

การกำหนดเป้าหมายแผนงาน/โครงการ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์  
ตามแผนปฏิบัติการราชการกรมปศุสัตว์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปี พ.ศ.2570  
เสนอโดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....

<b>1. โครงการ</b>	<b>โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแปรรูปเพื่อสร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>
<b>การดำเนินการ</b>	การเปิดอบรมการแปรรูปผลิตผลจากการเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ โดยมีการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน
<b>เป้าหมาย</b>	หลักสูตรการแปรรูปที่เหมาะสมกับเกษตรกรในพื้นที่ ต้องการผลิตผลิตภัณฑ์อะไร ? 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 5 .....
<b>2. โครงการ</b>	<b>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสด้านการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์</b>
<b>การดำเนินการ</b>	อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์และสอนให้สามารถการทำตลาดในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และมีการอุดหนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์
<b>เป้าหมาย</b>	1. ผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ)..... .....ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook..... 2. ผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ)..... .....ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook.....
<b>3. โครงการ</b>	<b>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b>
<b>การดำเนินการ</b>	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพดีขึ้น (มีระดับดาวที่มากขึ้น) เพื่อให้จำหน่ายได้มากขึ้น มีรายได้มากขึ้น โดย กผส.ทำการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุดหนุนปัจจัยการผลิต
<b>เป้าหมาย</b>	1. ผลิตภัณฑ์OTOP ด้านปศุสัตว์คือ.....(ต้องขึ้นทะเบียน OTOP แล้ว) ผู้ผลิต ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ)..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook..... 2. ผลิตภัณฑ์OTOP ด้านปศุสัตว์คือ.....(ต้องขึ้นทะเบียน OTOP แล้ว) ผู้ผลิต ( )รายเดี่ยว ( )กลุ่ม ( )บริษัท..(ระบุ)..... ที่อยู่..... เบอร์โทร.....Facebook.....
<b>4. โครงการ</b>	<b>โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</b>
<b>การดำเนินการ</b>	เป็นการส่งเสริมกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์พันธุ์เฉพาะในแต่ละพื้นที่ เช่น ไก่เบตง ไก่เหลืองดงยอ แพะดำวังคีรี ไก่KKU1 ไก่โคราช ควายน้ำว่า วัวปีพมาสเตอร์เชียงราย แกะแม่ฮ่องสอน น้ามนโคพิทลุง ให้ทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และพัฒนาไปสู่การเป็นสินค้า GI โดย กผส.ทดลองทำผลิตภัณฑ์ อุดหนุนปัจจัยการผลิต และจ้างที่ปรึกษาในการทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI

	<p>เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก อาหารที่ทำจากปศุสัตว์ (เมนูอาหารตามร้าน) หรือผลิตภัณฑ์ (มีบรรจุภัณฑ์สามารถซื้อกลับได้) ที่มีชื่อเสียงหรือมีเฉพาะในพื้นที่ เช่น ไก่ลับเบตง ไก่ย่างห้วยทับทัน หมูย่างแก่งกระเบา ต้มเนื้อบ้านสิงห์ ขาหมูหินดาด เนื้อทุบสิงห์บุรี ไช้เยี่ยวม้าท่าบุญมี นมสดไชยปราการ หม่าชัยภูมิ หมูยออุบล มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ ซื้อขายได้มากขึ้น โดย กผส.ทดลองทำผลิตภัณฑ์การอบรมกระบวนการผลิต และอุดหนุนปัจจัยการผลิต</p>	
<p><b>เป้าหมาย</b></p>	<p>1. ชนิด/พันธุ์สัตว์ที่มีความเฉพาะคือ.....                  อาหารที่มีชื่อเสียงหรือมีในพื้นที่เฉพาะคือ.....                  ผู้เลี้ยงสัตว์/ผู้ผลิต ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....                  ที่อยู่.....                  เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ชนิด/พันธุ์สัตว์ที่มีความเฉพาะคือ.....                  ผู้เลี้ยงสัตว์ ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....                  ที่อยู่.....                  เบอร์โทร.....Facebook.....</p>	
<p><b>5. โครงการ</b></p>	<p><b>โครงการร้านนมหน้าฟาร์ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูงในชุมชน</b></p>	
<p><b>การดำเนินการ</b></p>	<p>อบรมและอุดหนุนปัจจัยการผลิต ในการตั้งร้านนมหน้าฟาร์มให้แก่สหกรณ์โคนม/ร้านนม ที่ใช้น้ำนมโค ที่เลี้ยงอยู่ในชุมชนนั้น ๆ เป็นวัตถุดิบหลักของเครื่องดื่มและอาหารต่าง ๆ</p>	
<p><b>เป้าหมาย</b></p>	<p>1. ร้านนม ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....                  มีทำเลที่ตั้งร้านเอื้อต่อการทำตลาดอย่างไร.....                  ที่อยู่.....                  เบอร์โทร.....Facebook.....</p> <p>2. ร้านนม ( ) รายเดี่ยว ( ) กลุ่ม ( ) บริษัท..(ระบุ).....                  มีทำเลที่ตั้งร้านเอื้อต่อการทำตลาดอย่างไร.....                  ที่อยู่.....                  เบอร์โทร.....Facebook.....</p>	
<p><b>6. โครงการ</b></p>	<p><b>โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับ Smart Farmer</b></p>	
<p><b>การดำเนินการ</b></p>	<p>อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และการตลาดออนไลน์ ให้แก่ เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) รวมถึงลูกหลานเกษตรกร ให้สามารถทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ผ่านอุปกรณ์ที่มีอยู่ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุค และสมาร์ตโฟน และสามารถสื่อสารกับลูกค้าเพื่อนำความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ รวมถึงสามารถทำหน้าที่เป็นวิทยากรด้านการแปรรูปและการตลาดออนไลน์ในพื้นที่ได้</p>	
<p><b>เป้าหมาย</b></p>	<p>สามารถคัดเลือกเจ้าหน้าที่และเกษตรกรเข้าอบรมได้ ดังนี้ (ราย)</p>	
	<p>ปีงบประมาณ</p>	<p>เกษตรกร SF, YSF, ลูกหลานเกษตรกร</p>
	<p>2570</p>	

7. โครงการ	โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
การดำเนินการ	อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และอุดหนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับแปลงใหญ่ เพื่อให้แปลงใหญ่มีอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง มีทางเลือกในการแปรรูปหรือเก็บถนอมสินค้าไว้ได้นานขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรในการพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น
เป้าหมาย	<p>1. ชื่อแปลงใหญ่.....ปีที่จดทะเบียนแปลง..... ที่ตั้งแปลงใหญ่..... ประธาน/ผู้ประสานงานแปลง คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....</p> <p>2. ชื่อแปลงใหญ่.....ปีที่จดทะเบียนแปลง..... ที่ตั้งแปลงใหญ่..... ประธาน/ผู้ประสานงานแปลง คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....</p>
8. โครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)
การดำเนินการ	อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และอุดหนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ให้กับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรของชุมชน เป็นเครื่องมือหนึ่งในการส่งเสริมการเกษตร โดยเน้นการเรียนรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ได้แก่ การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการใช้กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง
เป้าหมาย	<p>1. ชื่อศูนย์เรียนรู้ฯ..... ที่ตั้งศูนย์เรียนรู้ฯ..... ประธาน/ผู้ประสานงานศูนย์เรียนรู้ คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....</p> <p>1. ชื่อศูนย์เรียนรู้ฯ..... ที่ตั้งศูนย์เรียนรู้ฯ..... ประธาน/ผู้ประสานงานศูนย์เรียนรู้ คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....</p>

9. โครงการ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
การดำเนินการ	คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย 6 กลุ่มจาก 6 จังหวัด แล้วพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ท้องถิ่นของแต่ละกลุ่มให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น โดยจัดอบรมด้านสุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหาร สนับสนุนปัจจัยที่จำเป็นต่อการแปรรูป และผลักดันผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองตามหลักเกณฑ์ของกรมปศุสัตว์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค เพิ่มมูลค่าสินค้า และขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกรอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	1. ชื่อกลุ่มเกษตรกร..... ที่ตั้งกลุ่มเกษตรกร..... ประธาน/ผู้ประสานกลุ่มเกษตรกร คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป..... 2. ชื่อกลุ่มเกษตรกร..... ที่ตั้งกลุ่มเกษตรกร..... ประธาน/ผู้ประสานกลุ่มเกษตรกร คือ..... เบอร์โทร..... Facebook..... ชนิดสัตว์ที่เลี้ยงในปัจจุบัน..... ผลิตภัณฑ์ที่อยากทำการแปรรูป.....

หมายเหตุ 1. ทุกโครงการเป็นเพียงการกำหนดเป้าหมายเพื่อจัดทำคำของบประมาณ ยังไม่ยืนยันการได้รับงบประมาณ จนกว่าจะมีการประกาศ พรบ. งบประมาณ

2. หากโครงการใดที่มีเป้าหมายมากกว่าแบบฟอร์ม สามารถทำเอกสารแนบเพิ่มเติมได้

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....มอบหมายผู้ประสานงาน คือ.....  
ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....Line ID.....

ลงชื่อ.....ปศุสัตว์จังหวัด  
(.....)

ขอให้จัดส่งข้อมูลให้กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ product3@dld.go.th  
ภายในวันพฤหัสบดีที่ 8 พฤษภาคม 2569