาณ 2570 ได้ต่อไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
กันยายน 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	**(1)**
สารบัญ	**(2) - (3)**
สรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่ายแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	**1 - 6**
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
1. โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	7 - 9
2. โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	10 - 14
3. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรแห่งชาติ	15 - 19
4. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน เทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2570	20 - 22
5. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ เพื่อเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ	23 - 26
6. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน วันดื่มนมโลก ประจำปี 2570	27 - 29
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	
7. โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	30 - 41
8. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	42 - 46
9. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	47 - 51
10. โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์มเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน	52 - 59
11. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	60 - 64
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
12. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากพื้นที่โครงการหลวง จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2570	65 - 68
13. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากพื้นที่โครงการหลวง สนับสนุนโครงการหลวง	69 - 71

สารบัญ

	หน้า
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
14. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “งานพระบิดาแห่งฝนหลวง”	72 – 75
15. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “สีสรรพรรณไม้ เทิดไท้บรมราชินีนาถ”	76 – 79
16. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	80 – 82
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	
17. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer	83 – 91
18. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	92 - 98
ผู้ประสานงานโครงการกองผลิตภัณฑปศุสัตว์ ประจำปี พ.ศ. 2570	99

สรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่ายแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ ภายหลังจากการกันเงินบริหารแล้ว (บาท)	ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
ผลผลิต พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์			
กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์			
1. โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	**42,800**	ฝ่ายบริหารฯ (กผส.)	
2. โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์			
กิจกรรม ฝึกอบรม จำนวน 10 หลักสูตร ๆ ละ 20 ราย รวม 200 ราย			
2.1 หลักสูตร การแปรรูปเนื้อสุกรครบวงจรเพื่อยกระดับรายได้ (From Cut to Cash)	35,000	ศผส.ปทุมธานี	**4 หลักสูตร**
2.2 หลักสูตร เทคนิคการแปรรูปและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนังเชิงอาชีพ	35,000	ศผส.ปทุมธานี	**140,000 บาท**
2.3 หลักสูตร การแปรรูปน้ำนมโคเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความยั่งยืนให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโค	35,000	ศผส.ปทุมธานี	
2.4 หลักสูตร การแปรรูปเนื้อเป็ดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและสร้างมูลค่าเพิ่ม	35,000	ศผส.ปทุมธานี	
2.5 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองในระดับพื้นที่	34,000	ศผส.มหาสารคาม	**2 หลักสูตร**
2.6 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคในระดับพื้นที่	50,000	ศผส.มหาสารคาม	**84,000 บาท**
2.7 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นพื้นฐาน	35,000	ศผส.เชียงใหม่	**4 หลักสูตร**
2.8 หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งเชดด้าและครีมชีสจากน้ำนมโค	35,000	ศผส.เชียงใหม่	**155,000 บาท**
2.9 หลักสูตร การแปรรูปเบคอนและไส้กรอกสไตล์ยุโรปจากเนื้อสุกร	35,000	ศผส.เชียงใหม่	
2.10 หลักสูตร การตัดแต่งซากโคขุนและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	50,000	ศผส.เชียงใหม่	
จำนวน 10 หลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**379,000**		
กิจกรรม บริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 460 ราย		ศผส. ทั้ง 3 แห่ง	

สรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่ายแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ ภายหลังจากการกันเงินบริหารแล้ว (บาท)	ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
ผลผลิต พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์			
กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์			
กิจกรรมย่อย มหกรรม			
3. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรแห่งชาติ	14,300	ศผส.เชียงใหม่	
4. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน เทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2570	42,800	กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.) และศผส.เชียงใหม่	
5. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ เพื่อเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ	19,100	กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)	
6. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน วันดื่มนมโลก ประจำปี 2570	25,000	กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)	
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า			
โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่			
กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่			
7. โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	673,200 กันเงินบริหาร ปี 70 (อบรม) 164,000 บาท	กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.) ศผส. ทั้ง 3 แห่ง สนง.ปศจ. 10 จังหวัด	จัดฝึกอบรม 10 จังหวัด อุดหนุน กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ 4 กลุ่ม

สรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่ายแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ ภายหลังจากการกันเงินบริหารแล้ว (บาท)	ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า			
โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน			
กิจกรรม ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์			
8. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์	190,400	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.) ศผส. ทั้ง 3 แห่ง สนง.ปศจ. 3 จังหวัด	จัดฝึกอบรม 3 จังหวัด อุดหนุน กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ 3 กลุ่ม
โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน			
กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน			
กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน			
9. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	2,454,700	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.) ศผส. ทั้ง 3 แห่ง สนง.ปศจ. 9 จังหวัด	จัดฝึกอบรม 9 จังหวัด อุดหนุน กลุ่มเกษตรกร 9 กลุ่ม
กิจกรรมย่อย : ร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม			
10. โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์มเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน	314,000	กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.) ศผส. ทั้ง 3 แห่ง สนง.ปศจ. 5 จังหวัด	

สรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่ายแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ ภายหลังจากการกันเงินบริหารแล้ว (บาท)	ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า			
กิจกรรม 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตร			
กิจกรรมย่อย : ยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง			
11. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	1,311,800	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.) ศผส. ทั้ง 3 แห่ง สนง.ปศจ. 5 จังหวัด	จัดฝึกอบรม 5 จังหวัด อุดหนุน กลุ่มเกษตรกร 5 กลุ่ม
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม			
โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม			
กิจกรรม การพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)			
กิจกรรมย่อย : นิทรรศการผลิตภัณฑ์พื้นที่โครงการหลวง			
12. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากพื้นที่โครงการหลวง จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2570	70,600	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.) และศผส.เชียงใหม่	
13. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากพื้นที่โครงการหลวง สนับสนุนโครงการหลวง	17,400	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.) และศผส.เชียงใหม่	

สรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่ายแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ ภายหลังจากการกันเงินบริหารแล้ว (บาท)	ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม			
โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม			
กิจกรรม สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			
กิจกรรมย่อย : จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามโครงการพระราชดำริ			
14. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “งานพระบิดาแห่งฝนหลวง”	33,200	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.) และศผส.ปทุมธานี	
15. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “สีสรรพรรณไม้ เทิดไท้บรมราชินีนาถ”	30,500	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.) และศผส.ปทุมธานี	
16. โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	17,200	กลุ่มวิจัยฯ (กผส.) และศผส.ปทุมธานี	

สรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่ายแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ ภายหลังจากการกันเงินบริหารแล้ว (บาท)	ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			
โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)			
กิจกรรม สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง			
กิจกรรมย่อย : เสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer			
17. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer	**507,000** กันเงินบริหาร ปี 70 (เบี้ยเลี้ยง) 71,700 บาท	กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.) ศผส. ทั้ง 3 แห่ง สนง.ปศจ. 29 จังหวัด	
โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร			
กิจกรรม พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร			
กิจกรรมย่อย : เพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ศพก.			
18. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	**505,100** กันเงินบริหาร ปี 70 (อบรม) 69,000 บาท	กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.) ศผส. ทั้ง 3 แห่ง สนง.ปศจ. 9 จังหวัด	จัดฝึกอบรม 9 จังหวัด อุดหนุน ศูนย์เรียนรู้ ฯ 9 ศูนย์

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ *(กผส.ส่วนกลาง)*

1. หลักการและเหตุผล

กรมปศุสัตว์ในฐานะเป็นหนึ่งในองค์กรการที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายการควบคุมการกำกับการส่งเสริมการวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยีและการพัฒนาเทคโนโลยี และการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการปศุสัตว์

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ ด้วยงานวิจัย การส่งเสริมการแปรรูป และการฝึกอบรม โดยได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของบคุลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้มีความรู้และความเข้าใจถึงหลักการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ สามารถนำองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ได้รับไปถ่ายทอด ส่งเสริม และต่อยอดการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของหน่วยงาน รวมไปถึงเกิดการพัฒนาศักยภาพ เพิ่มความชำนาญ และเป็นผู้ที่ความเชี่ยวชาญจากการเรียนรู้และสามารถยกระดับการปฏิบัติงาน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
2.2 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านการปฏิบัติงาน
2.3 เพื่อให้บุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานซึ่งกันและกัน

3. เป้าหมาย

บุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ส่วนกลาง (พญาไท) และส่วนภูมิภาค จำนวน 20 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 77 จังหวัด (สถานที่เอกชน) จัดฝึกอบรม จำนวน 1 หลักสูตร **จำนวน 20 ราย**

5. หน่วยงานดำเนินการ

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หลักสูตร พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

จำนวนเงิน **42,800** บาท (สี่หมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	42,800	42,800
	รวม 1 หน่วยงาน	**42,800**	**42,800**

8. ผลผลิต (Output)

บุคลากรสังกัดกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงาน จำนวน 20 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 บุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้รับพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน

9.2 บุคลากรกองผลิตภัณฑ์ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพของให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านการปฏิบัติงาน

9.3 บุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานซึ่งกันและกัน

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

บุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ส่วนกลาง (พญาไท) และส่วนภูมิภาค จำนวน 20 ราย มีความรู้และความเข้าใจถึงหลักการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ สามารถนำองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ได้รับไปถ่ายทอด ส่งเสริม และต่อยอดการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของหน่วยงาน รวมไปถึงเกิดการพัฒนาศักยภาพ เพิ่มความชำนาญ และเป็นผู้ที่ความเชี่ยวชาญจากการเรียนรู้และสามารถยกระดับการปฏิบัติงาน

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3375 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
หลักสูตร พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															ฝ่ายบริหารงานทั่วไป (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมโครงการ ฯ	โครงการ	1								↔	↔				
	4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง											↔	↔			
	5) จัดฝึกอบรม **หลักสูตร พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**	ราย	20						↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	
	6) รายงานผลการฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบภายใน 30 วัน												↔	↔	↔	

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

---

1. หลักการและเหตุผล

ภารกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ นอกจากการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีด้านการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แล้ว ได้แก่ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ หรือผู้สนทั่วไป ในหลักสูตรต่าง ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการสินค้าของผู้ซื้อ และผู้บริโภคในระดับต่าง ๆ ได้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้หลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และฝึกปฏิบัติจริงในอาคารปฏิบัติการ โดยมีความคาดหวังที่จะให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้นำความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ได้การยอมรับจากผู้บริโภค เป็นกระบวนงานหนึ่งในภารกิจการส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิต และด้านการตลาดได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เบื้องต้นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

2.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ หรือพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

2.4 เพื่อให้ผู้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มีความรู้เพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย

3.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ผ่านการอบรม **จำนวน 200 ราย**

3.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการ การให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ **จำนวน 460 ราย**

4. พื้นที่ดำเนินการ

4.1 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

1) กิจกรรม ฝึกอบรม จำนวน **4 หลักสูตร** ๆ ละ 20 ราย **รวมเป็นจำนวน 80 ราย**

2) บริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ **จำนวน 160 ราย**

4.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

1) กิจกรรม ฝึกอบรม จำนวน **2 หลักสูตร** ๆ ละ 20 ราย **รวมเป็นจำนวน 40 ราย**

2) บริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ **จำนวน 150 ราย**

4.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

1) กิจกรรม ฝึกอบรม จำนวน **4 หลักสูตร** ๆ ละ 20 ราย **รวมเป็นจำนวน 80 ราย**

2) บริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ **จำนวน 150 ราย**

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

จำนวนเงิน **379,000** บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) แยกเป็น รายหลักสูตร ได้ดังนี้

หลักสูตรที่	ชื่อหลักสูตร	จำนวนเงิน (บาท)
1	การแปรรูปเนื้อสุกรครบวงจรเพื่อยกระดับรายได้ (From Cut to Cash)	35,000
2	เทคนิคการแปรรูปและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนังเชิงอาชีพ	35,000
3	การแปรรูปน้ำนมโคเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความยั่งยืนให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโค	35,000
4	การแปรรูปเนื้อเป็ดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและสร้างมูลค่าเพิ่ม	35,000
5	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองในระดับพื้นที่	34,000
6	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคในระดับพื้นที่	50,000
7	การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นพื้นฐาน	35,000
8	การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งเชดด้าและครีมชีสจากน้ำนมโค	35,000
9	การแปรรูปเบคอนและไส้กรอกสไตล์ยุโรปจากเนื้อสุกร	35,000
10	การตัดแต่งซากโคขุนและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	50,000

8. ผลผลิต (Output)

8.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป เข้ารับการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 200 ราย

8.2 เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป ได้รับบริการให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 460 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และเข้าใจถึงหลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เบื้องต้น

9.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เกิดทางเลือกอาชีพเพิ่มเติมในการสร้างรายได้

9.3 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้และทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของตนเองให้สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจ

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 200 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product5@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มส่งเสริม ฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม และจัดทำโครงการฝึกอบรมเกษตรกร	หลักสูตร	10													
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) ขออนุมัติในหลักการการจัดฝึกอบรมโครงการ ฯ ที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม			↔	→											
	4) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	11		←	→									→	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่ และ
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการ ฯ และวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1	↔	→											มหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด			↔	→											
	3) ประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ			↔	→	→	→	→								
	4) รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรมของแต่ละหลักสูตร			↔	→	→	→	→								
	5) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมตามระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง			↔	→	→	→	→								
	6) ดำเนินการฝึกอบรมตามแผนฯที่วางไว้ **(10 หลักสูตร)**	ราย	200		←	→	→	→	→							

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการฝึกอบรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	7) ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษา/ฝึกงาน/ดูงาน/สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ราย	460		←										→	
	8) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e – Operation)			←											→	
	9) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน					←				→						
	10) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	ครั้ง	11		←										→	

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมย่อย มหกรรมปศุสัตว์
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรแห่งชาติ

---

1. หลักการและเหตุผล

กรมปศุสัตว์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานประสานและขับเคลื่อนหลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในการพัฒนาพันธุ์สัตว์ พืชอาหารสัตว์ สุขภาพสัตว์ควบคู่กับการกำกับดูแลมาตรฐานการผลิตให้มีความน่าเชื่อถือตามเงื่อนไขประเทศคู่ค้าและตามหลักมาตรฐานสากล เสริมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความคิดสร้างสรรค์ เสริมสมรรถนะศักยภาพการแข่งขัน กำกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนการผลิตให้ได้ปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสนับสนุนการวิจัย และการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมในเชิงบูรณาการกับภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้ไปสู่เกษตรกรผู้ประกอบการ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงวิชาการ สาธารณสุข การพาณิชย์ และอื่นๆ ได้อย่างยั่งยืน ประกอบกับปัจจุบัน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรไทย สู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน และที่สำคัญการจะเป็น Smart Farmer ได้ จะต้องทำเกษตรที่เรียกว่า “อัจฉริยะ” ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด ด้วยสินค้าที่มีความปลอดภัย ยกระดับมูลค่าสินค้าให้เป็นมาตรฐาน ในขณะเดียวกันต้องใช้ทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นน้ำ ดิน อย่างคุ้มค่า เกษตรกรจะมีความมั่นคง และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรระดับภาค เพื่อจัดแสดงนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในการเผยแพร่บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ และแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรและผู้เข้าร่วมงานนำไปพัฒนาอาชีพได้ต่อไป และสามารถนำไปใช้ประโยน์ได้จริง เกิดการพัฒนาสู่เกษตรกร Smart Farmer สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Digital และจะเป็นการช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสาธิตและให้ความรู้ แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ตามแนวทางมาตรการอาหารปลอดภัยและสามารถนำความรู้ไปใช้ภายในครัวเรือน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ

2.2 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ในด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ของกรมปศุสัตว์ แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ร่วมงานทั่วไป

3. เป้าหมาย

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปผู้ร่วมงาน **จำนวน 100 ราย**

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ที่เจ้าภาพกำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย มหกรรมปศุสัตว์

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรแห่งชาติ

จำนวนเงิน **14,300** บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช้าที่พักและค่าพาหนะ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	8,600	5,700	14,300
	รวม 1 หน่วยงาน	**8,600**	**5,700**	**14,300**

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้ร่วมชมงาน จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้ร่วมชมงานได้รับความรู้เกี่ยวกับการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ตามแนวทางมาตรการอาหารปลอดภัยและสามารถนำความรู้ไปใช้ภายในครัวเรือน และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ

9.2 ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ในด้านการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่าง ๆ ของกรมปศุสัตว์ แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ร่วมงานทั่วไป

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปผู้ร่วมงานเกษตรระดับภาค จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรแห่งชาติ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มส่งเสริม ฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			←	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ						←								→	
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ						←								→	
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด						←								→	
	7) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←								→	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่**															ศผส.เชียงใหม่
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ						←								→	
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ						←								→	
	3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง						←								→	

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานเกษตรแห่งชาติ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	4) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100				←								→	
	5) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)						←								→	
	6) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←								→	

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมย่อย มหกรรมปศุสัตว์
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน เทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2570

---

1. หลักการและเหตุผล

จากประวัติศาสตร์การเลี้ยงโคนมในประเทศไทยที่ผ่านมา ได้กำหนดวันที่ 16 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ และเพื่อไม่ให้เป็นการซ้ำซ้อนกับวันครู รัฐบาลได้มีมติเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530 ให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ จึงถือเป็นวันสำคัญยิ่งต่ออาชีพการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ได้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนม ให้แก่ปวงชนชาวไทย ตลอดจนเป็นการพบปะสังสรรค์ของผู้ที่อยู่ในวงการนี้ทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนม ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากโคนม ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน **จำนวน 100 ราย**

4. พื้นที่ดำเนินการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย มหกรรมปศุสัตว์

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน เทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2570

จำนวนเงิน **42,800** บาท (สี่หมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	9,100	3,700	12,800
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	-	30,000	30,000
	รวม 1 หน่วยงาน	**9,100**	**33,700**	**42,800**

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนม อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากโคนม และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน เทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2570

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	↔											
	4) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ					↔	↔									
	5) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100				↔									
	6) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)						↔	↔								กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	7) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน							↔								
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่**															ศผส.เชียงใหม่
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง					↔										
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ					↔	↔									
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100				↔									
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบภายใน 30 วัน							↔								

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมย่อย มหกรรมปศุสัตว์
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ เพื่อเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ

---

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมปศุสัตว์ มีกำหนดจัดงานแพะแห่งชาติ เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรเลี้ยงแพะมีการตื่นตัวในการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในงานมีกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การประกวดพันธุ์แพะ การประชุมวิชาการ การจัดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ แสดงผลิตภัณฑ์จากแพะ ตลาดนัดแพะ การแข่งขันประกอบอาหารเมนูแพะ อีกทั้งยังเป็นเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ของนักวิชาการและกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ การเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงแพะ ของปราชญ์เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษา เป็นต้น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ให้ประชาชนที่ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไป **จำนวน 100 ราย**

4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ที่กรมปศุสัตว์กำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย มหกรรมปศุสัตว์

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ เพื่อเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ

จำนวนเงิน **19,100** บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ (บาท)	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	9,100	10,000	19,100
	รวม 1 หน่วยงาน	**9,100**	**10,000**	**19,100**

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปจำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากแพะ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ เพื่อเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			←	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ						←								→	
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ						←								→	
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100				←								→	
	7) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)						←								→	กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←								→	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี เชียงใหม่
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ						←								→	และมหาสารคาม
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ						←								→	

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากแพะ เพื่อเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			←											→	
	4) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100	←											→	
	5) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบภายใน 30 วัน			←											→	

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมย่อย มหกรรมปศุสัตว์
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน วันดื่มนมโลก ประจำปี 2570

---

1. หลักการและเหตุผล

วันที่ 1 มิถุนายนของทุกปี เป็นวันที่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations : FAO) ได้ประกาศให้เป็นวันดื่มนมโลกเพื่อให้ทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดื่มนม ซึ่งรวมทั้งทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ ต้นน้ำ ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม กลางน้ำ ได้แก่ ผู้แปรรูปนมและผลิตภัณฑ์นม และปลายน้ำ คือ ผู้บริโภค ได้เห็นคุณค่าของนม ซึ่งการดื่มนมของคนไทย ปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 18 ลิตรต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วถือว่าค่อนข้างน้อย และในยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม ในปี 2560-2569 ได้ตั้งเป้าให้คนไทยบริโภคนมมากขึ้นให้ได้ 25 ลิตรต่อคนต่อปี ซึ่งผลการบริโภคนมที่เพิ่มขึ้นครั้งนี้ จะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย เลี้ยงโคนมและผลิตน้ำนมคุณภาพดีให้คนไทยได้ดื่ม เกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาชีพ คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งนี้ น้ำนมผลิตจากเกษตรกรไทย ปัจจุบันนำไปแปรรูปเป็นนมพร้อมดื่ม ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์ และยูเอชที ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ และมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ไทยมาก อาทิ กัมพูชา เมียนมา มาเลเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ สิงค์โปร์ และอินโดนีเซีย โดยพบว่ามูลค่าส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยในปีที่แล้วสูงถึง 13,500 ล้านบาท

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ ร่วมกับ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อสค. องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย หรือ สอนท. และองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ร่วมกันจัดงานขึ้น ในวันที่ 1 มิถุนายน ของทุกปี ซึ่งภายในงานมีการออกบูทแสดงผลิตภัณฑ์นมใหม่ๆ ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับคุณประโยชน์ โดยเฉพาะคุณประโยชน์ในด้านการเสริมสร้างสุขภาพที่เหมาะสมกับทุกวัย “นมยิ่งดื่มยิ่งดี” พร้อมกันนี้ได้ร่วมกันดื่มนมหมดแก้วเพื่อเป็นสัญลักษณ์การเปิดงาน นอกจากนี้ยังมีดารานักแสดงชื่อดังที่ชื่นชอบการดื่มนมมาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประโยชน์ต่าง ๆ ของการดื่มนมร่วมกับนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์จากโคนมให้ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบอย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปและผู้ร่วมงานเกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน **จำนวน 100 ราย**

4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

5. หน่วยงานดำเนินการ

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย มหกรรมปศุสัตว์

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน วันดื่มนมโลก ประจำปี 2570

จำนวนเงิน **25,000** บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		รวม
		ค่าจ้างเหมาบริการ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	5,000	20,000	25,000
	รวม 1 หน่วยงาน	**5,000**	**20,000**	**25,000**

8. ผลผลิต (Output)

ประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในด้านผลิตภัณฑ์จากโคนมอันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

9.2 เกิดการใช้และบริโภคนมและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของนมจากเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้น

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมในงาน วันดื่มนมโลก ประจำปี 2570

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															(กลุ่มส่งเสริม ฯ) กผส.
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) กำหนดแผนการจัดโครงการฯ								↔	→						
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ										↔	→				
	6) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง									↔	→					
	7) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100									↔				
	8) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)											↔				(กลุ่มส่งเสริม ฯ) กผส.
	9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน												↔			

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์การเกษตรแบบแปลงใหญ่
โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

---

1. หลักการและเหตุผล

ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เน้นความสำคัญในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต โดยการรวมกลุ่มการผลิตเพื่อให้เกิดกิจกรรมลดต้นทุนการผลิต หลักการของแปลงใหญ่ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด มีการผลิตร่วมกันเป็นกลุ่ม มีการเชื่อมโยงกับตลาดเพื่อบริหารจัดการให้เกิดสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร ตลอดจนแก้ปัญหาเรื่องสินค้าล้นตลาดและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด และเพื่อให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นการพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์

2.2 เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ภายใต้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์

2.3 เพื่อสร้างกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ต้นแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ **จำนวน 20 กลุ่ม ๆ ละ 20 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 400 ราย**

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลพบุรี ยโสธร อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ นครพนม ร้อยเอ็ด ลำปาง อุตรดิตถ์ สมุทรสงคราม และจังหวัดพัทลุง (ตารางแนบ 1)

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

5.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลพบุรี ยโสธร อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ นครพนม ร้อยเอ็ด ลำปาง อุตรดิตถ์ สมุทรสงคราม และจังหวัดพัทลุง

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 2)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์การเกษตรแบบแปลงใหญ่

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

จำนวนเงิน **673,200** บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสามพันพันสองร้อยบาทถ้วน) (ตารางแนบ 3)

8. ผลผลิต (Output)

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 20 กลุ่ม

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 แปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์มีความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

9.2 มีโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ชนิดใหม่ๆ เพิ่มรายได้ เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารในชุมชน

9.3 เกิดการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตามนโยบายตลาดนำการผลิต

9.4 เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 20 กลุ่ม

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product5@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : กลุ่มเป้าหมายดำเนินงานโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ลำดับ	รายชื่อกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์	ตำบล/แขวง	อำเภอ/เขต	จังหวัด	หมายเหตุ
1	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี (ก.1)			ลพบุรี	
2	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี (ก.2)			ลพบุรี	
3	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดยโสธร (ก.1)			ยโสธร	
4	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดยโสธร (ก.2)			ยโสธร	
5	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี (ก.1)			อุบลราชธานี	
6	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี (ก.2)			อุบลราชธานี	
7	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ (ก.1)			กาฬสินธุ์	
8	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ (ก.2)			กาฬสินธุ์	
9	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดนครพนม (ก.1)			นครพนม	
10	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดนครพนม (ก.2)			นครพนม	
11	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด (ก.1)			ร้อยเอ็ด	
12	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด (ก.2)			ร้อยเอ็ด	

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : กลุ่มเป้าหมายดำเนินงานโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ลำดับ	รายชื่อกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์	ตำบล/แขวง	อำเภอ/เขต	จังหวัด	หมายเหตุ
13	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดลำปาง (ก.1)			ลำปาง	
14	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดลำปาง (ก.2)			ลำปาง	
15	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ (ก.1)			อุตรดิตถ์	
16	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ (ก.2)			อุตรดิตถ์	
17	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม (ก.1)			สมุทรสงคราม	
18	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม (ก.2)			สมุทรสงคราม	
19	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง (ก.1)			พัทลุง	
20	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง (ก.2)			พัทลุง	
	จำนวน 20 กลุ่ม				

ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์เป้าหมาย	กลุ่ม	20	↔												
	3) ขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์			↔												
	4) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	5) จัดทำ(ร่าง) ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุน ผ่าน สกม. และ ก.คลัง	ฉบับ	1		↔		→									
	6) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล 6.1 กลุ่มเป้าหมายเดิม **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** (จังหวัดสิงห์บุรี สระบุรี ชัยนาท ฉะเชิงเทรา ระยอง สุรินทร์ บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ นครพนม ร้อยเอ็ด น่าน เชียงใหม่ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุพรรณบุรี เพชรบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ ปัตตานี และจังหวัดยะลา 6.2 กลุ่มเป้าหมายเดิม **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** (กรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี ปราจีนบุรี ชัยภูมิ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ เลย เชียงใหม่ แพร่ ตาก อุทัยธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร ระนอง สุราษฎร์ธานี พัทลุง ปัตตานี และจังหวัดสตูล)	ครั้ง	11		↔											

(ต่อ)

ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	6.3 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567** (จังหวัดปทุมธานี สระแก้ว สุรินทร์ หนองคาย เชียงใหม่ อุทัยธานี นครปฐม กาญจนบุรี ปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส) 6.4 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568** (จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ นครพนม หนองคาย พะเยา แพร่ กาญจนบุรี นครศรีธรรมราช และจังหวัดสตูล) 6.5 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569** (จังหวัดสระแก้ว อุบลราชธานี บุรีรัมย์ นครพนม มุกดาหาร หนองคาย เชียงใหม่ แพร่ พังงา และจังหวัดนราธิวาส) 6.6 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570** (จังหวัดลพบุรี ยโสธร อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ นครพนม ร้อยเอ็ด ลำปาง อุตรดิตถ์ สมุทรสงคราม และจังหวัดพัทลุง)	ครั้ง	11		←	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
2	**สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด** (จังหวัดลพบุรี, ยโสธร, อุบลราชธานี, กาฬสินธุ์, นครพนม, ร้อยเอ็ด, ลำปาง, อุตรดิตถ์, สมุทรสงคราม และจังหวัดพัทลุง)															**สนง.ปศจ.เป้าหมาย 10 จังหวัด**
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1	←	→											
	2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับกลุ่มเกษตรกรฯ เป้าหมาย	ครั้ง	1		←	→	→	→	→	→	→	→	→	→		

(ต่อ)

ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	3) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย				←	—	—	—	→							
	4) ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ **หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่** โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง เช่น ขออนุมัติดำเนินการจัดฝึกอบรม หนังสือแจ้งประสานหน่วยงาน หนังสือเชิญวิทยากร การจัดซื้อจัดจ้างวัสดุฝึกอบรม ฯลฯ	กลุ่ม/ราย	20/400			←	—	—	→							
	5) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนฝึกอบรมดังกล่าวข้างต้น					←	—	—	→							
	6) รายงานผลการจัดฝึกอบรม **หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่** ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน (รูปแบบเล่มและไฟล์ข้อมูล)					←	—	—	—	→						
	7) ดำเนินการตามระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนฯ (พื้นที่เป้าหมาย จำนวน 4 จังหวัด จังหวัดอุบลราชธานี กาฬสินธุ์ อุตรดิตถ์ และจังหวัดพัทลุง)	กลุ่ม	4					←	—	—	—	—	—	—	—	→
	8) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนการอุดหนุนปัจจัยการผลิต							←	—	—	—	—	—	—	—	→

(ต่อ)

ตารางแนบ 2 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	9) รายงานผลการดำเนินงานอุดหนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 4 จังหวัด (รูปแบบเล่มและไฟล์ข้อมูล) หลังจากอุดหนุนปัจจัยการผลิตเรียบร้อยแล้ว							←	→	→	→	→	→	→	→	
	10) ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ฯ อย่างต่อเนื่อง				←	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
3	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี
	1) ชี้แจงรายละเอียดโครงการและวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1	←	→											ศผส.มหาสารคาม
	2) วางแผนการจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยประสานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายรับผิดชอบ 10 จังหวัด				←	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	ศผส.เชียงใหม่
	3) เป็นวิทยากรในการฝึกอบรม **หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่**	กลุ่ม/ราย	20/400		←	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	4) สรุปผลการดำเนินงานให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 15 วันหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม					←	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย			←	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	

ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม งบอุดหนุนปัจจัยการผลิต งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 673,200 บาท

1.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมาย 10 จังหวัด

1.1 กิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)						งบอุดหนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 4 กลุ่ม	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)
		ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสาร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	รวมค่าฝึกอบรม		
1	สนง.ปศจ.ลพบุรี (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
2	สนง.ปศจ.ลพบุรี (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
3	สนง.ปศจ.ยโสธร (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
4	สนง.ปศจ.ยโสธร (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
5	สนง.ปศจ.อุบลราชธานี (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	32,000	47,549
6	สนง.ปศจ.อุบลราชธานี (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
7	สนง.ปศจ.กาฬสินธุ์ (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	32,000	47,549
8	สนง.ปศจ.กาฬสินธุ์ (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
9	สนง.ปศจ.นครพนม (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
10	สนง.ปศจ.นครพนม (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
11	สนง.ปศจ.ร้อยเอ็ด (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
12	สนง.ปศจ.ร้อยเอ็ด (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
13	สนง.ปศจ.อุตรดิตถ์ (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	32,000	47,549
14	สนง.ปศจ.อุตรดิตถ์ (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549

(ต่อ)

ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม งบอุดหนุนปัจจัยการผลิต งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 673,200 บาท

2.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมาย 10 จังหวัด

1.1 กิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)						งบอุดหนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 4 กลุ่ม	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)
		ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสาร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	รวมค่าฝึกอบรม		
15	สนง.ปศจ.ลำปาง (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
16	สนง.ปศจ.ลำปาง (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
17	สนง.ปศจ.สมุทรสงคราม (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
18	สนง.ปศจ.สมุทรสงคราม (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
19	สนง.ปศจ.พัทลุง (กลุ่มที่ 1)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	32,000	47,549
20	สนง.ปศจ.พัทลุง (กลุ่มที่ 2)	2,400	1,400	1,000	10,000	749	15,549	-	15,549
	รวม 10 หน่วยงาน	**48,000**	**28,000**	**20,000**	**200,000**	**14,980**	**310,980**	**128,000**	**438,980**

1.2 กิจกรรมอุดหนุนปัจจัยการผลิต (จำนวน 4 กลุ่ม ๆ ละ 32,000 บาท รวมเป็นเงิน 128,000 บาท) จังหวัดอุบลราชธานี (ก.1), กาฬสินธุ์ (ก.1), อุตรดิตถ์ (ก.1) และจังหวัดพัทลุง (ก.1)

ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

1. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.ลพบุรี	1,920	3,000	1,600	1,500	8,020
2	สนง.ปศจ.สมุทรสงคราม	1,920	3,000	1,600	1,500	8,020
3	สนง.ปศจ.พัทลุง	3,840	9,000	1,600	7,500	21,940
	รวม 3 พื้นที่	7,680	15,000	4,800	10,500	37,980

2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.ยโสธร	1,920	3,000	1,600	2,000	8,520
2	สนง.ปศจ.อุบลราชธานี	3,840	9,000	1,600	3,000	17,440
3	สนง.ปศจ.กาฬสินธุ์	1,920	3,000	1,600	1,500	8,020
4	สนง.ปศจ.นครพนม	3,840	9,000	1,600	2,500	16,940
5	สนง.ปศจ.ร้อยเอ็ด	1,920	3,000	1,600	2,000	8,520
	รวม 5 พื้นที่	13,440	27,000	8,000	11,000	59,440

ตารางแนบ 3 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

กิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	สนง.ปศจ.ลำปาง	1,920	3,000	1,600	2,500	9,020
2	สนง.ปศจ.อุตรดิตถ์	2,880	6,000	1,600	3,000	13,480
	รวม 2 พื้นที่	4,800	9,000	3,200	5,500	22,500

4. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ จำนวนเงิน 114,300 บาท)

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
กิจกรรม ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570 การขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของไทยตลอดโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด ให้ประสบความสำเร็จและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา เกษตรกร และผู้บริโภค เพื่อความร่วมมือกันส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย โดยเน้นการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการขยายผลด้านการผลิต ความสอดคล้องของมาตรฐานเกษตรอินทรีย์กับความต้องการของตลาดและการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) ส่งเสริมการวิจัยการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 2) พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์ 3) พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการและรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 4) การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งให้ “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้าและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล” ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ปลอดสารเคมี หรือผลิตภัณฑ์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ทางกรมปศุสัตว์จะทำการต่อยอดผลผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ให้ถึงขั้นตอนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ อีกทั้งความนิยมของผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนไป โดยมีความห่วงใยต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และบรรจุภัณฑ์ที่สะดวก ทันสมัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์จึงเป็นที่ต้องการในตลาดเป็นอย่างมาก

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์ อินทรีย์ และโอกาสด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร ผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ ได้มีความรู้และทักษะในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพิ่มศักยภาพและช่องทางการจำหน่ายให้เกษตร และผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์สร้างรายได้อย่างยั่งยืน ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
2.2 เพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์ให้เป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคมากขึ้น

3. เป้าหมาย

3.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ **จำนวน 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ราย**

3.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการส่งเสริมการแปรรูป **จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์**

4. พื้นที่ดำเนินการ

4.1 **จังหวัดนครปฐม** ไร่ทนทำ (ไก่ไข่)

4.2 **จังหวัดกาฬสินธุ์** สหกรณ์การเกษตรบ้านดงกล้วย

4.3 **จังหวัดแม่ฮ่องสอน** กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ตามฤดูกาลบ้านต่อแพ (ไก่พื้นเมือง)

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม กาฬสินธุ์ แม่ฮ่องสอน

5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน

กิจกรรม ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

จำนวนเงิน **190,400** บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (บาท)		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		6,400		**6,400**
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี	30,000			**30,000**

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน (บาท)	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (บาท)		
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	30,000			**30,000**
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	30,000			30,000
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม	1,200		30,000	31,200
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์	1,200		30,000	31,200
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1,600		30,000	31,600
	รวม 7 หน่วยงาน	**94,000**	**6,400**	**90,000**	**190,400**

8. ผลผลิต (Output)

8.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ราย

8.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการส่งเสริมการแปรรูป จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้มากขึ้น

9.2 มูลค่าสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3

9.3 สร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรและผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

10.1 กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวมทั้งสิ้น 30 ราย

10.2 สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ได้รับการพัฒนา จำนวน 3 ชนิด

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	3	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ	เล่ม	1	↔												
	4) สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	3	↔	→											
	5) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯ อนุมัติ	ฉบับ	1	↔	—	—	→									
	6) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	1	↔												
	7) ติดตาม นิเทศ และประเมินผล	ครั้ง	3	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
2	**สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย 3 จังหวัด (จังหวัดกาฬสินธุ์, แม่ฮ่องสอน และจังหวัดนครปฐม**															**สนง.ปศจ.เป้าหมาย 3 จังหวัด**
	1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	3	↔												
	2) สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขอกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	3	↔	→											

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	3) ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการฝึกอบรม	กลุ่ม	2	←	→											
	4) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ	ผลิตภัณฑ์	3						←	—	—	→				
	5) ติดตามผลการดำเนินงาน	ครั้ง		←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
3	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี, มหาสารคาม
	1) ขออนุมัติจัดฝึกอบรม	ครั้ง	1		↔											และเชียงใหม่
	2) ฝึกอบรม **หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์**	ราย	30			←	—	→								
	3) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e – Operation)					←	—	→								
	4) รายงานผลการจัดฝึกอบรม ให้กรมปศุสัตว์ทราบภายใน 30 วัน						←	—	→							
	5) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรม	ครั้ง	3	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน
กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

---

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้นและนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจนความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร และการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจชุมชน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ช่วยสร้างรายได้และช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนตามความต้องการของตลาดได้

2.2 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3. เป้าหมาย

3.1 กลุ่มเกษตรกรผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ **จำนวน 9 กลุ่มๆ ละ 10 ราย รวม 90 ราย**

3.2 ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับ **จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์**

4. พื้นที่ดำเนินการ

4.1 **จังหวัดปทุมธานี** กลุ่มอาชีพผลิตกระเป๋าหนังแท้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าต่อลาย

4.2 **จังหวัดสระบุรี** อัมพร ออร์แกนิค ฟาร์ม

4.3 **จังหวัดนครศรีธรรมราช** วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงผึ้งโพรงไทยธรรมชาติบ้านไทรห้อง (ศูนย์เรียนรู้ผึ้งร่มไทร)

4.4 **จังหวัดสงขลา** กลุ่มต่อยอดเลี้ยงเป็ดไข่เพื่อจำหน่ายและแปรรูปบ้านริมเขาคูหา

4.5 **จังหวัดนราธิวาส** ชนากานต์ฟาร์ม บ้านบือราเป๊ะ

4.6 **จังหวัดแพร่** วิสาหกิจชุมชนบ้านเกษตร@แพร่

4.7 **จังหวัดเชียงราย** วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมูดำเหมยซานเกษตรพอเพียงทุ่งต้อม

4.8 **จังหวัดมหาสารคาม** วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงโคขุน บ้านไร่ทุ่งตะวัน แพะ-แกะนาดูน

4.9 **จังหวัดอุดรธานี** สหกรณ์โคกสูงพัฒนากระบือ-โค อุดรธานี จำกัด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี, สระบุรี, นครศรีธรรมราช, สงขลา, นราธิวาส, แพร่, เชียงราย, มหาสารคาม, อุดรธานี

5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

จำนวนเงิน **2,454,700** (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			งบอุดหนุน	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (บาท)	ค่าจ้างเหมาบริการ		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	207,500	170,000	450,000		**827,500**
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี		50,000			**50,000**
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่		20,000			**20,000**
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม		20,000			**20,000**
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี	10,800	10,000		150,000	**170,800**
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี	10,800	10,000		150,000	**170,800**
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช	10,800	10,000		150,000	**170,800**
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา	10,800	10,000		150,000	**170,800**
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส	10,800	10,000		150,000	**170,800**
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	10,800	10,000		150,000	**170,800**
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	10,800	10,000		150,000	**170,800**
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	10,800	10,000		150,000	**170,800**
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	10,800	10,000		150,000	**170,800**
	รวม 7 หน่วยงาน	**304,700**	**350,000**	**450,000**	**1,350,000**	**2,454,700**

8. ผลผลิต (Output)

8.1 ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์

8.2 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าชุมชน จำนวน 90 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

10.1 ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 9 ผลิตภัณฑ์

10.2 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าชุมชน จำนวน 90 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ	ฉบับ	1	↔												
	3) ประชุมชี้แจงโครงการฯ และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	9	↔	↔											
	4) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	↔	↔											
	5) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	2	↔	↔							↔	↔			
	6) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์	ครั้ง	12	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
	7) จัดงานมหกรรมสินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	งาน	1										↔	↔		
	8) ดำเนินการจัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร กผส.												←	—	→	
	9) รายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมปศุสัตว์ทราบ														↔	

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
2	**สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย 9 จังหวัด (จังหวัดปทุมธานี, สระบุรี, นครศรีธรรมราช, สงขลา, นราธิวาส, แพร่, เชียงราย, มหาสารคาม และจังหวัดหนองบัวลำภู)**															
	1) เข้าร่วมประชุมประชุมชี้แจงโครงการฯ และสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	1	←	—	—	—	→								
	2) ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	9	←	—	—	—	—	—	—	—	→				
	3) ทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ					←	—	—	—	—	—	→				
	4) จัดฝึกอบรม **หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**					←	→									
3	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี
	1) เข้าร่วมประชุมประชุมชี้แจงโครงการฯ	ครั้ง	1	←	→											ศผส.เชียงใหม่
	2) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	9	←	—	—	—	—	—	—	—	→				ศผส.มหาสารคาม
	3) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
	4) ดำเนินการจัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร กผส.												←	—	→	ศผส.ปทุมธานี

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน
กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
กิจกรรมย่อย ร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน

---

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง แต่ในขณะเดียวกันปัญหาด้านสุขภาพและโภชนาการของประชาชนยังคงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งอัตราการบริโภคนมเฉลี่ยของคนไทยอยู่ที่ประมาณ 18-25 ลิตร/คน/ปี ซึ่งต่ำกว่ามาตรฐานที่แนะนำและยังน้อยกว่าประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ การส่งเสริมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมในคนทุกช่วงวัย จึงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพประชาชน โดยเฉพาะการมุ่งเน้นการส่งเสริมโภชนาการที่ดีในทุกช่วงวัย เพื่อสร้างสังคมที่มีสุขภาพแข็งแรง ในปัจจุบันคนรุ่นใหม่มีพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นิยมดื่มเครื่องดื่มและขนมที่มีส่วนผสมของนมในร้านคาเฟ่ ถือเป็นโอกาสสำคัญในการกระตุ้นให้คนกลุ่มนี้หันมาบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมมากขึ้น โดยการสร้างความเข้าใจถึงคุณประโยชน์ของนม เช่น การช่วยเสริมสร้างกระดูกและฟันที่แข็งแรง ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเติบโตในช่วงวัย อีกทั้งเป็นการสร้างอาชีพสร้างธุรกิจ เพิ่มปริมาณการใช้น้ำนมโค น้ำนมกระบือ น้ำนมแพะของเกษตรกรที่มีแนวโน้มเกินความต้องการของโรงงานแปรรูปนมโดยเน้นตลาดในชุมชนให้ได้บริโภคผลิตภัณฑ์นมในราคาถูก มีการสร้างผลิตภัณฑ์นมโค นมกระบือและนมแพะที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่ใช้น้ำนมดิบจากโคนม กระบือนม และแพะนมที่เลี้ยงด้วยวัตถุดิบในแต่ละท้องถิ่นอีกด้วย การสร้างร้านนมหน้าฟาร์มจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์นมท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้างงานในพื้นที่ ลดการพึ่งพาคนกลาง และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย “การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร” และ “เศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)” ของรัฐบาลปัจจุบัน ส่งเสริมการบริโภคนมยังเป็นการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยการใช้ผลิตภัณฑ์นมที่ผลิตในประเทศ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเกษตรกรและอุตสาหกรรมการผลิตนมไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของการบริโภคนมในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการบริโภคและสุขภาพที่ดีขึ้นในระยะยาวอีกด้วย

การสร้างจุดจำหน่ายนมสดและผลิตภัณฑ์นมจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม กระบือนม และแพะนม ผ่านการบริหารจัดการของสหกรณ์โคนม ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ ภายใต้โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมในชุมชน เป็นทางเลือกสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงนมสดที่ผลิตใหม่ ๆ มีคุณภาพซึ่งเป็น การเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ลดขั้นตอนการขนส่งที่อาจส่งผลกระทบต่อ

คุณภาพนม และเป็นการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนม กระบือนม และแพะนมซึ่งจะเป็นการพัฒนาภาคเกษตรอย่างยั่งยืน ช่วยให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์นมในทุกช่วงวัยที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2 เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการแปรรูปน้ำนมโค น้ำนมกระบือ น้ำนมแพะเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์ม ที่เป็นธุรกิจในชุมชน

2.3 เพื่อสร้างร้านนมหน้าฟาร์ม 3 แบบ (รถเข็น, ซุ้มนม, รถพ่วงท้ายรถยนต์) ในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากนมโค นมกระบือและนมแพะที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพเป็นธุรกิจสำหรับเกษตรกรผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม

2.4 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้คนทุกเพศทุกวัยบริโภคนมโคและนมแพะมากขึ้นจากโอกาสในเข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น และผลักดันนมโค นมกระบือ นมแพะเป็นสินค้าประจำชุมชนได้ (Local Farmer Products)

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/แพะนม/กระบือ, สหกรณ์โคนม, วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม จำนวน 5 แห่ง ๆ ละ 20 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

4.1 จังหวัดลพบุรี

4.2 จังหวัดสระบุรี

4.3 จังหวัดจันทบุรี

4.4 จังหวัดเชียงราย

4.5 จังหวัดเชียงใหม่

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมย่อย ร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน

จำนวนเงิน **314,000** บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	314,000	314,000
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี		
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม		
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่		
	รวม 4 หน่วยงาน	**314,000**	**314,000**

หมายเหตุ : งบประมาณดังกล่าวจะดำเนินการจัดสรรให้แก่ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทั้ง 3 แห่ง ในภายหลัง

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/แพะนม/กระบือ, สหกรณ์โคนม, วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม จำนวน 5 แห่ง ๆ ละ 20 ราย รวมทั้งสิ้น 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกิดร้านนมหน้าฟาร์มในชุมชนในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำนมโค น้ำนมกระบือ และน้ำนมแพะที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นอาชีพเป็นธุรกิจสำหรับแรงงานที่กลับถิ่นฐาน

9.2 เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกเพศทุกวัยบริโภคนมมากขึ้นจากการมีโอกาสในเข้าถึงผลิตภัณฑ์นมชุมชนได้มากขึ้น และมีผลิตภัณฑ์นมเป็นสินค้าประจำชุมชนได้ (Local Farmer Products)

9.3 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการแปรรูปน้ำนมโค น้ำนมกระบือ น้ำนมแพะเป็นอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักความปลอดภัยทางอาหาร และเหมาะสมกับการจำหน่ายในร้านนมหน้าฟาร์ม ที่เป็นธุรกิจในชุมชน

9.4 ผู้เข้าร่วมโครงการทราบและเข้าใจพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์นมในทุกช่วงวัยที่เปลี่ยนแปลงไปตามความนิยมในยุคปัจจุบัน

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม/แพะนม/กระบือ, สหกรณ์โคนม, วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน 5 แห่งๆ ละ 20 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product4@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน
หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ				←	→									→	
	5) สำรวจความต้องการด้านปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	แห่ง	5		←	→									→	
	6) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง				←	→									→	
	7) จัดฝึกอบรม **หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน**	แห่ง/ราย	5/100		←	→									→	
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				←	→									→	
	9) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				←	→									→	กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน
หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	10) ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ครั้ง	12	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
	11) ติดตามและประเมินผล	ครั้ง	5		←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี
	1) สำรวจความต้องการด้านปัจจัยการผลิตของกลุ่มเป้าหมาย	แห่ง	5	←	—	—	—	—	—	—	—	→				ศผส.มหาสารคาม
	2) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม กับกลุ่มเป้าหมาย			←	—	—	—	—	—	—	—	→				ศผส.เชียงใหม่
	3) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			←	—	—	—	—	—	—	—	→				
	4) จัดฝึกอบรม **หลักสูตร ร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน**			←	—	—	—	—	—	—	—	→				
	5) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน			←	—	—	—	—	—	—	—	—	→			
	6) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)			←	—	—	—	—	—	—	—	→				

รูปแบบวัสดุเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ : กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จะดำเนินการจัดส่งลิงก์สำหรับดาวน์โหลดไฟล์ต้นฉบับ โปรแกรม Adobe Photoshop (นามสกุล .psd) ให้แก่ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทั้ง 3 แห่ง เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานต่อไป สามารถดาวน์โหลดไฟล์ดังกล่าว ผ่าน QR Code ที่ปรากฏด้านล่างนี้



ป้ายร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมหน้าฟาร์ม



ตราสัญลักษณ์ร้านนมหน้าฟาร์ม



สแตนดี้นมหน้าฟาร์ม



ธงญี่ปุ่นนมหน้าฟาร์ม



ป้ายเมนูนมหน้าฟาร์ม

QR Code เทมเพลทไฟล์แก้ไข Adobe Photoshop (นามสกุล .PSD)

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน
กิจกรรม 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตร
กิจกรรมย่อย ยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในท้องถิ่นเป็นแนวทางสำคัญที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการเกษตรในประเด็นการยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงภายใต้โครงการ "หนึ่งท้องถิ่น หนึ่งสินค้าเกษตร" ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายสำคัญในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรในแต่ละท้องถิ่นของประเทศไทย โดยเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อนโยบายหลักของกระทรวงฯ ในการเพิ่มศักยภาพของภาคเกษตรผ่านการส่งเสริมการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขยายตลาดในระดับประเทศและสากล โครงการนี้ยังสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตและการตลาดสินค้าการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรและชุมชนให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์มีภารกิจในการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิตและการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนให้คำปรึกษา แนะนำ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติภารกิจสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า แผนย่อยเกษตรแปรรูป ซึ่งมีเป้าประสงค์ในการปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงของไทยสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนั้นยังดำเนินงานสอดคล้องภารกิจของกรมปศุสัตว์ตามแนวทางยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ ในการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดผู้บริโภค เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการแปรรูปและผู้ที่เกี่ยวข้อง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตร จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ของกลุ่มเกษตรกรเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยการตรวจรับรองเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค สร้างโอกาสด้านการตลาดให้กลุ่มเกษตรกรสามารถผลิต และจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความยั่งยืนในการอาชีพต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

2.2 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ต่อผู้บริโภค

3. เป้าหมาย

3.1 ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง **จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์**

3.2 กลุ่มเกษตรกร ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการสุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหาร **จำนวน 40 ราย**

3.3 กลุ่มเกษตรกร ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ **จำนวน 5 กลุ่ม**

4. พื้นที่ดำเนินการ

4.1 **จังหวัดพิจิตร** บ้านหมูอร่อยบางลาย 273 จ.พิจิตร

4.2 **จังหวัดอุบลราชธานี** กลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้อ หมู่ 10 ตำบลหนองเมือง อ.ม่วงสามสิบ จ.อุบลราชธานี

4.3 **จังหวัดเชียงใหม่** สหกรณ์โคนมการเกษตรไชยปราการจำกัด จ.เชียงใหม่

4.4 **จังหวัดพังงา** วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนบ่อแสน (ภูงาบีฟ) จ.พังงา

4.5 **จังหวัดพัทลุง** กลุ่มวิสาหกิจโคเนื้อไทยเขาชัยสน จ.พัทลุง

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิจิตร อุบลราชธานี เชียงใหม่ พังงา และจังหวัดพัทลุง

5.3 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน

กิจกรรม 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย ยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หลักสูตร การสุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหาร

จำนวนเงิน **1,311,800** บาท (หนึ่งล้านสามแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			งบอุดหนุน	รวม
		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (บาท)	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (บาท)	ค่าจ้างเหมาบริการ		
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	-	60,000	-	-	60,000
2	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี	64,800	30,000	67,200	-	162,000
3	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	32,300	15,000	33,600	-	80,900
4	ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่	64,600	27,100	67,200	-	158,900
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิจิตร	-	6,000	-	164,000	170,000
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี	-	6,000	-	164,000	170,000
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	-	6,000	-	164,000	170,000
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา	-	-	-	164,000	170,000
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	-	6,000	-	164,000	170,000
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรัง	-	6,000	-	-	170,000
	รวม 10 หน่วยงาน	**161,700**	**162,100**	**168,000**	**820,000**	**1,311,800**

8. ผลผลิต (Output)

8.1 ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

8.2 กลุ่มเกษตรกร ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการสุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหาร จำนวน 40 ราย

8.3 กลุ่มเกษตรกร ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 5 กลุ่ม

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20% จากเดิม

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

10.1 ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

10.2 กลุ่มเกษตรกร ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการสุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหาร จำนวน 40 ราย

10.3 กลุ่มเกษตรกร ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 5 กลุ่ม

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์ 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีอิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2570 พร้อมชี้แจงรายละเอียดให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ	ฉบับ	1	↔												
	3) ประชุมชี้แจงโครงการฯ และสำรวจความต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	2	↔	↔												
	4) จัดทำระเบียบเงินอุดหนุนปัจจัยการผลิตเสนอกรมฯอนุมัติ	โครงการ	1	↔	↔											
	5) เสนอขออนุมัติในหลักการโครงการฝึกอบรม	โครงการ	2	↔	↔							↔	↔			
	6) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์	ครั้ง	12	←											→	
	7) รายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมปศุสัตว์ทราบ														↔	
2	**สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย 5 จังหวัด (จังหวัดพิจิตร, อุบลราชธานี, เชียงใหม่, พังงา และจังหวัดพัทลุง)**															
	1) เข้าร่วมประชุมประชุมชี้แจงโครงการฯ และสำรวจความต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่มเป้าหมาย	ครั้ง	1	↔	↔												
	2) อุดหนุนปัจจัยการผลิตและทำการเบิกจ่ายเงินตามระเบียบเงินอุดหนุนฯ					←								→		

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	3) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e – Operation)					←								→		
3	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี
	1) เข้าร่วมประชุมประชุมชี้แจงโครงการฯ	ครั้ง	1	↔												ศผส.มหาสารคาม
	2) จัดฝึกอบรม หลักสูตร **การสุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหาร**	ราย	40		←				→							ศผส.เชียงใหม่
	3) จ้างเหมาตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และจัดทำใบประกาศนียบัตรให้กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	1		←				→							
	4) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e – Operation)				←				→							
	5) ติดตามงาน ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละผลิตภัณฑ์			←											→	

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม
กิจกรรม การพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)
กิจกรรมย่อย นิทรรศการผลิตภัณฑ์พื้นที่โครงการหลวง
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากพื้นที่โครงการหลวง
- จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2570

---

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยกรมปศุสัตว์ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีส่วนร่วมในการจัดงาน “โครงการหลวง” น้ำพระทัย จากฟ้าสู่ดิน ของทุกปี เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอด การดำเนินงานของมูลนิธิโครงการหลวง ตามพระราชปณิธานแน่วแน่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 โดย “สืบสาน” หมายถึง สืบสานพระราชปณิธาน สืบสานเล่าขานถึงโครงการตามพระราชดำรัส เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานของมูลนิธิโครงการหลวง โดยถ่ายทอดผ่านนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติอันทรงคุณค่า บอกเล่าถึงปณิธานอันแน่วแน่ที่จะ สืบสาน รักษา และ ต่อยอดสืบต่อไป “รักษา” หมายถึง คงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิโครงการหลวง มุ่งมั่น คัดสรร ผลักดัน ให้เกิดผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่า เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป “ต่อยอด” หมายถึง พัฒนาต่อให้ก้าวไกล ร่วมใจพัฒนาผลผลิตจากมูลนิธิโครงการหลวง เพื่อให้สินค้าไทยประจักษ์แจ้งสู่สากลโลก มุ่งนำเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ได้จากการค้นคว้าวิจัย และ แนวความคิดองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดผลการดำเนินงานของ มูลนิธิโครงการหลวง อันทรงคุณค่าสืบไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่างๆ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป **จำนวน 100 ราย**

4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม

กิจกรรม การพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)

กิจกรรมย่อย นิทรรศการผลิตภัณฑ์พื้นที่โครงการหลวง

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากพื้นที่โครงการหลวง

จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2570

จำนวนเงิน **70,600** บาท (เจ็ดหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	ค่าจ้างเหมาบริการ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	8,500	14,700	47,400	70,600
	รวม 1 หน่วยงาน	**8,500**	**14,700**	**47,000**	**70,600**

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ นำไปต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2570
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2570

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มวิจัย ฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2570 กรอบรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			←	→											
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			←	→											
	4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง											←	→			
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ											←	→	→		
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											←	→	
	7) ดำเนินงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)													←	→	
	8) ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ครั้ง	12	←											→	
	9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													←	→	

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2570

จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในงานโครงการหลวง ประจำปี 2570

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่**															ศผส.เชียงใหม่
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง											←	→			
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ											←	→			
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		
	4) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													←	→	

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม
กิจกรรม การพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)
กิจกรรมย่อย นิทรรศการผลิตภัณฑ์พื้นที่โครงการหลวง
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากพื้นที่โครงการหลวง
- สนับสนุนโครงการหลวง

---

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยกรมปศุสัตว์ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีส่วนร่วมในการจัดงาน “โครงการหลวง” น้ำพระทัย จากฟ้าสู่ดิน ของทุกปี เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอด การดำเนินงานของมูลนิธิโครงการหลวง ตามพระราชปณิธานแน่วแน่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 โดย “สืบสาน” หมายถึง สืบสานพระราชปณิธาน สืบสานเล่าขานถึงโครงการตามพระราชดำรัส เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานของมูลนิธิโครงการหลวง โดยถ่ายทอดผ่านนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติอันทรงคุณค่า บอกเล่าถึงปณิธานอันแน่วแน่ที่จะ สืบสาน รักษา และ ต่อยอดสืบต่อไป “รักษา” หมายถึง คงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิโครงการหลวง มุ่งมั่น คัดสรร ผลักดัน ให้เกิดผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่า เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป “ต่อยอด” หมายถึง พัฒนาต่อให้ก้าวไกล ร่วมใจพัฒนาผลผลิตจากมูลนิธิโครงการหลวง เพื่อให้สินค้าไทยประจักษ์แจ้งสู่สากลโลก มุ่งนำเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ได้จากการค้นคว้าวิจัย และ แนวความคิดองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดผลการดำเนินงานของ มูลนิธิโครงการหลวง อันทรงคุณค่าสืบไป

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ต่างๆ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป

2. วัตถุประสงค์

ติดตามให้คำปรึกษา แนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และนวัตกรรมปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไปในพื้นที่โครงการหลวง

4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่โครงการหลวง และ กรุงเทพมหานคร

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม

กิจกรรม การพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)

กิจกรรมย่อย นิทรรศการผลิตภัณฑ์พื้นที่โครงการหลวง

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากพื้นที่โครงการหลวง

สนับสนุนโครงการหลวง

จำนวนเงิน **17,400** บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน	รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	17,400	17,400
	รวม 1 หน่วยงาน	**17,400**	**17,400**

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการความรู้และคำแนะนำในด้านการแปรรูปการประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการความรู้และคำแนะนำในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

9.2 ประชาชนผู้ร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการความรู้และคำแนะนำในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากพื้นที่โครงการหลวง
สนับสนุนโครงการหลวง

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2570 กรอบรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			←	→											
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			←	→											
	4) ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ครั้ง	12	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
	5) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													←	→	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่**															ศผส.เชียงใหม่
	ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ครั้ง	12	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม
กิจกรรม สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
กิจกรรมย่อย จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามโครงการพระราชดำริ
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “งานพระบิดาแห่งฝนหลวง”

---

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ ไว้วางพระราชหฤทัย ให้เป็นองค์กรรองรับ โครงการพระราชดำริฝนหลวง มาตั้งแต่เริ่มแรกโครงการ ได้เสนอในคณะรัฐมนตรีมีมติเฉลิมพระเกียรติในฐานะ พระบิดาแห่งฝนหลวง และให้ทุกวันที่ 14 พฤศจิกายนของทุกปี เป็น "วันพระบิดาแห่งฝนหลวง" เพื่อสนองพระบรมราโชบาย ตำราฝนหลวงและข้อแนะนำทางเทคนิคที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้น้อมเกล้าฯ รับมาถือปฏิบัติอย่างสัมฤทธิผลในช่วงปี พ.ศ.2542-2545 ดังกล่าวข้างต้น ฉะนั้น ในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งที่จัดทำ “โครงการพระราชดำริฝนหลวงเฉลิมพระเกียรติ” ขึ้น เพื่อให้เป็นแม่บทหลักที่ถาวรในการถือปฏิบัติให้อยู่ในกรอบพระบรมราโชบายไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากเพื่อเฉลิมพระเกียรติในวาระอันเป็นมหามงคลยิ่งและสำนึกในพระกรุณาธิคุณล้นพ้นแล้วยังเพื่อให้ โครงการพระราชดำริฝนหลวง พัฒนาก้าวหน้าสัมฤทธิผลตามพระบรมราโชบายพระราชประสงค์ และพระราชปณิธานอย่างมั่นคงสถาพรสืบไปชั่วกาลนาน

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ร่วมงานจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ที่ทางกรมปศุสัตว์ได้ทำการส่งเสริมให้แก่เกษตรกร เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีรายได้อย่างยั่งยืนและสามารถดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวพระราชดำรัสสืบไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อแสดงนิทรรศการผลงานของกรมปศุสัตว์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทางด้านนวัตกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป **จำนวน 200 ราย**

4. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

6. วิธีการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม

กิจกรรม สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามโครงการพระราชดำริ

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “งานพระบิดาแห่งฝนหลวง”

จำนวนเงิน **33,200** บาท (สามหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ	ค่าจ้างเหมาบริการ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	3,600	8,000	21,600	33,200
	รวม 1 หน่วยงาน	**3,600**	**8,000**	**21,600**	**33,200**

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

9.2 ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบผลงานนวัตกรรมปศุสัตว์ไทยในยุคปัจจุบันถึงอนาคต ในด้านผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ อันจะต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เกษตรกรไทย และประชาชนผู้ร่วมงาน จำนวน 200 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน "งานพระบิดาแห่งฝนหลวง"

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2570 กรอบรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			←	→											
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			←	→											
	4) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			←	→											
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ			←	→											
	6) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200		↔											
	7) ดำเนินงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)				→	→										
	8) ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ครั้ง	12	←											→	
	9) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน				→	→										

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “งานพระบิดาแห่งฝนหลวง”

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี**															ศผส. ปทุมธานี
	1) ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง			←	→											
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ			←	→											
	3) ดำเนินการจัดโครงการฯ ตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	200		↔											

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม
กิจกรรม สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
กิจกรรมย่อย จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามโครงการพระราชดำริ
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “สีสรรพรรณไม้ เทิดไท้บรมราชินีนาถ”

---

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาของทุกปี มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ร่วมกับ 26 องค์กรที่ดำเนินโครงการสนองพระราชดำริในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดงาน "สีสรรพรรณไม้ เทิดไท้บรมราชินีนาถ"

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริการความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกรในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาหารในครัวเรือนหรือประกอบเป็นอาชีพเสริม และมีความตระหนักถึงมาตรการอาหารปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐาน

3. เป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป **จำนวน 100 ราย**

4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมายที่เจ้าภาพหลักกำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม

กิจกรรม สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามโครงการพระราชดำริ

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “สีสรรพรรณไม้ เทิดไท้บรมราชินีนาถ”

จำนวนเงิน **30,500** บาท (สามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน			รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ	ค่าจ้างเหมาบริการ	ค่าวัสดุการเกษตร	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	3,600	6,900	20,000	30,500
	รวม 1 หน่วยงาน	**3,600**	**6,900**	**20,000**	**30,500**

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร

9.2 ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์แปรรูป

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “สีสรรพรรณไม้ เทิดไท้บรมราชินีนาถ”

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2570 กรอบรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	↔											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ				←	—	—	—	—	—	—	—	→			
	5) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ												↔	↔		
	6) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง												↔	↔		
	7) จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สีสรรพรรณไม้ เทิดไท้บรมราชินีนาถตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		
	8) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)													↔	→	
	9) ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ครั้ง	12	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
	10) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน													↔	→	

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในงาน “สีสรรพรรณไม้ เทิดไท้บรมราชินีนาถ”

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี**															ศผส.ปทุมธานี
	1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ				←	—	—	—	—	—	—	—	→			
	2) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ												↔	↔		
	3)ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรายการค่าใช้จ่ายอื่นๆตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และหนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง												↔	↔		
	4) จัดแสดงผลงานสุดยอดนวัตกรรมปศุสัตว์ไทย ในงาน สีสรรพรรณไม้ เทิดไท้บรมราชินีนาถตามกำหนดการที่เจ้าภาพหลักกำหนด	ราย	100											↔		

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม

กิจกรรม สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามโครงการพระราชดำริ

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

- สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

---

1. หลักการและเหตุผล

โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นโครงการที่ส่งผลประโยชน์ให้แก่ประชาชนในส่วนต่าง ๆ ของประเทศโดยตรงโดยเฉพาะชาวชนบทที่อยู่ห่างไกลทุรกันดารและยากจนอย่างแท้จริงส่วนใหญ่เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชาติการบริหารทรัพยากรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงของชาติซึ่งนอกจากจะส่งผลให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีแล้วยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติเป็นส่วนรวมด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยนำหลักการวิธีการสหกรณ์ไปเผยแพร่ปลูกฝัง ให้ความรู้ แก่ประชาชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จะให้เกิดการรวมกลุ่มของประชาชนบนพื้นฐานแห่ง"การช่วยตนเอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อให้บริการความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกรในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาหารในครัวเรือนหรือประกอบเป็นอาชีพเสริมต่อไปให้บริการความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกร

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริการความรู้และคำแนะนำแก่เกษตรกรในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาหารในครัวเรือนหรือประกอบเป็นอาชีพเสริม และมีความตระหนักถึงมาตรการอาหารปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐาน

3. เป้าหมาย

ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

4. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมายที่เจ้าภาพหลักกำหนด

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

โครงการเสริมสร้างทุนทางสังคม

กิจกรรม สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมย่อย จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามโครงการพระราชดำริ

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

จำนวนเงิน **17,200** บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน	รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	
1	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	17,200	17,200
	รวม 1 หน่วยงาน	**17,200**	**17,200**

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการความรู้และคำแนะนำในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร

9.2 ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ รวมทั้งผลงานที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ในด้านผลิตภัณฑ์แปรรูป

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการความรู้และคำแนะนำในด้านการแปรรูป การประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Product2@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อรองรับกิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มวิจัยฯ (กผส.)
	1) โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2570 กรอบรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ			↔												
	3) เสนอขออนุมัติในหลักการการจัดโครงการฯ			↔	→											
	4) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม จัดโครงการฯ											↔	→			
	5) รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)													↔	→	
	6) ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์	ครั้ง	12	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	กผส.
	7) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบภายใน 30 วัน													↔	→	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี,
	ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ครั้ง	12	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	มหาสารคาม และเชียงใหม่

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)
กิจกรรม สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง
กิจกรรมย่อย เสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

---

1.หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรไทยให้เป็น Smart Farmer กล่าวคือ มีความพร้อม มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตทางการเกษตรที่เกษตรกรดำเนินการ ให้ความสำคัญในการใช้องค์ความรู้และข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การนำเทคโนโลยี ภูมิปัญญา และวิธีการปฏิบัติที่ดีมาใช้หรือพัฒนา โดยคำนึงถึงคุณภาพมาตรฐานและปริมาณความต้องการตลาด มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ในการช่วยพัฒนาเกษตรกรรายอื่นๆ ได้ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด และเพื่อให้เกิดการบูรณาการการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer โดยการฝึกอบรมภายใต้ หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพต่อไป

2.วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer

2.2 เพื่อสร้างวิทยากรด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ประจำพื้นที่จาก Smart Farmer

3.เป้าหมาย

เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer **จำนวน 75 ราย**

4.พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 29 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นนทบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ นครราชสีมา อุบลราชธานี ยโสธร ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน แพร่ น่าน ตาก สุโขทัย นครสวรรค์ อุทัยธานี และจังหวัดสมุทรสงคราม

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

5.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 29 จังหวัด

7.งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

กิจกรรม สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง

กิจกรรมย่อย เสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ (Smart Farmer)

จำนวนเงิน : **507,000** บาท (ห้าแสนเจ็ดพันบาทถ้วน) (ตารางแนบ 2)

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 75 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer ที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรอื่นๆ

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกร Smart Farmer ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 75 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product5@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) พิจารณากำหนดเป้าหมายดำเนินการ	ราย	75	←	→											
	3) ขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วมผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	หลักสูตร	1	←	→											
	4) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2570	เรื่อง	1	←	→											
	5) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับพื้นที่ สนง.ปศจ. เป้าหมาย	จังหวัด	29	←	→											
	6) ติดตามให้คำปรึกษา แนะนำ นิเทศ แลประเมินผล 6.1 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** (77 จังหวัด) 6.2 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567** (พระนครศรีอยุธยา จันทบุรี สุรินทร์ หนองคาย เชียงราย กำแพงเพชร ราชบุรี ชุมพร สตูล และยะลา) 6.3 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568** (อ่างทอง สระแก้ว มหาสารคาม เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน กำแพงเพชร อุทัยธานี พิษณุโลก พิจิตร ตาก อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม นครศรีธรรมราช พัทลุง พังงา ภูเก็ต ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส)	ครั้ง	12	←											→	

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	6.4 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569** (ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี จันทบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง อุบลราชธานี หนองคาย นครพนม เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน ตาก นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ อุทัยธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต ระนอง ตรัง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) 6.5 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570** (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ นครราชสีมา อุบลราชธานี ยโสธร ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน แพร่ น่าน ตาก สุโขทัย นครสวรรค์ อุทัยธานี และสมุทรสงคราม)	ครั้ง	12	←											→	
2	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี
	1) วางแผนการจัดฝึกอบรมตาม **หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ (Smart Farmer)**	ครั้ง	1	←					→							ศผส.มหาสารคาม ศผส.เชียงใหม่
	2) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมในพื้นที่รับผิดชอบของแต่ละศูนย์				←					→						

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	3) ดำเนินการจัดฝึกอบรม **หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ (Smart Farmer)** โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง เช่น ขออนุมัติดำเนินการจัดฝึกอบรม หนังสือแจ้งประสานหน่วยงาน หนังสือเชิญวิทยากร การจัดซื้อจัดจ้างวัสดุฝึกอบรม ฯลฯ	ราย	75		←	—	—	—	—	→						
	4) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation) ในส่วนฝึกอบรมดังกล่าวข้างต้น				←	—	—	—	—	→						
	5) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน					←	—	—	—	—	→					
	6) ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
	7) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 507,000 บาท

กิจกรรมจัดฝึกอบรม หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ (Smart Farmer) **สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมาย 29 จังหวัด** รวมเป็นเงินทั้งสิน 53,500 บาท

ในพื้นที่รับผิดชอบของ **ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี จำนวน 12 จังหวัด**

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน
	เกษตรกรในพื้นที่ สนง.ปศจ.เขต 1,2 และ 7	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม *(ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง)*
1	สนง.ปศจ.พระนครศรีอยุธยา	1,000
2	สนง.ปศจ.นนทบุรี	1,000
3	สนง.ปศจ.อ่างทอง	1,500
4	สนง.ปศจ.สิงห์บุรี	1,500
5	สนง.ปศจ.สระบุรี	1,000
6	สนง.ปศจ.ลพบุรี	1,500
7	สนง.ปศจ.ปทุมธานี	1,000
8	สนง.ปศจ.นครนายก	1,000
9	สนง.ปศจ.ปราจีนบุรี	1,500
10	สนง.ปศจ.ฉะเชิงเทรา	1,500
11	สนง.ปศจ.สมุทรปราการ	1,000
12	สนง.ปศจ.สมุทรสงคราม	1,000
จำนวน 12 หน่วยงาน	**รวมเป็นเงิน**	**14,500**

ในพื้นที่รับผิดชอบของ **ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม จำนวน 5 จังหวัด**

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน
	เกษตรกรในพื้นที่ สนง.ปศจ.เขต 3 และ 4	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม *(ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง)*
13	สนง.ปศจ.นครราชสีมา	2,000
14	สนง.ปศจ.อุบลราชธานี	3,000
15	สนง.ปศจ.ยโสธร	2,000
16	สนง.ปศจ.ร้อยเอ็ด	1,000
17	สนง.ปศจ.กาฬสินธุ์	1,000
จำนวน 5 หน่วยงาน	**รวมเป็นเงิน**	**9,000**

ในพื้นที่รับผิดชอบของ **ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ จำนวน 12 จังหวัด**

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน
	เกษตรกรในพื้นที่ สนง.ปศจ.เขต 5 และ 6	**ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม** ***(ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง)***
18	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	1,000
19	สนง.ปศจ.เชียงราย	2,000
20	สนง.ปศจ.ลำพูน	1,000
21	สนง.ปศจ.ลำปาง	1,500
22	สนง.ปศจ.แม่ฮ่องสอน	3,000
23	สนง.ปศจ.แพร่	1,500
24	สนง.ปศจ.พะเยา	1,500
25	สนง.ปศจ.น่าน	3,000
26	สนง.ปศจ.ตาก	3,000
27	สนง.ปศจ.สุโขทัย	3,000
28	สนง.ปศจ.นครสวรรค์	4,500
29	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	5,000
จำนวน 12 หน่วยงาน	**รวมเป็นเงิน**	**30,000**

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer
หลักสูตร เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ

1. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี (เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 25 ราย)

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินการ	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)								รวม
		ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวิทยากร	ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
	ศผส.ปทุมธานี	18,750	11,250	3,500	1,750	79,150	3,600	2,000	2,200	**122,200**
	รวม	**18,750**	**11,250**	**3,500**	**1,750**	79,150	**3,600**	**2,000**	**2,200**	**122,200**

2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม (เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 25 ราย)

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินการ	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)								รวม
		ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวิทยากร	ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
	ศผส.มหาสารคาม	18,750	11,250	3,500	1,750	79,150	3,600	2,000	2,000	122,000
	รวม	**18,750**	**11,250**	**3,500**	**1,750**	**79,150**	**3,600**	**2,000**	**2,000**	**122,000**

3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ (เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer จำนวน 25 ราย)

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินการ	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)								รวม
		ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าอาหารว่าง	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวิทยากร	ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
	ศผส.เชียงใหม่	18,750	11,250	3,500	1,750	79,150	3,600	2,000	2,000	122,000
	รวม	**18,750**	**11,250**	**3,500**	**1,750**	**79,150**	**3,600**	**2,000**	**2,000**	**122,000**

4. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ลำดับ	พื้นที่ดำเนินงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)				รวม
		ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าที่พัก	ค่าพาหนะ (รถโดยสาร)	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	
1	ศผส.ปทุมธานี	960	-	-	1,000	1,960
2	ศผส.มหาสารคาม	3,840	9,600	1,600	4,000	19,040
	รวม 2 พื้นที่ **รวม**	**4,800**	**9,600**	**1,600**	**5,000**	**21,000**

ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ : กองผลิตภัณฑ์ปศสัตว์ : จำนวนเงิน 138,000 บาท

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
กิจกรรม พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ศพก.
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

---

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรของชุมชน เป็นเครื่องมือหนึ่งในการส่งเสริมการเกษตร โดยเน้นการเรียนรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ได้แก่ การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการใช้กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรเจ้าของศูนย์ในลักษณะของเกษตรกรสอนเกษตรกร และเป็นจุดให้บริการข้อมูลข่าวสารและบริการด้านการเกษตรต่างๆ ให้เกษตรกร เจ้าหน้าที่ และผู้สนใจทั่วไป โดยกรมปศุสัตว์ได้ร่วมดำเนินโครงการดังกล่าว มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2561 จนถึงปัจจุบัน ทั้งในส่วนของศูนย์ ศพก.หลัก และศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์) กิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัดตั้งฐานเรียนรู้ การพัฒนาและปรับปรุงฐานเรียนรู้ การสร้างศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์) การพัฒนาเกษตรกรโดยการฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ผ่านศูนย์หลักและศูนย์เครือข่าย รวมทั้งการติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล นอกจากนั้น ในการขยายผลหรือการสร้างศูนย์เครือข่ายด้านปศุสัตว์ที่เป็นศูนย์ใหม่ มีการอุดหนุนปัจจัยการผลิตให้เกษตรกรเจ้าของศูนย์ตามความพร้อมและศักยภาพ ภายใต้ทางเลือกอาชีพด้านปศุสัตว์ อาทิเช่น เป็ดไข่ เป็ดเทศ ไก่พื้นเมือง ไก่พื้นเมืองลูกผสม ไก่ไข่ สุกรชีวภาพ (หมูหลุม) เป็นการพัฒนาความพร้อมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานตามนโยบายตลาดนำการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้เกิดความสมดุลทางการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการผลิตการตลาดภาครัฐและเอกชน เป็นต้นแบบความสำเร็จที่จะนำไปพัฒนาต่อยอด ในรูปแบบการบูรณาการกับทุกภาคส่วน กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นการพัฒนาต่อยอดการดำเนินโครงการตามนโยบายตลาดนำการผลิตต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และฝึกทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่าย(ด้านปศุสัตว์)

3. เป้าหมาย

เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลักหรือศูนย์เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) จำนวน 90 ราย

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 9 จังหวัดๆละ 10 ราย ประกอบด้วย จังหวัดระยอง ยโสธร อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ เชียงราย พิษณุโลก ประจวบคีรีขันธ์ พังงา และจังหวัดภูเก็ต

ลำดับ	รายชื่อศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1	ศพก.เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) นางเบญญาภา ณ รังสี	ตะพง	เมือง	ระยอง
2	ศพก.เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) นางธาริณี สัมพันธ์แต่จริง	หนองตาแต้ม	ปราณบุรี	ประจวบฯ
3	ศพก.เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) นายทองพูล ภูสีเงิน	ฟ้าห่วน	ค้อวัง	ยโสธร
4	ศพก.เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) นายประเสริฐ ดีปาละ	นาดี	นาเยีย	อุบลราชธานี
5	ศพก.เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) นายดลพล ชูช้าง	โนนน้ำเกลี้ยง	สหัสขันธ์	กาฬสินธุ์
6	ศพก.เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) นางสุภาพร จันทาพูน	ศรีดอนมูล	เชียงแสน	เชียงราย
7	ศพก.เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) นายอุดร ตรีณาวงษ์	พันชาลี	วังทอง	พิษณุโลก
8	ศพก.เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) นาวสาวณัฐณิชา ทอดทิ้ง	หล่อยูง	ตะกั่วทุ่ง	พังงา
9	ศพก.เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) นายเจริญ สลับศรี	เทพกระษัตรี	ถลาง	ภูเก็ต

5. หน่วยงานดำเนินการ

5.1 กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

5.2 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี มหาสารคาม และเชียงใหม่

5.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ 9 จังหวัด

6. วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน

(ตารางแนบ 1)

7. งบประมาณดำเนินการ

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

กิจกรรม พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ศพก.

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

จำนวนเงิน **505,100** บาท (ห้าแสนห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) (ตารางแนบ 2)

8. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 90 ราย

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลักหรือศูนย์เครือข่าย(ด้านปศุสัตว์) ได้รับองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

9.2 เกษตรกรเจ้าของศูนย์ฯ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

เกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ (ศพก.) ทั้งที่เป็นศูนย์หลัก หรือศูนย์เครือข่ายด้านปศุสัตว์ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 90 ราย

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : product5@dld.go.th

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
1	**กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์**															กลุ่มส่งเสริมฯ (กผส.)
	1) จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ															
	2) พิจารณากำหนดเป้าหมายดำเนินการ	ราย/จังหวัด	90/9	↔												
	3) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2570	เรื่อง	1	↔												
	4) ขออนุมัติในหลักการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ผ่านกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	หลักสูตร	1	↔												
	5) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับพื้นที่ สนง.ปศจ. เป้าหมาย			↔	↔											
	6) ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 6.1 กลุ่มเป้าหมายเดิม **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** (อ่างทอง ปราจีนบุรี นครราชสีมา หนองบัวลำภู เชียงใหม่ นครสวรรค์ ราชบุรี สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส) 6.2 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567** (กรุงเทพมหานคร ปราจีนบุรี ยโสธร นครพนม พะเยา ตาก นครปฐม พัทลุง และสงขลา)	ครั้ง	12	←											→	

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	6.3 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568** (กรุงเทพมหานคร สระบุรี จันทบุรี อุบลราชธานี นครพนม สกลนคร เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ และสุราษฎร์ธานี) 6.4 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569** (นครนายก อุบลราชธานี อำนาจเจริญ นครพนม สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบุรี ระนอง และนราธิวาส) 6.5 กลุ่มเป้าหมาย **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570** (ระยอง ยโสธร อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ เชียงราย พิษณุโลก ประจวบคีรีขันธ์ พังงา และภูเก็ต)	ครั้ง	12	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
2	**สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป้าหมาย 9 จังหวัด** (จังหวัดระยอง ยโสธร อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ เชียงราย พิษณุโลก ประจวบคีรีขันธ์ พังงา และจังหวัดภูเก็ต)															**สนง.ปศจ.เป้าหมาย 10 จังหวัด**
	1) พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรตามจำนวนเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	ราย/จังหวัด	90/9	↔												
	2) ชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ครั้ง	1		↔	—	—	—	→							
	3) จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับกลุ่มเกษตรกรฯ เป้าหมาย	ครั้ง	1		↔	—	—	—	→							

(ต่อ)

ตารางแนบ 1 : วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ที่	วิธีการดำเนินงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน												หน่วยงานดำเนินการ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				69	69	69	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
	4) วางแผนการจัดฝึกอบรมตาม **หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)**					←	—	—	→							
	5) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย					←	—	—	→							
	6) ดำเนินการจัดฝึกอบรม **หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)** โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง เช่น ขออนุมัติดำเนินการจัดฝึกอบรม หนังสือแจ้งประสานหน่วยงาน หนังสือเชิญวิทยากร การจัดซื้อจัดจ้างวัสดุฝึกอบรม ฯลฯ						←	—	→							
	7) รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของกองแผนงาน (e-Operation)						←	—	→							
	8) รายงานผลการจัดโครงการฯ ให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน						←	—	—	→						
	9) ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำ				←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
3	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ทั้ง 3 แห่ง**															ศผส.ปทุมธานี
	1) ติดตามให้คำปรึกษา และแนะนำด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	ศผส.มหาสารคาม
	2) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย			←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	ศผส.เชียงใหม่

ตารางแนบ 2 : รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม งบอุดหนุนปัจจัยการผลิต งบประมาณที่ใช้ในโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 505,100 บาท

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมาย 9 จังหวัด

1.1 กิจกรรม จัดฝึกฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์สำหรับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ลำดับ	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)						รวมค่าฝึกอบรม	งบอุดหนุนปัจจัยการผลิต (ศูนย์)	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)
		ค่าอาหาร	อาหารว่าง	ค่าเอกสาร	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม	ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง			
1	สนง.ปศจ.ระยอง	3,000	1,400	700	14,000	1,500	1,900	22,500	20,000	42,500
2	สนง.ปศจ.ยโสธร	3,000	1,400	700	14,000	1,500	1,900	22,500	20,000	42,500
3	สนง.ปศจ.อุบลราชธานี	3,000	1,400	700	14,000	1,500	1,900	22,500	20,000	42,500
4	สนง.ปศจ.กาฬสินธุ์	3,000	1,400	700	14,000	1,500	2,000	22,600	20,000	42,600
5	สนง.ปศจ.เชียงราย	3,000	1,400	700	14,000	1,500	1,900	22,500	20,000	42,500
6	สนง.ปศจ.พิษณุโลก	3,000	1,400	700	14,000	1,500	1,900	22,500	20,000	42,500
7	สนง.ปศจ.ประจวบคีรีขันธ์	3,000	1,400	700	14,000	1,500	1,900	22,500	20,000	42,500
8	สนง.ปศจ.พังงา	3,000	1,400	700	14,000	1,500	1,900	22,500	20,000	42,500
9	สนง.ปศจ.ภูเก็ต	3,000	1,400	700	14,000	1,500	2,000	22,600	20,000	42,600
	รวม 9 หน่วยงาน	27,000	12,600	6,300	126,000	13,500	17,300	202,700	180,000	382,700

1.2 กิจกรรม อุดหนุนปัจจัยการผลิต (จำนวน 9 ศูนย์ฯ ๆ ละ 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 180,000 บาท)

2. ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ : กองผลิตภัณฑ์ปศสัตว์ : จำนวนเงิน 122,400 บาท



ดร.อำพล วริทธิธรรม
นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ผู้ประสานงานโครงการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ประจำปี พ.ศ. 2570

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



ดร.เอื้องพลอย ใจลังกา
นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



นางสาวธนัชพร เรืองอินตา
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ



นางสาวรุ่งทิพย์ สุขคำ
นักจัดการงานทั่วไป

กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



นายเทพฤทธิ์ ทับบุญมี
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญพัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์ (นักวิทยาศาสตร์)
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



นางสาวปาฏลี เอื้อใจ
นักจัดการงานทั่วไป



นายณัฐวิทย์ วงศ์ทน
นักจัดการงานทั่วไป

กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



นางสาวอัญญมณี พูลสุขกล่ำ
นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



นายชลาชัย ประจงใจ
นักวิชาการสัตวบาล



นายชัชชนม์ ชายเขียวบุญวงศ์
นักวิทยาศาสตร์

ฝ่ายบริหารทั่วไป



นางสาวสมใจ รัตนอำภา
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



นางสาวบุญเสริม นานอก
เจ้าพนักงานธุรการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน : โทร 0 2653 4444 ต่อ 3379 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ product3@dld.go.th
กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ : โทร 0 2653 4444 ต่อ 3377 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ product4@dld.go.th
กลุ่มวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ : โทร 0 2653 4444 ต่อ 3376 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ product2@dld.go.th
ฝ่ายบริหารทั่วไป : โทร 0 2653 4444 ต่อ 3375 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ product2@dld.go.th

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ฟาร์มชุมชน

Support your local farm products



รวบรวมและจัดทำโดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร 0 2653 4444 ต่อ 3379

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ product3@dld.go.th

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์